

A close-up photograph of two hands gently holding a small, round globe covered in vibrant green moss. The globe has a light green silhouette of the Earth's continents. The hands are positioned one above the other, with fingers slightly curled around the edges of the globe. The background is a soft-focus field of green grass. In the top left corner, there is an orange rounded rectangle containing the company name. In the bottom right corner, the year and report title are displayed in white text.

奇美食品  
CHIMEI

2025  
奇美食品股份有限公司  
永續報告書





# 目錄

關於報告書	4
-------	---

經營者的話	6
-------	---

01 永續發展管理	8
-----------	---

1.1 關於奇美食品	9
1.2 利害關係人溝通	12
1.3 重大主題鑑別	14

02 誠信經營	18
---------	----

2.1 董事會與功能性委員會	19
2.2 誠信經營	21
2.3 永續發展委員會	23
2.4 經濟績效	25
2.5 永續承諾	26
2.6 外部組織之參與	27

03 食在安心	28
---------	----

3.1 供應商評鑑	29
3.2 在地採購	32
3.3 產品研發與服務	34
3.4 客戶服務管理	36

## 04 實踐環境永續 38

4.1 環境保護政策	39
4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	40
4.3 物料管理	41
4.4 能源管理	42
4.5 水資源管理	48
4.6 廢棄物管理	50

## 05 幸福職場與社會關懷 52

5.1 人力資源管理	53
5.2 員工薪酬與福利	61
5.3 職業安全衛生管理	63
5.4 社會關懷活動	72

## 附錄 78

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表	78
附錄二：永續會計準則 SASB 對照表	84
附錄三：永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者	86
附錄四：證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表	87

# 關於本報告書

2-2	組織永續報導中包含的實體
2-3	報導期間、頻率及聯絡人
2-4	資訊重編
2-5	外部保證 / 確信

## 報告書範疇

本報告書中資訊揭露期間為 2024 年度 ( 2024 年 1 月 1 日至同年 12 月 31 日 )，所揭露之數據資訊範疇、發行頻率與財務報告一致。其資料範圍與合併財務報表所認定之實體相符，包含了奇美食品股份有限公司、玉膳股份有限公司、奇美咖啡股份有限公司和 PHILIPPINE CHI MEI FROZEN FOOD INC. 等上述實體。其所報導之主要實體為「奇美食品股份有限公司」，因其它關係企業所占營收比例影響甚低。

其報告書內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，為求專案及活動績效的完整性，部分內容會涵蓋 2024 年 1 月 1 日之前，以及 2024 年 12 月 31 日之後。本報告書未進行任何重編的資訊。

## 編製依據

本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之最新版 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並使用氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 與 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 進行編撰。



## 數據來源與管理及審核

本報告書所揭露的財務數據，來自揚智聯合會計師事務所，依據業會計準則 ( Enterprise Accounting Standard, EAS) 查核簽證之個體財務報告，並以新台幣為計算單位。

為整合不同實體間的資訊，本報告書之資料和數據由總公司各部門與各廠區提供，由永續報告書編制小組彙整編輯，經永續發展委員會各推動中心主管複核修訂，再循行政程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。

## 報告書發行時間

此奇美食品股份有限公司編製之第一本永續報告書，本公司將每年定期發行「永續報告書」。

- 上一發行版本：2024 年 9 月發行。
- 現行發行版本：2025 年 9 月發行。

## 報告書聯絡資訊

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

- 聯絡單位：永續辦公室
- 聯絡人：陳先生
- 信箱：benison-chen@chimeifood.com.tw
- 電話：06-2695588 #12111
- 地址：台南市仁德區機場路 1008 號

## 經營者的話

奇美食品 (CMF) 創立於民國 60 年，以冷凍食品為起點，秉持保持食材新鮮、減少浪費的理念，成為台灣冷凍食品的先驅。隨著時代演進與全體同仁的努力，奇美以鮮肉包與「大燒包」成功開創國內冷凍調理市場，並與各大知名便利商店建立長期合作關係。「奇美熟水餃」更率先建置全國第一條自動化生產線，延續傳統麵食點心的價值，近年更積極投入即食料理包的開發，持續豐富多元美食版圖。

在永續發展方面，奇美食品依循聯合國永續發展目標 (SDGs)，並結合公司發展願景，展開多面向行動方案：

### ■ 創新美味，幸福滋味

奇美食品每年投入大量資源研發新品，秉持「傳統美食商品化」理念，讓經典美食煥發新風貌，帶給消費者新鮮美味與五感滿足的幸福感。以「The New Life Diet 新生活飲食」為核心，全面堅持產品不添加防腐劑與味精，並針對健康需求推出減醣、軟質、磷鉀友善等餐點。同時，積極運用在地食材、研發植物肉，讓個人幸福升華為對健康與環境的關懷。

### ■ 堅持品質，守護健康

奇美食品堅持提供「健康、美味」的優質食品，嚴格遵循品管檢驗與衛生安全規範，以天然食材呈現最真實的風味。在追求食品安全的同時，也積極回應氣候挑戰，研發植物肉產品，導入高科技與 AI 技術，以降低不良率與碳排放。2022 年更為大量銷售產品取得碳足跡認證，致力於為全球人類營造更美好的生活環境，讓消費者「吃得安心、住得放心」。

### ■ 幸福美食，邁向國際

奇美食品以嚴謹的品質管控為基礎，積極拓展海外市場，讓美國、日本、歐洲及東南亞的消費者都能品嚐到道地美味。為降低運輸碳排放，奇美已於菲律賓設廠，未來亦將持續規劃於其他國家建廠，以在地化生產實踐全球永續承諾。



## 善盡責任，共創永續

近年來，奇美食品攜手各大企業推動公益，包括協助弱勢族群用餐及提供職業訓練等。未來，公司將持續呼應 SDGs，推動企業永續發展，並將「永續精神」融入每一份產品，隨著美味佳餚傳遞至世界各地，讓更多消費者共享健康與幸福。

董事長  
宋光夫先生



宋光夫





# 01 永續發展管理

- 1.1 關於奇美食品
- 1.2 利害關係人溝通
- 1.3 重大主題鑑別



## 1.1 關於奇美食品

2-1	組織詳細資訊
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係
2-9	治理結構及組成

### 公司簡介

奇美食品股份有限公司成立於 1971 年，總部位於台灣台南市，以提供高品質、健康、安全的食品為使命，是台灣市場上最具規模的食品製造商之一。

公司致力於不斷創新，並秉持著「創造價值、關懷社會、愛護環境」的核心價值觀，透過研發、生產、行銷等全方位的優勢，不斷推陳出新，開發出更多美味又健康的食品。奇美食品同時也非常重視社會責任，積極參與各種公益活動，並推動綠色環保、節能減碳等企業社會責任相關的議題。公司的產品和企業形象深受消費者信任和喜愛，為台灣食品業的重要代表之一。

### 公司基本資料



公司名稱	奇美食品股份有限公司
公司成立日期	1971 年 12 月 13 日
統一編號	68339681
資本額 (元)	6.52 億
主要產品	食品製造業
董事長	宋光夫
總經理	宋宗龍
營運長	盧建良
公司總部	台南市仁德區機場路 1008 號
其他營運據點	湖內廠：高雄市湖內區中山路二段 51 號 仁德廠：台南市仁德區機場路 1008 號 觀光工廠：台南市仁德區機場路 1008 號

## 企業願景



### 經營理念：「創新美味，幸福滋味」

每年投入大量心力研發新品，秉持「傳統美食商品化」的信念，為傳統美食注入新生命，讓您感受這一口咬下去的新鮮美味，所帶來的幸福滋味。



### 使命：「堅持給你最好的」

堅持生產『健康、美味』的優質食品是奇美的使命，奇美品牌之產品不添加味精及防腐劑，呈現最天然的美味，嚴格的品管檢驗標準和衛生安全設備，用好心做好食，讓到口的食物健康有保障。



### 願景：「幸福美食國際化」

邁向新世紀之際，奇美食品更堅定一貫對品質的嚴格要求，每一個幸福的笑容，對奇美食品來說，就是最大的鼓勵與成就，如今，更要將幸福美食國際化，讓美國、日本、歐洲及東南亞各地，都能吃到品質一致，道地美味的奇美食品。

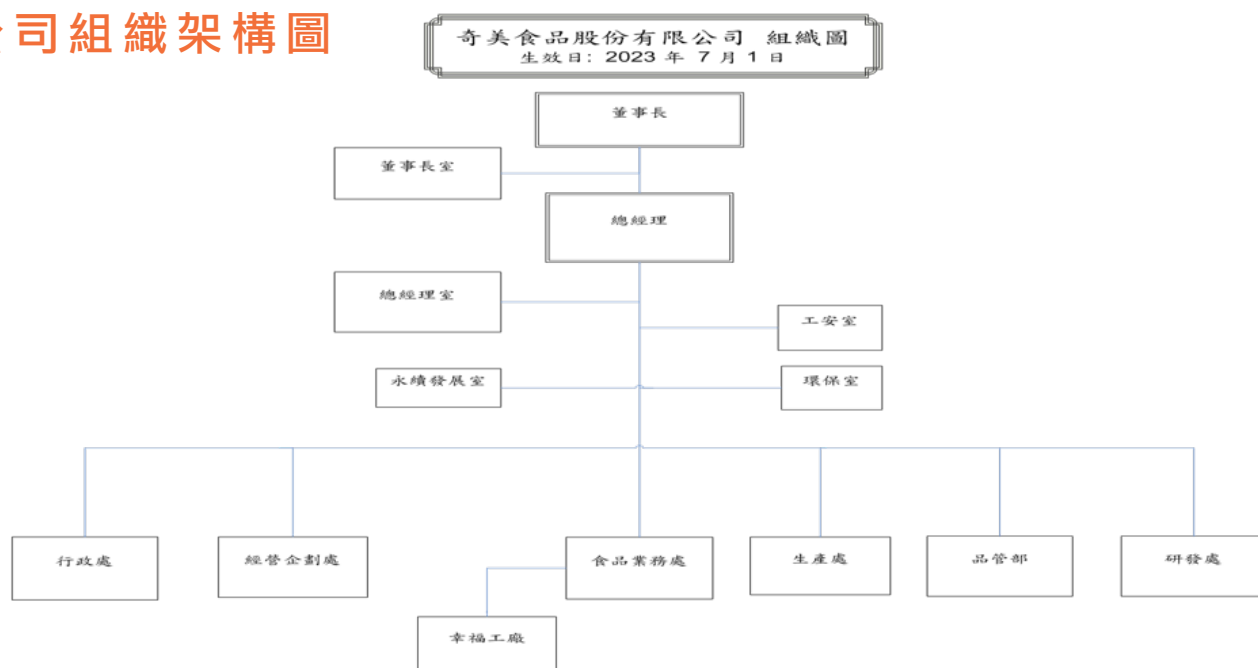
## 股東結構

### - 持股結構表 -

截止日期：2024 年 12 月 31 日

股東	持有股數	持股比例
法人	37,894,933	69%
個人	15,681,106	28%
外國機構及外國人	1,623,961	3%
合計	55,200,000	100%

## 公司組織架構圖





## 產品與服務

奇美食品位於食品業的產業鏈中段，上游是提供產品給客戶的供應商，下游則為產品使用者，採經銷、代理或直接銷售之模式。供應鏈管理主要由採購單位負責，包含尋求供應商、評估、管理與採購作業；客戶管理則由業務單位負責，包含國內外業務、船務等。

奇美食品主要營業項目包括冷凍包子系列、冷凍饅頭系列、冷凍水餃系列、經典港式點心、大廚即食料理、熱門伴手禮盒、精緻西點蛋糕等，產品銷售到台灣、亞洲、歐洲、美洲、非洲、澳洲等多個國家/地區。

客戶類型則包括 CVS 通路、KA 通路、軍通路、經銷通路、特販通路、外銷、電商、門市、專案客戶等。

### - 產品或服務項目 -

產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量
饅頭	台灣、亞洲、歐洲、美洲、澳洲等	CVS 通路、KA 通路、軍通路、經銷通路、特販通路、外銷、電商、門市、專案客戶等。	80,817,514 (個)
水餃			234,714,464 (顆)
包子			71,820,740 (個)
烘焙	台灣	特販、電商、門市	4,963,651 (個)

### - 奇美食品全球銷售據點 -



## 1.2 利害關係人溝通

奇美食品用心經營為建立透明、有效的多向溝通管道，透過公司網頁、年報以及永續報告書等與各界做正式的溝通與交流外，也透過適當管道進一步瞭解利害關係人之合理期望及需求，妥適回應其關切之重要議題。

奇美食品參考 GRI 準則之公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會、媒體等，以及參考同業的利害關係人，透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者，為奇美食品 2024 年之重要利害關係人。

最終 2024 年度鑑別出奇美食品的利害關係人包括員工、消費者、股東與其他投資人、客戶 (商業夥伴)、供應商 (或承攬商 / 外包商)、政府機關、金融機構、商業夥伴、當地社區及媒體等 10 大類。

### 利害關係人溝通與其成效

利害關係人	利害關係人對奇美食品的意義
員工	員工是企業 ESG 實踐的核心力量，透過共創友善職場、參與環保行動與落實誠信治理，不僅強化組織韌性，更實現企業與員工共榮的永續目標。
股東與其他投資人	股東與其他投資人為股票持有者，我們必須對其負責。
客戶	客戶喜歡奇美食品的產品與服務，是業務發展的關鍵。
供應商 (或承攬商 / 外包商)	奇美食品龐大的產品與服務鏈，仰賴眾多供應商穩定的供應與支持。
政府機關	奇美食品所推出的產品與服務及相關運營行為，皆受主管機關的檢核與監督。
金融機構	金融機構為奇美食品公司資金調度支持者。
當地社區	身為在地社區的大鄰居，奇美食品期望透過食品回饋社會，打造更美好的未來，鄰里所提供之建議，我們也都虛心接受並且改善。
媒體	協助揭露奇美食品各面向作為，影響公司商譽及形象。





溝通管道	溝通頻率	溝通成效
<ul style="list-style-type: none"> <li>- E-mail</li> <li>- 電話專線</li> <li>- 網站</li> <li>- 勞資會議</li> <li>- 奇美食品通訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 即時</li> <li>- 不定期</li> <li>- 不定期</li> <li>- 兩個月 1 次</li> <li>- 半年一次</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期舉辦勞資溝通會議。</li> <li>- 依員工個人工作所需、績效評核結果與職涯發展需要。</li> <li>- 發行內部通訊，傳遞企業最新政策、永續發展目標、品質 / 安全標準等訊息凝聚共識。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 每年一次</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 每年一次提供公司財報及相關必要資訊供股東與其他投資人了解奇美食品公司狀況。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 客服專線</li> <li>- 客服信件</li> <li>- 各大網站評論</li> <li>- 拜訪客戶與各式</li> <li>- 會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 即時</li> <li>- 即時</li> <li>- 即時</li> <li>- 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 透過即時與不定期的客戶滿意度調查，並提出改善方案與建議，以利維護與客戶間形象往來。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- E-mail</li> <li>- 電話專線</li> <li>- 教育訓練</li> <li>- 問卷填答與回覆</li> <li>- 承攬商組織會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 即時</li> <li>- 即時</li> <li>- 不定期</li> <li>- 不定期</li> <li>- 每半年一次</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 依照奇美食品的公司政策 ( 記載於供應商資料卡之表單 )，遵守品質管理系統、環境安全系統及安全認證優質企業評鑑。</li> <li>- 透過綠色採購管理原則，儘量減少產品 ( 成品 ) 過度包裝之設計，以減少對環境的負面影響。</li> <li>- 每半年定期承攬商協議組織會議。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 記者會</li> <li>- 電話 &amp; E-mail</li> <li>- 公文</li> <li>- 會議</li> <li>- 拜訪、稽查</li> <li>- 稅務申報</li> <li>- 申請函文</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 每年或每兩個月一次</li> <li>- 不定時電話詢問或函文往來</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期職工福委會議。</li> <li>- 每月定期風險管理會議。</li> <li>- 直屬主管適時溝通。</li> <li>- 參加工協會組織。</li> <li>- 每兩個月一次營業稅申報。</li> <li>- 每年一次營所稅申報。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 電話</li> <li>- E-mail</li> <li>- 文件往來</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 借款 / 存款。</li> </ul>
敦親睦鄰活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 每年一次</li> <li>- 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 每年舉辦敦親睦鄰活動，且不定期與在地里民互動。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 社群平台</li> <li>- 記者會採訪活動</li> <li>- 新聞稿</li> <li>- 專責單位專線</li> <li>- E-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 即時</li> <li>- 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 透過即時與不定期的媒體活動增進公司商譽與企業形象。</li> </ul>

## 1.3 重大主題鑑別

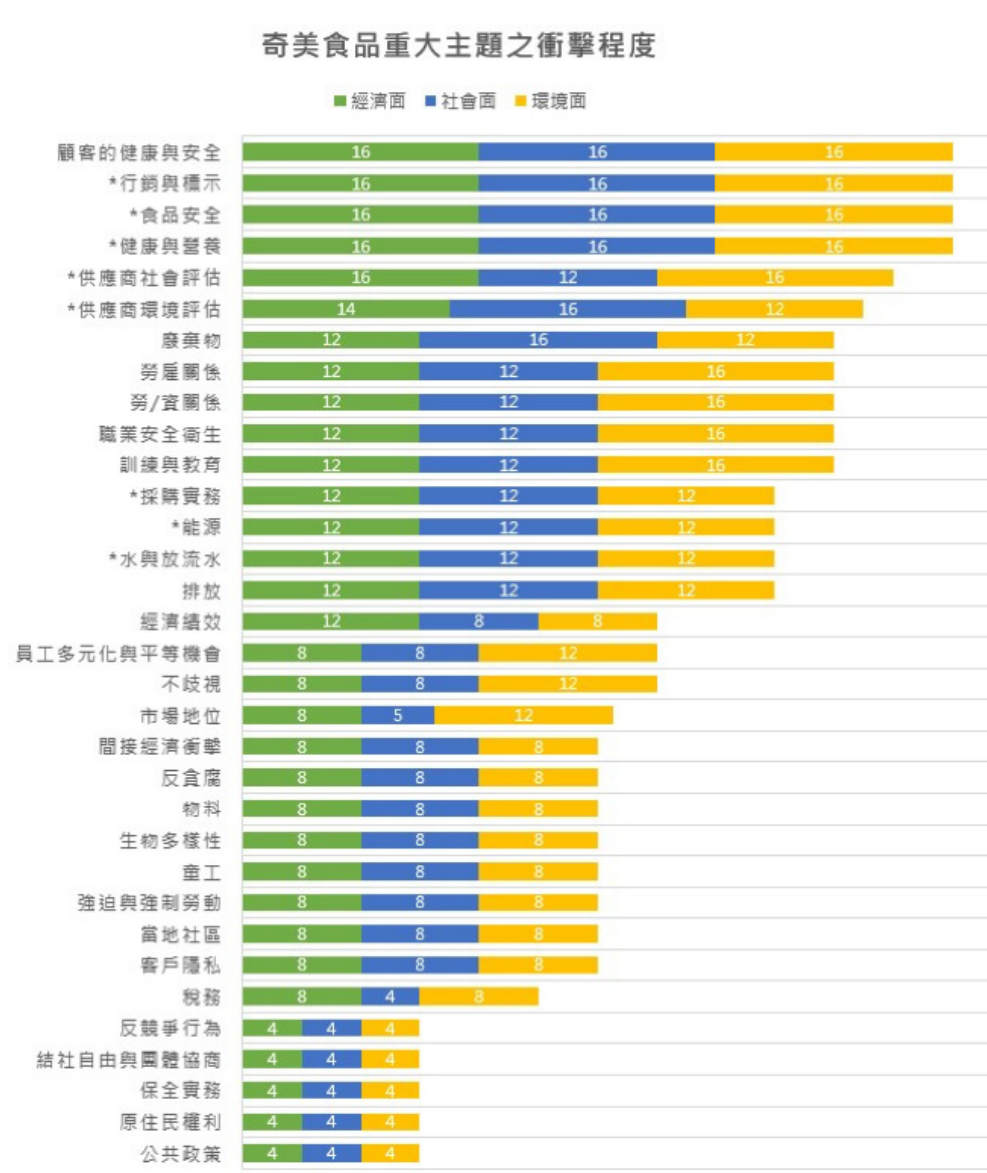
奇美食品公司透過重大主題鑑別流程分析對本公司營運活動、商業關係及永續脈絡之議題，鑑別出 2024 年度之重大性議題，於重大主題管理中，有效地回應各利害關係人關注的議題。

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定重大永續主題。

### - 2024 年奇美食品重大主題鑑別程序 -

項目	說明	產出
<b>STEP 1</b> 了解組織脈絡 ▼	為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，奇美食品參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 準則 (GRI Standards) 之主題準則、永續會計準則 (SASB) 與聯合國永續發展目標 (SDGs) 等，共彙整出 33 項永續議題，包含公司治理面、經濟面、環境面、社會面等 4 大永續面向。	<b>4</b> 大永續面向 <b>33</b> 項永續議題
<b>STEP 2</b> 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊 ▼	由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會 (人與人權) 之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會 (人與人權) 之得分相加後排序，總分大於 30 分者為奇美食品之重大主題，但 SASB 列出之主題於評分後優先考量列為重大主題。	
<b>STEP 3</b> 評估衝擊顯著性 ▼	評分結果經外部專家與公司內部於會議中開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析確定 15 項奇美食品之重大性永續議題。	<b>15</b> 項重大性永續議題 合併為 <b>7</b> 個重大主題
<b>STEP 4</b> 永續議題揭露報導	重大性永續議題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終把 15 項重大性永續議題歸納出 7 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。	

## 重大主題鑑別結果



奇美食品重大主題排序

1	顧客的健康與安全	2	行銷與標示	3	食品安全
4	健康與營養	5	供應商社會評估	6	供應商環境評估
7	廢棄物	8	勞雇關係	9	勞 / 資關係
10	職業安全衛生	11	訓練與教育	12	採購實務
13	能源	14	水與放流水	15	排放

奇美食品重大主題排序

16	經濟績效	17	員工多元化與平等機會	18	不歧視	19	市場地位
20	間接經濟衝擊	21	反貪腐	22	物料	23	生物多樣性
24	童工	25	強迫與強制勞動	26	當地社區	27	客戶隱私
28	稅務	29	反競爭行為	30	結社自由與團體協商	31	保全實務
32	原住民權利	33	公共政策				



重大主題衝擊之邊界

2024 年奇美食品公司經分析與討論後共鑑別出 15 個重大主題，並以價值鏈作為衝擊邊界分析要素，奇美食品未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

重大主題	重大主題價值鏈衝擊邊界	管理方針對應章節
顧客的健康與安全   行銷與標示   食品安全   健康與營養	奇美食品 (造成)、供應商 (促成)、客戶 (直接相關)、消費者 (直接相關)	3.3 產品研發與服務
供應商管理 (供應商社會評估、供應商環境評估)	奇美食品 (造成)、供應商 (直接相關)、物料供應商 (直接相關)	3.1 供應商評鑑
廢棄物   能源   排放	奇美食品 (造成)、供應商 (促成)、社會大眾 (直接相關)	4.1 環境保護政策
勞雇關係   勞 / 資關係   訓練與教育	奇美食品 (造成)、員工 (直接相關)	5.1 人力資源管理
職業安全衛生	奇美食品 (造成)、供應商 (促成)、客戶 (直接相關)	5.3 職業安全衛生管理
採購實務	奇美食品 (造成)、供應商 (促成)、社會大眾 (直接相關)	3.2 在地採購
水與放流水	奇美食品 (造成)、供應商 (促成)、社會大眾 (直接相關)	4.1 環境保護政策

重大主題列表

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的 (短中長期目標設定與評估)	對應章節
顧客的健康與安全	食品安全已經是全球消費者所關注的議題，結合新技術研發無污染、高附加價值且健康的產品。	經濟面 - 潛在負面影響：若客戶退貨，造成公司損失及商譽受損。	客戶、員工、供應商	針對每次客訴做檢討，並將預防措施標準化到製程中。	短期目標： 1. 降低客訴發生率：客訴發生率減少 10%。 2. 提高客戶服務滿意度。	3.3 產品研發與服務
行銷與標示		中長期目標： 達成 0 客訴，並將客戶服務滿意度提高 10%。				
食品安全						
健康與營養						
供應商管理 ( 供應商環境評估、供應商社會評估 )	供應鏈管理的目標是在滿足客戶需要的前提下，對整個供應鏈（從供應商、製造商到消費者）的各個環節進行綜合管理。	環境與人權面 - 實際正面影響：供應商開始推動「食品安全政策」與「環境政策」，共同朝永續發展與善盡社會責任。	供應商、當地社區、客戶	本公司採用環境標準篩選新供應商，並使用 ISO 14001 環境管理系統來評鑑新加入的供應商，依據 ISO 14001 環境管理系統標準，建立了供應商定期監督和績效量化的標準，進而透過外部稽核評估供應商是否符合標準要求。	短期目標：合作的協力廠商至少需具備工廠登記證與相關 ISO 等認證。  中期目標：供應商稽核無重大缺失並擴大向供應商宣導企業社會責任之重要性。  長期目標：建立綠色供應鏈，擴大供應鏈評鑑 / 稽核 / 管理要求無主要缺失。	3.1 供應商評鑑
廢棄物	配合國家能源法令與國際節能減碳趨勢，努力減少能源耗用、減少溫室氣體排放，善盡企業社會責任。	環境與經濟面 - 潛在負面影響：若未妥善做好廢棄物、能源、水管理，將會造成環境之汙染，進而影響到公司聲譽。	股東、當地社區	1. 持續的對員工教育訓練宣導節能減碳意識減少能源的浪費。  2. 持續蒸氣鍋爐保養，減少天然氣燃燒不完全。	1. 持續推動廢棄物分類，制訂減少廢棄物重量 1%。  2. 逐步汰換老舊蒸氣鍋爐。  3. 持續推動節能行動方案，制訂節電率 1% 目標。	4.1 環境保護政策
能源						
排放						

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的 (短中長期目標設定與評估)	對應章節
勞雇關係	1. 公司承諾遵循勞動法規，保障聘僱公平與程序正當，建立穩定、合法且具信任基礎的勞雇關係，促進員工安心就業。	1.. 勞雇關係不穩將導致人力流失與營運干擾，增加法遵風險與人事成本，並損害企業穩定發展與雇主品牌形象。	股東、員工、客戶	1. 建立標準化聘僱流程，定期檢視契約與用人政策合規性，設置申訴與中報管道，針對勞雇爭議設有專責單位即時處理。	完善聘僱與離職流程，確保作業 100% 符合法規，強化合約管理與用人合規。定期召開勞資會議並達成 100% 參與，建立溝通機制與申訴通道，強化雙向互動。每位員工年度平均完成至少 10 小時訓練，提升職能基礎與學習參與率。	5.1 人力資源管理
勞 / 資關係	2. 公司重視勞資互信，透過制度化溝通機制與定期協商，強化協作與共識，營造和諧、透明的工作環境。	2. 勞資溝通失衡恐引發爭議與營運中斷，影響生產效率與員工士氣，進一步削弱。		2. 定期召開勞資會議、內部意見調查與座談，建立多元溝通機制，主動回應員工關注議題。若發生勞資爭議，啟動協調程序，必要時導入第三方協商；針對重大事件則通報高層並提出改善計畫。		
訓練與教育	3. 公司持續投入員工學習資源，依職能發展需求提供系統化訓練，培育關鍵人才，支持個人職涯與組織永續成長。	3. 企業信任基礎與社會觀感：培訓與發展不足將限制人才成長與組織競爭力，易造成留才困難與創新力下降，影響長期績效與永續轉型能力。		3. 建立年度訓練規劃與職能盤點機制，依職務訓練地圖，確保人才發展與組織需求接軌，並定期檢視學習成效與滿意度進行調整。		
職業安全衛生	1. 遵守法令規範。 2. 安全健康職場。 3. 健康管理促進。 4. 全員參與改善。	經濟與人權面 - 潛在負面影響：若職業安全未能完善實施，可能倒置人員受傷，公司須負擔醫療及負補償責任，更可能造成商譽嚴重受損，得不償失。	股東、員工、承攬商、供應商	為打造健康安全的工作場所並預防職業災害的發生，工安環保部制訂完整的事故通報與調查程序、紀錄、追蹤與分析事故發生根本原因並提出矯正預防措施	本公司公傷事故以 2020 年為基準年，短期目標為 5 年內少於 16 件，中期目標為 2025 年前少於 10 件，長期目標為 2050 年前廠內零職災。	5.3 職業安全衛生管理
採購實務	採購的任務在於找出適當的合格供應商(Right Vendor)，在適當的時間 / 需要的時間(Right Time)、以合理的價格(Right Price)，獲取正確的數量(Right Quantity)，符合品質要求(Right Quality)的物料或服務。	經濟面 - 實際正負面影響：採購品項的價格成本波動會對公司營業收入及成本造成影響。	股東、供應商、客戶	提前針對採購品項的價格進行成本分析與市場的供需情況分析，先行掌握市場趨勢，以利做出更好的決策。	短期目標：供應商提供最適當的規格、數量且物品即時送達至企業內的顧客。  中期目標：協助組織達成其營運目標，有效管理採購部門、與其他部門維持密切聯繫。  長期目標：發展企業整合性之採購策略以協助企業整體營運策略及終極目標之實現。	3.2 在地採購
水與放流水	杜絕任何可能導致環境污染等可預見之風險，透過製程最佳化的預防措施，持續改善降低污染物之排放量，成為永續發展綠色企業，為落實環境管理之執行成效。	經濟面 - 潛在負面影響：若未針對水質進行檢測，可能導致水污染影響到環境生態的保育，亦可能遭受政府機關的裁罰。	股東、當地社區	1. 加強廢水處理設備操作維護。 2. 定時更換廢水處理設備耗材。	1. 監測用水狀況發現異常立即處理，減少環境清潔劑用量，降低清洗用水量避免水資源浪費。 2. 減少用水密度 1%。	4.1 環境保護政策



# 02 誠信經營

2.1 董事會與功能性委員會

2.2 誠信經營

2.3 永續發展委員會

2.4 經濟績效

2.5 永續承諾



## 2.1 董事會與功能性委員會

公司的最高治理單位由董事長宋光夫先生領導，其下設有總經理宋宗龍先生和執行副總盧建良先生，三人共同負責公司的營運和管理。奇美食品的董事長並未兼任總經理或執行長的職務，因此不存在利益衝突的問題。

奇美食品董事會成員的提名與遴選流程辦法依據公司章程第四章第十條規定設董事 5 人監察人一人，任期三年，由股東會依法選舉，連選得連任之，董事並依法互選董事長一人。

董事會與監察人列表如下：

職稱	姓名	性別	年齡	主要學經歷	就任日期	目前兼任公司及其他公司職務
董事長	宋光夫	男	50 歲以上	大學畢	112/8/28	奇美實業(股)公司董事 泰奇投資(股)公司董事長 佳美貿易(股)公司董事 奇美醫療財團法人董事
董事	吳永淳	男	50 歲以上	高中畢	112/8/28	悅理投資(股)公司董事長 奇美實業(股)公司董事 奇美醫療財團法人董事 大本室內裝修工程有限公司董事長
董事	宋宗龍	男	50 歲以上	研究所畢	112/8/28	玉膳(股)公司董事長 前線媒體(股)公司董事長
董事	郭國祥	男	50 歲以上	大學畢	112/8/28	群創子公司 CarUX 新加坡商群豐駿科技股份有限公司負責人

註：董事會成員 50 歲以上 4 位。

職稱	姓名	產業經驗				專業能力		
		銀行財務	經營管理	業務行銷	研發	會計財務分析	資訊科技	風險管理
董事長	宋光夫		V	V	V			V
董事	吳永淳	V	V	V				
董事	郭國祥		V					
董事	宋宗龍	V	V	V		V	V	V

## 董事會運作情形

本公司管審會以每年召開 1 次為原則，2024 年董事會共審議 32 件目標方案，其中涉及安全衛生、環境及社會議題。有關營運活動所產生之安全衛生、環境及節能議題，由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形，對於董事會決議，於行政雙週會議追蹤報告，如未能結案者，本公司按件追蹤提報董事會。公司之重大議案皆事先與董事以電話或親自溝通，使其確能深度瞭解議案內容。

關於本公司溝通關鍵重大事件表列如下：

性質	重大事件主題	溝通方式與頻率	溝通成果
社會面	顧客的健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 管理審查會議 (每年)</li> <li>- 福委會 (每季)</li> <li>- 勞資會議 (每季)</li> <li>- 教育訓練委員會 (每季)</li> <li>- 經營管理會議 (雙週)</li> <li>- 公文書往來 (即時)</li> <li>- 電訪與郵件往來 (即時)</li> <li>- 公司員工內部網站 (即時)</li> <li>- 員工意見箱 (即時)</li> </ul>	- 管理審查會議結束後會將結果寫於會議記錄中。
	食品安全		- 產品包裝設計後，相關標示及文案經品管單位確認是否符合當時法規規範，並於法規更新時，由品管單位重新檢視包裝標示合法性；如有疑慮則以電話或行文向主管機關確認。
	行銷與標示		- 本公司自開始發行永續報告書後並無發生任何關於行銷與標示之違規事件。
	供應商社會評估		
	勞雇關係		- 透過彼此雙方的交流與溝通，讓供應商的高階主管同步知悉，並持續追蹤與維護品牌形象、更貼近社會大眾期待。
	勞 / 資關係		- 不定時透過來傳遞奇美食品的食品安全政策，藉由食安的把關與資訊透明化來善盡食品安全之社會責任。
	訓練與教育		
環境面	供應商環境評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 電訪與郵件往來 (即時)</li> <li>- 管理審查會議 (每年)</li> </ul>	- 透過彼此雙方的交流與溝通，讓供應商的高階主管同步知悉，持續改善與降低環境所造成的衝擊，以達環保永續經營。
	廢棄物		- 不定時透過電訪與郵件來傳遞奇美食品的環境政策，以及同步確認供應商基本的認證狀況，以利確認環保安全衛生之政策。
	能源		- 由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事長報告處理情形，對於管審會決議，每年提出上一年份管審會決議追蹤報告，如未能結案者，本公司按年追蹤提報管審會。
	排放		
	水與放流水 (水管理)		

註：

1. 本公司每年會安排供應商考核，採購單位會偕同品保單位一同進行考核，以確保廠商的品質與配合度是符合公司所期望的。
2. 本公司供應鏈管理，要求導入之新廠商後需繳交相關文件，並簽核至採購經理；新廠商導入頻率不固定，因取決於廠內的新品開發案件，採購單位會因應廠內所需要的原物料屬性來找尋適合的供應商。

## 2.2 誠信經營

本公司訂有道德準則外，並設有完善的檢舉機制，鼓勵同仁及利害關係人反映任何違反法令、道德規範或誠信經營原則之行為，並承諾採匿名或具名方式皆予以公平、公正及保密處理。

檢舉管道包括：

- 檢舉信箱
- 專線電話
- 公司電子郵件
- 書面郵寄方式

所有檢舉案件均由專責單位處理，並規範不得對檢舉人進行任何報復行為。本公司每年定期檢視檢舉制度運作情形，並將誠信治理與道德風險防範納入教育訓練及管理制度，以落實永續企業治理精神。

### - 檢舉管道 -

受理單位	人力資源部
通信地址	台南市仁德區機場路 1008 號
檢舉電話	07-6993901 轉 16173
電子郵件	appeal@chimeifood.com.tw



## ■ 法規遵循

奇美食品一直致力於提供符合法令規範的產品和服務，以確保消費者的權益和健康安全，2024 年無違反任何有關產品與服務健康與安全法規、產品與服務之資訊與標示法規、行銷傳播、職業安全法及環境法規相關法規等事件。

## ■ 反貪腐政策之溝通及訓練

本公司重視誠信道德，對於貪腐及賄賂零容忍，並禁止員工外洩客戶機密資料，故研擬道德行為準則，同時也翻譯為越南文版本，以供越南同事遵循，該準則規範如下：

- 1 要求同仁於工作上應迴避其私人利益，若有與三親等以內親屬進行交易應主動向本公司說明。
- 2 要求同仁應嚴格遵守保密義務，對於公司及供應鏈廠商之資訊應盡力確保資訊不得外洩。
- 3 本公司同仁應公平對待進（銷）貨廠商，競爭對手及員工，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所取得之資訊，對重要事項給予不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。

## ■ 稅務方針

本公司在營運過程中遵循加值型及非加值型營業稅法以及所得稅法。加值型營業稅法是指對於企業從事買賣商品或勞務時，按照商品或勞務增值的金額徵收的稅費。非加值型營業稅法是指對於特定產品或勞務的銷售額徵收的稅費。此外，本公司也遵守所得稅法，該法是指企業在每一個會計年度所得到的總收入，扣除合法支出後的所得金額所應繳納的稅費。除了必須遵循相關稅法之外，公司也定期檢討稅務相關政策，以確保在稅務方面的合規性。



## 2.3 永續發展委員會

永續發展委員會其管理層級隸屬於董事會，其職責不僅限於建立相關程序文件，並將企業永續發展工作納入公司營運與發展方向。該委員會負責制定企業永續發展政策、制度或相關管理方針，每年擬訂年度工作計畫並編制工作執行成果報告，以確保公司的永續發展策略得到有效實施和執行。

此外，該委員會也定期向董事會報告與永續發展相關的未來經營策略，以提供給董事會參考和審議。對於與營運活動相關的經濟、環境和社會議題，各工作小組主辦單位則會根據每年的業務執行狀況，擬訂小組下年度工作計畫，追蹤當年度計畫執行情形，向委員會報告處理情形。

本公司最高治理單位扮演著永續報導中極其重要的角色。為了確保公司的企業社會責任和永續發展方向得以有效制定，組織之 ESG 最高治理單位，由董事長、董事、總經理等高階管理層組成，負責審核永續報告書和重大主題的發行。此外，該組織還定期檢視績效和目標達成進度，解決企業倫理相關問題，並落實流程改造。每年至少開會一次及不定期召開重大性議題討論，向董事會報告永續推動計畫，由董事會監督各項計畫。

董事會亦有下放權限給永續發展委員會訂定 ESG 發展目標，作為衝擊管理的負責人，最高治理單位定期向董事會報告 ESG 目標達成情形。透過這些措施，公司能夠實踐 ESG 發展目標，並與社會共同進步。

值得一提的是，本公司成立永續發展委員會，除了是健全監督功能和強化管理機能的具體實踐，更體現了公司對企業社會責任和永續經營的重視。此舉也符合上市上櫃公司之章程的要求，該章程鼓勵公司設置各類功能性委員會和環保、企業社會責任或其他委員會，以推進公司的永續發展目標。

## 2.4 經濟績效

本公司近三年之經濟績效：

項目／年度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入（仟元）	1,290,500	1,442,735	1,653,949
營業（運）成本（仟元）	820,312	912,801	1,033,400
營業毛利（仟元）	470,187	529,934	620,549
營業損益（仟元）	20,969	1,626	12,396
營業外收入及支出（仟元）	24,100	34,042	70,439
稅前淨利（仟元）	45,069	35,668	82,835
本期稅後淨利（仟元）	45,069	35,668	82,835
本期綜合損益總額（仟元）	45,304	35,997	77,584
每股盈餘（元）	0.82	0.65	1.5
員工福利金額（仟元）	2,029	2,280	2,611
股利（仟元）	0	0	16,560
員工薪資（含員工福利）（仟元）	351,637	392,414	450,920
支付出資人款項（仟元）	0	0	16,560
支付政府的款項（仟元）	14,196	16,448	14,529
社區投資（仟元）	749	463	631

註：

1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息（包含任何形式的債務及借款的利息）應付給特別股股東的未付股利。
2. 支付政府的款項指的是所有稅款（包含營業稅、所得稅、財產稅）跟罰金。
3. 「員工薪資（含員工福利）」中的員工福利包含勞健保費用／退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目）；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，已非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
4. 社區投資指的是捐款及捐贈。
5. 幣別為新台幣。

報導期間公司共接受以下政府單位之財政補助，多因為獎勵財政補助如表：

項目	補助單位	補助金額(元)
推動工作與生活平衡補助計畫	勞動部	110,800
青年就業旗艦計畫	勞動部發展署	278,501
企業人力資源提升計畫	勞動部發展署	270,536
上海食品展補助款	台灣優良食品發展協會	21,611
中國上海烘焙展補助款	台北市進出口商業同業公會	32,000
台北食品展	台灣優良食品發展協會	141,575
澳洲國際食品展	台灣區冷凍食品工業同業公會	70,000
東京國際食品展	台灣區冷凍食品工業同業公會	192,000
法國國際食品展	台灣區冷凍食品工業同業公會	274,800
總計		1,391,823



## 2.5 永續承諾

### ■ 奇美食品道德行為準則

本公司依據 RBA ( 責任商業聯盟 ) 架構，訂定《道德行為準則》，並公告於內部電子平台，要求所有董事、監察人、經理人及全體員工確實遵守，包括誠信經營、不收受不正當利益、資訊公開、保密義務、公平交易及法令遵循等，強化企業誠信文化。員工應主動迴避與公司利益衝突之行為，並不得濫用職權圖利自己或親屬，也不得擅自利用公司資源進行兼職、投資或其他私利行為。如涉及公司機密資訊，無論在職或離職後，均應遵守保密義務。為落實責任治理，公司已建立申訴與舉報制度，提供具名或匿名舉報管道，保障檢舉人不受報復，並設有專案小組調查舉發事項，必要時移交人評會處理，確保處理過程公平公正。本準則亦推廣至外部協力廠商、供應商、顧問等合作夥伴，共同遵循相關法規與責任商業行為原則，展現本公司對於誠信經營與社會責任的持續承諾。

為持續強化公司治理機制，本公司於教育訓練與政策宣導中積極向全體員工傳達企業倫理與道德行為準則，並將永續發展精神明確納入公司政策承諾。相關承諾內容包括：

1. 嚴格遵循法令規章與公司章程
2. 保障全體股東權益
3. 提升董事會運作效能與決策透明度
4. 發揮監察人監督功能，強化治理制衡
5. 尊重並回應利害關係人權益與期待
6. 積極提升企業資訊揭露透明度
7. 將永續目標融入經營決策，落實社會責任

透過制度化宣導與內部控制機制，確保上述承諾全面落實於企業日常經營與文化之中。

### ■ 推動供應鏈

為建立具備環境、人權、安全與健康保護意識且具永續發展能力的供應鏈，奇美食品持續強化供應商責任管理，確保在營運過程中能有效預防、處理與補救潛在或已發生的負面衝擊。本公司依據《奇美食品供應商管理要點》，嚴謹審核並擇優合作對象，僅與簽署《人權及環境永續條款承諾書》與遵循《供應商落實企業社會責任作業要點》之廠商合作。內容涵蓋：1. 禁用童工與強迫勞動 2. 尊重勞工基本權利與人權 3. 安全與衛生作業環境 4. 誠信經營與道德規範 5. 法規遵循與社會責任。

本公司推動定期供應商自我評估、問卷調查與現地訪查，並針對風險高之關鍵供應商實施第三方外部稽核。若評估結果未達標準，將啟動改善計畫，要求限期回覆並持續追蹤改善進度。對於重大違規或未配合改善者，將考慮暫停或終止合作關係。此外，奇美食品亦建立補救程序，確保一旦發現對環境、人權或社會責任產生實質衝擊事件時，能迅速啟動應變、協助復原與賠償等補救措施，以體現對利害關係人之責任承諾。

## 2.6 外部組織之參與

為持續強化永續競爭力，除專注於公司業務之外，本公司亦積極參加其他公協會，與同行業者互相交流，以取得最新產業資訊，並分享自身經驗，攜手各界打造出奇美食品永續價值鏈，本公司所參加之公協會組織如下：

公協會名稱	會員資格
中華民國全國中小企業總會	會員
高雄市總工業會	會員
社團法人新高雄護理師護士公會	會員
台南市總工業會	會員
社團法人中華企業人事代表協會	會員
台灣區冷凍食品工業同業公會	會員
財團法人工研院	會員
中華民國觀光工廠促進協會	會員
社團法人台灣銀髮產業協會	會員
台南市推廣觀光工廠發展協會	會員
臺南市直轄市糕餅商業同業公會	會員
台灣清真產業品質保證推廣協會	會員
台南市府城文化觀光產業協會	會員
台灣食品科學技術學會	會員
社團法人中華採購與供應管理協會	會員





## 03 食在安心

- 3.1 供應商評鑑
- 3.2 在地採購
- 3.3 產品研發與服務
- 3.4 客戶服務管理



## 3.1 供應商評鑑

3-3	重大主題管理 - 供應商管理 (供應商環境評估、供應商社會評估)
308-1	使用環境標準篩選新供應商
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動
414-1	使用社會標準篩選新供應商
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動

### 重大主題：供應商管理 (供應商環境評估、供應商社會評估)

本主題重大原因	經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，供應鏈管理對於本公司相對重要。供應鏈管理的目標是在滿足客戶需要的前提下，對整個供應鏈（從供應商、製造商到消費者）的各個環節進行綜合管理，包含資訊流、物流和金流的管理，同時，在支持公司核心業務成長之際把物流及庫存成本降到最小。
政策／策略	本公司的政策為「食品安全政策」與「環境政策」，偕同供應商共同朝永續發展與善盡社會責任之路邁進。
目標與標的	短期目標：合作的協力廠商至少需具備工廠登記證與相關 ISO 等認證。 中期目標：供應商稽核無重大缺失並擴大向供應商宣導企業社會責任之重要性。 長期目標：建立綠色供應鏈，擴大供應鏈評鑑 / 稽核 / 管理要求無主要缺失。
管理評量機制	本公司依 ISO 14001、ISO 22000、ISO 45001 及 HACCP 管理審查程序，每年皆針對供應商管理進行相關的有效性評量。
績效與調整	本公司為因應客戶多元化的需求，仍持續開發新供應商，原則上，遴選的供應商皆符合公司的短期目標，未來將持續進行相關供應鏈之管理議題。 - 2024 年供應商檢核率高達 95.94% - 實地到廠評鑑通過率達 100%
預防或補救措施	本公司採用環境標準篩選新供應商，並使用 ISO 14001 環境管理系統來評鑑新加入的供應商，依據 ISO 14001 環境管理系統標準，建立了供應商定期監督和績效量化的標準，進而透過外部稽核評估供應商是否符合標準要求。

為了建立一個保護環境、食品安全與永續性發展的供應鏈，本公司採用環境標準篩選新供應商，並使用 ISO 14001 環境管理系統來評鑑新加入的供應商，依據 ISO 14001 環境管理系統標準，建立了供應商定期監督和績效量化的標準，進而透過外部稽核評估供應商是否符合標準要求。公司也推動「供應商資料卡」，文件中包含奇美食品的食品安全政策與環境政策，藉此來強化供應商的永續管理機制。此外，每年也會不定期針對現有的供應商進行訪查，以了解其產能、供應狀況和確認其企業社會責任執行現況。這些措施有助於奇美食品確保其供應商符合公司的永續管理要求。因疫情緣故，因此不少供應商無法進行新供應商訪廠稽核，2024 年導入新的供應商共 51 家，通過評鑑的合作供應商達到 100%。

針對食品產業，一般供應商普遍為傳統產業，導致勞工工時缺失改善部分，可能會造成潛在風險。為此，奇美會與協力廠商作交流，協助其制定適當的工時管理和監控機制，並定期檢視其執行的績效，以降低勞工工時過長所產生的潛在風險。公司非常關注負面的社會衝擊，因此在供應鏈方面亦已採取行動。在報導期間，公司重點供應商共有 322 家，其中 248 家接受了年度稽核，檢核率達 77.02%。

若接受供應商評鑑的廠商不符合公司的要求，公司將透過文件與現場稽核、供應商評核及廠商拜訪等方式進行監督輔導改善措施，鼓勵協力廠商自主參與稽核行動，並針對稽核狀況不佳者提供必要的輔導與協助，如安排複核確保達標。若供應商無法達標（評分為 D 等級），公司將進行下列處置：

1. 限期改善：供應商若被鑑定出有違反勞動實務或永續條款之疑慮時，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。
2. 合約終止：針對限期內無法具體改善供應商，則終止合約關係。



對於鑑定出有違反永續原則的供應商，本公司會請其提出改善替措施報告，限期改善。若期限內無法具體改善的供應商，則本公司和供應商將不再展開合作關係。透過雙方資源分享和培訓，本公司會與供應商共同學習並當責。本公司 2024 年對 19 家供應商進行了輔導改善，以確認其產品品質與勞動環境是否符合「供應商行為準則」。所有同意改善的供應商均達到本公司的要求，比率為 100%。

公司已針對供應商行為制定相關規範，以符合永續發展及社會責任需求。公司整合了《供應商品質管控協議書》至《採購合約書》中，並依據評核結果將供應商分類為 A 級 (Tier1) 與 B 級 (Tier2)。公司訂定了回簽率大於 80% 的目標，且制定「合格供應商考核表」，每年度由採購部與品保部共同針對「供應商配合度」與「供應商品質狀況」等方面進行評核，並分級評分。此外，公司也透過這些評估機制，確保供應商符合原物料品質、交期、價格、專業能力、服務配合度、財務能力等多項指標，並將評核總分分為 A~D 等級，以提高整體供應鏈管控之效率與品質。

在供應商篩選方面，公司已經確立了管理原料來源的合約，確保供應商的貨源符合公司的品質要求及確保食品安全。此外，公司也要求新供應商必須同意簽署《採購品質合約》。根據最新的採購金額，公司目前的 A 級 (22 間) 與 B 級 (34 間) 供應商共計 56 間，其中有 52% 的供應商已同意簽署該合約 (即 29 間)。這意味著本公司正在採用社會標準來篩選新的供應商，以確保整體供應鏈能夠符合公司的責任和可持續性要求。

報導期間並未發生因生產品質、延遲交貨，外購等情況將供應商列入暫緩交易，也無對環境有重大或潛在環境衝擊之供應商被終止合約關係。因此，本公司並未有針對評鑑不合格的廠商進行終止關係，也沒有任何終止關係的供應商。





## 3.2 在地採購

204-1	來自當地供應商的採購支出比例
3-3	重大主題管理 - 採購實務

### 重大主題：採購實務

本主題重大原因	採購的五大要素主要包括：供應商、時間、價格、數量以及品質。基本上，採購的任務在於找出適當的合格供應商 (Right Vendor)，在適當的時間 / 需要的時間 (Right Time)、以合理的價格 (Right Price)，獲取正確的數量 (Right Quantity)，符合品質要求 (Right Quality) 的物料或服務。
政策／策略	採購品項的價格成本分析與市場的供需情況來展開採購的降價策略。
目標與標的	<p>一般而言，本公司採購所欲執成的目標有：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供企業營運所需的物料；</li> <li>2. 控制採購成本；</li> <li>3. 維持產品品質與食品安全；</li> <li>4. 維持最有利的存貨水準；</li> <li>5. 創造企業競爭優勢。</li> </ol> <p>短期目標：適時地從最適當的供應商中提供正確數量且符合食品安全的物品運送到正確的地點給企業內的顧客。</p> <p>－ 短期目標 適時地從最適當的供應商中提供正確數量且符合要求的物品運送到正確的地點給企業內的顧客。</p> <p>－ 中期目標 協助組織達成其營運目標，有效管理採購部門、與其他部門維持密切聯繫。</p> <p>－ 長期目標 發展企業整合性之採購策略以協助企業整體營運策略及終極目標之實現。</p>
管理評量機制	採購的降低成本策略：設計如何讓欲取得的產品，能降低價格，或跟隨著環境、科技的改變、使總壽命週期總成本能降低。並藉由改變材料、改變供應來源及改變採購方法來減少組織的總成本並同時維持產品品質。
績效與調整	針對公司主要運用的原料物，檢視廠內的需求數量與庫存水位，採購單位均有滿足廠內的短期目標；再者，採購單位透過每月的策略性規劃與下單，來確保成本及供應的穩定性，有效地控制採購成本與成本（調漲）規避，進而趨近地達成中期目標。
預防或補救措施	本公司藉由每年設定的目標，擬定並展開相關的採購價格策略，並有效控制採購成本。企業在供應鏈商業往來的過程中，原物料的採購不但是主要的活動，同時因為其涉及上下游的需求預測與產能安排，以及考量企業本身的生產能力，故將增加採購過程的複雜度，因此企業內部會再經過相關跨部門的溝通與合作來達成公司目標。

本公司深知供應鏈是企業營運持續成長不可或缺的重要關鍵，並認知供應商為邁向永續發展的重要夥伴。我們致力於與供應商建立公平合法的關係，並建立長期合作互信的關係。除了了解供應商的供貨情況外，我們也深入了解他們的營運狀況、發展以及製造環境。若認定供應商存在可能影響供貨穩定及食品安全等風險，我們會即時因應調整，以維持穩定生產及合作，並共創永續發展新契機。

在採購策略方面，我們優先考量台灣地區的供應商，因為除了可提供供料彈性快速應變外，也支持台灣產業經濟發展。此外，透過減少運輸路徑，進而漸少運輸碳排放並負起環境保護的責任。

契約種類	採購地區	2022 年		2023 年		2024 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
財物 (原物料)	國內	252	100	270	99.99	321	99.98
	國外	0	-	1	0.01	1	0.02
總計		252	100	252	271	322	100

### 3.3 產品研發與服務

3-3	顧客的健康與安全、食品安全、健康與營養、行銷與標示
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊
417-1	產品和服務資訊與標示的要求
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件

#### 重大主題：顧客的健康與安全、 食品安全、健康與營養、行銷與標示

本主題重大原因	食品安全已經是全球消費者所關注的議題。
政策／策略	落實食品安全精神，確保客戶滿足。
目標與標的	<p>－ 短期目標</p> <p>1. 降低客訴發生率：客訴發生率減少 10%。</p> <p>2. 提高客戶服務滿意度。</p> <p>－ 中長期目標</p> <p>達成 0 客訴，並將客戶服務滿意度提高 10%。</p>
管理評量機制	定期統計客訴件數，並針對相關事件做檢討及改善。
績效與調整	2024 年客訴件數有達成目標值 ( 降低 10%)。
預防或補救措施	針對每次客訴做檢討，並將預防措施標準化到製程中。

奇美食品除了在產品原料與製程上嚴格為消費者把關，在產品安全品質管理上，各項產品均取得安全規範驗證，已評估之產品比例皆為 100%，致力於提供消費者安心美味的產品。相關資訊請參閱下表：

#### 產品或服務取得安規認證項目統計

產品或服務項目	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例 (%)
全產品	FSSC 22000	100
部分產品	CAS	100
刈包	清真	100
刈包	碳足跡	100



## FSSC 22000



## HACCP 證書



## 清真證書 \_ 刈包



## 碳足跡查證聲明書



奇美食品產品必須符合食品安全衛生管理法的要求，包括產品本身的資訊以及產品標示。此外，本公司已對所有產品進行法規評估，並確保所有產品皆符合相關法規的要求，評估完成率為 100%。這些措施確保公司產品的安全性和合法性，並確保客戶能夠放心選擇和使用公司的產品。

## 產品品質管理績效

奇美食品一直以來都非常注重產品品質管理，並致力於確保所有產品都符合最高的品質標準，以滿足顧客對品質的追求。在報導期間中，本公司未發生任何未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件或未遵循行銷傳播相關法規的事件。

本公司的團隊持續投入資源和努力，確保所有產品的品質和安全性，同時也遵循了所有相關的法規和標準。我們不斷進行產品測試和審查，以確保產品的成分、標示、包裝等方面都符合最高的品質標準，這也是我們一直以來的承諾。

### 3.4 客戶服務管理

#### 客戶滿意度

我們堅信，客戶滿意度的提升，最終將促成忠誠度的提升，及營運業務的成長。為具體了解及分析客戶對產品服務的狀況，持續精進產品及服務，我們每半年舉辦「客戶滿意度調查」，透過問卷調查，瞭解客戶對產品及服務的滿意程度，並將分析結果回饋給相關部門，作為提升方案及改善行動的參考依據。

根據客戶滿意度調查結果顯示，2024 年整體滿意度，較 2023 年增加 1.2 分。細項部份，以本公司業務單位的服務滿意程度最獲得客戶肯定，代表奇美食品過去一年對於客戶的服務品質有所提升，獲得客戶肯定。

	2023 年	2024 年
滿意度 (10 分)	94.8 分	95.6

#### 客戶隱私

2024 年全球資訊安全事件頻仍，駭客入侵並勒索企業的案例層出不窮。部分企業因拒絕支付勒索金，不僅導致資訊系統癱瘓，還遭遇駭客惡意散佈敏感資料（如客戶資訊、研發資料），對商譽與營運造成嚴重衝擊。

為強化資安防護，本公司審慎評估後，決定暫緩原規劃導入的「文件資安管理系統」，改而引進業界評比領先的 EDR（端點偵測與回應）防毒系統 — CrowdStrike，以取代過去屢傳受駭案例的微軟內建防毒系統。

新系統已於 2024 年 11 月 30 日正式上線，能即時監測各終端設備與伺服器的異常存取行為，並在第一時間中止可疑程式運作，有效阻斷病毒碼於企業網域的擴散。透過此防護機制，公司得以強化資訊安全防線，確保客戶資料隱私與營運持續性，展現對資訊安全與客戶信任的承諾。







## 04 實踐環境永續

- 4.1 環境保護政策
- 4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策
- 4.3 物料管理
- 4.4 能源管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 廢棄物管理



## 4.1 環境保護政策

3-3

重大主題管理表格 ( 廢棄物、能源、排放、水與放流水 )

### 重大主題：能源、排放、廢棄物

本主題重大原因	配合國家能源法令與國際節能減碳趨勢，努力減少能源耗用，善盡企業社會責任。
政策／策略	加強設備能源管理並減少能耗，採購具有節能標章的設備，以期達到節能目標。
目標與標的	持續推動節能行動方案，制訂每年節電率 1% 目標。 廢棄物減量行動方案，制訂每年減少 1% 目標。 溫室氣體排放減量行動方案，制訂每年減少 1% 目標。
管理評量機制	能源管理查核申報。 廢棄物申報系統。 能源管理查核申報。
績效與調整	2024 年用電量為 8,898,000KW，較 2023 年 9,060,000 減少 1.7%。 2024 廢棄物產出量為 349.74 公噸，較 2023 年 360.3 公噸減少 2.85%。
預防或補救措施	持續的對員工教育訓練宣導節能減碳意識減少能源的浪費。 持續推動垃圾減量，及對員工宣導廢棄物分類及資源回收之觀念。 持續各項節能設備更換來降低溫室氣體的排放。

### 重大主題：水與放流水

本主題重大原因	環保意識上升配合政府法令要求排放廢水合乎標準以減少環境衝擊，善盡企業社會責任。
政策／策略	杜絕任何可能導致環境污染等可預見之風險，透過製程最佳化的預防措施，持續改善降低污染物之排放量，成為永續發展綠色企業，為落實環境管理之執行成效。
目標與標的	1. 監測用水狀況發現異常立即處理，減少環境清潔劑用量，降低清洗用水量避免水資源浪費。 2. 減少用水密度 1%。
管理評量機制	水資源管理與廢棄物管理量化管理目標，並透過監測進行定期檢視。
績效與調整	2024 年單位用水量為 96.468 公噸，較 2023 年 83.241 公噸增加 15.89%，係因營收增加。
預防或補救措施	持續的對員工教育訓練宣導環境保護意識，及自來水管線增加閥門減少產線清洗用水量。

## 4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策

201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會
-------	----------------------

奇美食品在面對全球氣候變遷下，對可能因氣候變遷對公司帶來的風險、機會及因應對策及執行成效分析如下：

治理單位	由企業永續委員會召集相關部門位，每年盤點評估各風險議題對企業之內外部影響，並依據其重大性擬定相關因應措施。2023 年本公司進行溫室氣體盤查，掌握明確的碳排放量並將逐漸降低其碳排放。
風險類別	- 重要氣候風險項目 1. 法規與政策：外銷國家及台灣法規對於碳排放課徵碳關稅及碳費。 2. 技術：製作過程碳排放減少。 3. 能源：能源成本逐漸遞增。 4. 極端氣候影響：極端氣候導致原物料成本增加及水資源減少。 - 影響 1. 碳費及碳關稅：導致銷售成本及運輸成本增加。 2. 減碳設備增加導致製作成本增加。 3. 增加再生能源購置費用。 4. 雨量減少導致水資源減少需要停工。
機會類別	1. 資源效率：減少能源使用，減少碳排，避免碳費費用。 2. 技術轉型：使用綠色包裝降低塑膠使用。 3. 市場轉型：使用適當包材避免浪費。
策略	短期：漸少能源及增加綠色包材使用。 中期：尋找適合運輸廠商，減少運輸碳排，並降低生產用電。 長期：進行碳中和。
風險管理	本公司之風險管理除包含可能影響財務績效的風險因應計畫外，亦包括自然災害、環境面及資訊面之風險評估及緊急應變計畫，並將預防觀念深入企業文化，盡可能消除可辨識及可避免之風險，以降低營運中斷可能之損失。  就環境面而言，本公司為因應可能發生之意外或緊急狀況，不定期進行管理會議予以控管，將人為、天然災害及其他重大偶發事件即時降低或減輕此類緊急事件所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響及損害，並迅速恢復正常營運。  風險管理目標：掌握全球經濟情勢及氣候變遷與能源供應的風險，事先擬定公司發展策略及調整營運模式，積極執行相關應對作為。  承諾：關注全球產業動態及氣候變化，適時調整發展目標與經營策略，降低潛在風險 風險管理措施：因應各項營運風險，不定期召開管理會議，檢討因應作為調整營運方向，事先防範風險。
指標和目標	因應「氣候緊急狀態」下氣候變遷挑戰所衍生轉型契機，本公司期許帶領客戶邁向低碳綠色經濟轉型，以減緩氣候衝擊。為具體實踐並暢行永續之路，本公司積極推動相關事務、展開各項專案並執行綠色管理與成效評估，落實保護地球環境之目的。



## 4.3 物料管理

301-1	所用物料的重量或體積
301-2	使用回收再利用的物料
301-3	回收產品及其包材

本公司一向致力於維護環境永續發展，物料管理也是我們不斷努力的方向之一。為了減少對環境的影響，我們積極採用回收再利用的物料，同時也鼓勵顧客回收產品及其包材。

首先，我們採用可回收再利用的物料與包材，例如紙盒、紙箱、鐵盒、可再利用的塑膠等，以替代一般的原材料，以降低對環境的影響。此外，我們也盡力減少物料的浪費，透過嚴格的品質控管及精確的生產計劃，以確保所有物料能夠得到最大程度的利用。

近三年本公司使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

可再生 / 不可再生	原物料名稱	單位	2022 年	2023 年	2024 年
可再生	農作物	公斤	7,616,353	7,335,327	8,023,442
	紙類與 PE 袋	公斤	1,144,336	1,042,864	1,401,778
不可再生	非農作物	公斤	3,781,429	3,782,307	4,025,683
	非紙類與 PE 袋	公斤	64,332,501	64,574,962	431,874

註：

1. 物料種類包含：原始的自然資源，像礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料也算。
2. 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。

## 4.4 能源管理

302-1	組織内部的能源消耗量
302-3	能源密集度
302-4	減少能源消耗
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放
305-4	溫室氣體排放強度
305-5	溫室氣體排放減量
305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放
305-7	氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）、硫氧化物（SO <sub>x</sub> ），及其它顯著的氣體排放

### 能源耗用統計

本公司近三年所使用之能源消耗量如下表，2024 年較 2023 年用電量減少 162,000 度，可看出公司在節能方面的努力及成效。

定量指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
電力使用量	度 / 年	8,938,600	9,060,000	8,898,000
	GJ	32,178.96	32,616	32,032.8
天然氣（LNG）使用量	m <sup>3</sup>	695,194	696,292	762,160
	GJ	23,269.53	23,306.28	25,511
（外購）蒸氣使用量	噸 / 年	8,461,980	8,713,760	9,286,573
	GJ	20,534,856.11	21,145,855.7	22,528,632.71
組織特定度量值	營業額（佰萬元）	1,044.5	1,348.7	1,654
能源總消耗量	GJ	20,590,304.60	21,201,777.98	22,586,176.51
能源密集度	GJ/ 營業額（佰萬元）	19,713.07	15,720.16	13,655.48

說明：

1. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。

2. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，天然氣 8,000 kcal/m<sup>3</sup>；蒸氣 580 kcal/kg；1 kcal=4.184 KJ。

# 溫室氣體排放統計

## 湖內廠

直接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	1,517.2907	小計	占比 (%)
<b>類別 1：直接溫室氣體排放和移除</b>		1,517.2907	20.13%
固定式燃燒之直接排放		1,309.6356	17.37%
移動式燃燒之直接排放		12.6937	0.17%
工業製程之直接排放和移除		-	0.00%
人為系統中溫室氣體釋放造成之直接逸散排放		194.9614	2.59%
土地利用變更和林業 (LULUCF) 的直接排放和移除		-	0.00%
生質直接排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)		-	0.00%

間接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	6,020.3592	顯著性 鑑別	小計	占比 (%)
<b>類別 2：輸入能源</b>			4,395.6120	58.32%
輸入電力 / 能源	輸入電力、輸入能源 (蒸氣、熱能、冷能、高壓空氣等) 所產生的溫室氣體排放量	V	4,395.6120	58.32%
<b>類別 3：運輸</b>			55.9977	0.74%
上游的運輸與配送	盤查年度採買的原料、耗材等運輸過程中所產生的溫室氣體排放量		-	0.00%
下游的運輸與配送	盤查年度產品運送產生的溫室氣體排放量		-	0.00%
員工通勤	員工通勤包含汽車與機車或大眾交通運輸工具等交通方式	V	55.9977	0.74%
商務旅行	員工差旅包含陸、海、空運等交通方式，如國內出差搭乘高鐵等		-	0.00%
客戶與訪客運輸	客戶與訪客運輸包含汽車與機車或大眾交通運輸工具等交通方式		-	0.00%
<b>類別 4：組織使用產品</b>			1,568.7495	20.81%
購買的商品	與廠內生產相關的採買的原料、耗材等		-	0.00%
資本物品	盤查年度採購的機台設備		-	0.00%
處置固態和液態廢棄物	廢棄物處理盤查，如年度廢棄物處理量 (生活垃圾、回收品等)	V	303.9280	4.03
資產使用	盤查年度承租其他業者的資產所產生之類別 1 及 2 溫室氣體排放量，如承租地點的用電、用汽柴油等		-	0.00%
未於上述服務使用	顧問諮詢、清潔、維護等服務使用所造成之排放		-	0.00%
燃料和能源相關活動 (不包括類別 1 及 2)	外購能源之生產相關 (用電用油)，但未包含於類別 1、2 中之排放	V	1,264.8215	16.78%
<b>類別 5：使用來自組織產品</b>			-	0.00%
產品使用	盤查年度所有生產的產品使用過程所產生的溫室氣體排放量		-	0.00%
下游租賃資產	盤查年度所有出租資產給其他業者所產生之類別 1 及 2 溫室氣體排放量，如出租地點的用電、用汽柴油等		-	0.00%
產品壽命終止階段	盤查年度產品送達之後，所產生的相關廢棄物		-	0.00%
投資	投資地點的用電及用汽柴油量		-	0.00%
<b>類別 6：其他來源</b>			-	0.00%
其他	其他來源造成之溫室氣體排放 請說明：_____		-	0.00%

直接溫室氣體排放 (公噸 CO<sub>2</sub>e) + 間接溫室氣體排放 (公噸 CO<sub>2</sub>e)=7,537.65CO<sub>2</sub>e



## 仁德廠

直接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	863.7366	小計	占比 (%)
<b>類別 1：直接溫室氣體排放和移除</b>		863.7366	29.30%
固定式燃燒之直接排放		376.7207	12.78%
移動式燃燒之直接排放		20.2629	0.69%
工業製程之直接排放和移除		-	0.00%
人為系統中溫室氣體釋放造成之直接逸散排放		466.7530	15.83%
土地利用變更和林業 (LULUCF) 的直接排放和移除		-	0.00%
生質直接排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)		-	0.00%

間接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	2,084.1643	顯著性 鑑別	小計	占比 (%)
<b>類別 2：輸入能源</b>			1,593.1584	54.04%
輸入電力 / 能源	輸入電力、輸入能源 (蒸氣、熱能、冷能、高壓空氣等) 所產生的溫室氣體排放量	V	1,593.1584	54.04%
<b>類別 3：運輸</b>			67.6108	2.29%
上游的運輸與配送	盤查年度採買的原料、耗材等運輸過程中所產生的溫室氣體排放量		-	0.00%
下游的運輸與配送	盤查年度產品運送產生的溫室氣體排放量		-	0.00%
員工通勤	員工通勤包含汽車與機車或大眾交通運輸工具等交通方式	V	67.6108	2.29%
商務旅行	員工差旅包含陸、海、空運等交通方式，如國內出差搭乘高鐵等		-	0.00%
客戶與訪客運輸	客戶與訪客運輸包含汽車與機車或大眾交通運輸工具等交通方式		-	0.00%
<b>類別 4：組織使用產品</b>			423.3951	14.36%
購買的商品	與廠內生產相關的採買的原料、耗材等		-	0.00%
資本物品	盤查年度採購的機台設備		-	0.00%
處置固態和液態廢棄物	廢棄物處理盤查，如年度廢棄物處理量 (生活垃圾、回收品等)	V	0.5001	0.02%
資產使用	盤查年度承租其他業者的資產所產生之類別 1 及 2 溫室氣體排放量，如承租地點的用電、用汽柴油等		-	0.00%
未於上述服務使用	顧問諮詢、清潔、維護等服務使用所造成之排放		-	0.00%
燃料和能源相關活動 (不包括類別 1 及 2)	外購能源之生產相關 (用電用油)，但未包含於類別 1、2 中之排放	V	422.8950	14.35%
<b>類別 5：使用來自組織產品</b>			-	0.00%
產品使用	盤查年度所有生產的產品使用過程所產生的溫室氣體排放量		-	0.00%
下游租賃資產	盤查年度所有出租資產給其他業者所產生之類別 1 及 2 溫室氣體排放量，如出租地點的用電、用汽柴油等		-	0.00%
產品壽命終止階段	盤查年度產品送達之後，所產生的相關廢棄物		-	0.00%
投資	投資地點的用電及用汽柴油量		-	0.00%
<b>類別 6：其他來源</b>			-	0.00%
其他	其他來源造成之溫室氣體排放 請說明：_____		-	0.00%

直接溫室氣體排放 (公噸 CO<sub>2</sub>e) + 間接溫室氣體排放 (公噸 CO<sub>2</sub>e) 2,947.901CO<sub>2</sub>e

## 觀光工廠

直接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	9.6289	小計	占比 (%)
<b>類別 1：直接溫室氣體排放和移除</b>		9.6289	1.56%
固定式燃燒之直接排放		-	0.00%
移動式燃燒之直接排放		1.5911	0.26%
工業製程之直接排放和移除		-	0.00%
人為系統中溫室氣體釋放造成之直接逸散排放		8.0378	1.30%
土地利用變更和林業 (LULUCF) 的直接排放和移除		-	0.00%
生質直接排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)		-	0.00%

間接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	608.7419	顯著性 鑑別	小計	占比 (%)
<b>類別 2：輸入能源</b>			608.7419	98.44%
輸入電力 / 能源	輸入電力、輸入能源 (蒸氣、熱能、冷能、高壓空氣等) 所產生的溫室氣體排放量	V	608.7419	98.44%
<b>類別 3：運輸</b>			-	0.00%
上游的運輸與配送	盤查年度採買的原料、耗材等運輸過程中所產生的溫室氣體排放量		-	0.00%
下游的運輸與配送	盤查年度產品運送產生的溫室氣體排放量		-	0.00%
員工通勤	員工通勤包含汽車與機車或大眾交通運輸工具等交通方式	V	-	0.00%
商務旅行	員工差旅包含陸、海、空運等交通方式，如國內出差搭乘高鐵等		-	0.00%
客戶與訪客運輸	客戶與訪客運輸包含汽車與機車或大眾交通運輸工具等交通方式		-	0.00%
<b>類別 4：組織使用產品</b>			-	0.00%
購買的商品	與廠內生產相關的採買的原料、耗材等		-	0.00%
資本物品	盤查年度採購的機台設備		-	0.00%
處置固態和液態廢棄物	廢棄物處理盤查，如年度廢棄物處理量 (生活垃圾、回收品等)	V	-	0.00%
資產使用	盤查年度承租其他業者的資產所產生之類別 1 及 2 溫室氣體排放量，如承租地點的用電、用汽柴油等		-	0.00%
未於上述服務使用	顧問諮詢、清潔、維護等服務使用所造成之排放		-	0.00%
燃料和能源相關活動 (不包括類別 1 及 2)	外購能源之生產相關 (用電用油)，但未包含於類別 1、2 中之排放	V	-	0.00%
<b>類別 5：使用來自組織產品</b>			-	0.00%
產品使用	盤查年度所有生產的產品使用過程所產生的溫室氣體排放量		-	0.00%
下游租賃資產	盤查年度所有出租資產給其他業者所產生之類別 1 及 2 溫室氣體排放量，如出租地點的用電、用汽柴油等		-	0.00%
產品壽命終止階段	盤查年度產品送達之後，所產生的相關廢棄物		-	0.00%
投資	投資地點的用電及用汽柴油量		-	0.00%
<b>類別 6：其他來源</b>			-	0.00%
其他	其他來源造成之溫室氣體排放 請說明：_____		-	0.00%

直接溫室氣體排放 (公噸 CO<sub>2</sub>e) + 間接溫室氣體排放 (公噸 CO<sub>2</sub>e) 618.371

## 節能成果

本公司一直致力於減少能源消耗，以貢獻綠色環保。其中，2024 年我們進行了生產線照明 60WT5 燈具逐步更換為 40WT8 節能 LED 燈具的行動方案，預計更換 105 座燈具，實際更換 45 座，藉此達到節能的效果。根據計算，這項減少能源消耗的行動方案將可降低用電量 25,424KW，顯著的貢獻了環境保護。

## 空氣污染防治

本公司 2024 年無任何破壞臭氧層物質之排放，對於其餘空氣污染物之排放濃度及檢測結果如下表。

檢測項目	排放標準 (ppm)	2022 年		2023 年		2024 年	
		放量 (kg)	年平均監測 值 (ppm)	排放量 (kg)	年平均監測 值 (ppm)	排放量 (kg)	年平均監測 值 (ppm)
揮發性有機物 VOCs	150	150	0	0	0	0	0
粒狀污染物 TSP	100	100	33.4	-	33.4	-	36.6
硫氧化物 SO <sub>x</sub>	50	50	0	0	0	0	0
氮氧化物 NO <sub>x</sub>	100	100	520	53	505.8	62	558.5

註：

本公司粒狀污染物 TSP 採公告係數，無進行採樣分析，故無年平均監測值。





## 4.5 水資源管理

303-1	共享水資源之相互影響
303-2	與排水相關衝擊的管理
303-3	取水量
303-4	排水量
303-5	耗水量
306-3(2016)	嚴重洩漏 2016

公司營運所在地點位於高雄市，使用的主要供水來源為南化水庫。為了有效管理水資源，公司使用了水資源風險評估工具，評估結果顯示其水資源風險為中低風險。在水資源管理方面，公司非常重視節水與環保議題，積極落實日常生活節約用水以及改善製程耗水量。2024 年，公司的單位用水量為 96,468 公噸，較 2023 年的 83,241 公噸增加了 5.7%。用水量增加原因為 2024 年營業額 1654.0(百萬元) 比 2023 年 1442.7(百萬元) 增加了 14.6%，用水密度增加 0.6%，後續公司仍持續朝向水資源有效利用方向進行水資源的管控。

年度	2022 年	2023 年	2024 年
取水量 (百萬公升)	91,291.0	83,241.0	96,468.0
排水量 (百萬公升)	63,474.0	48,580.0	66,931.0
耗水量 (百萬公升)	27,817.0	34,661.0	29,537.0
組織特定度量 (單位)	營業額 (佰萬元)	營業額 (佰萬元)	營業額 (佰萬元)
組織特定度量值	1,044.5	1442.7	1654.0
用水密度	87.4	57.7	58.3

註：

1. 耗水量 = 取水量 - 排水量。
2. 水回收再利用率 = 廠內循環用水量 / (取水量 + 廠內循環用水量) \* 100%。
3. 用水密集度計算方式為：取水量 (百萬公升) / 組織特定度量值，與能源密集度採用相同之組織特定度量。

## 廢污水排放情形

近年無任何化學物質、廢棄物等重大洩漏、溢漏等紀錄，2024 年亦無任何洩漏事件發生。下表為奇美食品公司近三年各營運據點之廢水排放總量與水質檢測結果：

廢水排放量			
廠區	2022 年	2023 年	2024 年
湖內廠	63,474 立方公尺 (m3)	48,580 立方公尺 (m3)	66,931 立方公尺 (m3)
仁德廠	28,229 立方公尺 (m3)	25,283 立方公尺 (m3)	34,856 立方公尺 (m3)

水質檢測結果					
廠區	檢測項目	排放標準	2022 年	2023 年	2024 年
			年平均監測值	年平均監測值	年平均監測值
湖內廠	BOD	30	4.1	17.4	12.1
	pH	9	7.2	7.6	7.7
	水溫	38	26.1	28.8	25.6
	COD	100	35	58.0	34.5
	油脂	10	1.3	0.8	2.4
	懸浮固體	30	6.7	15.1	18.4
仁德廠	BOD	30	0	1.9	10.2
	pH	9	7.4	7.9	7.7
	水溫	38	25.0	28.9	27.2
	COD	100	7.5	21.5	40.5
	油脂	10	1.9	1.2	2.6
	懸浮固體	30	5.4	6.8	6.8



## 4.6 廢棄物管理

306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理
306-3	廢棄物的產生
306-4	廢棄物的處置移轉
306-5	廢棄物的直接處置

本公司營運活動或生產製程中，不同廠區所產生的廢棄物類型及比例有所不同。在仁德廠，生產製程中用於鋪墊接觸產品面的一次性耐熱 PE 布產生的廢棄物佔比最高，約 87%。而在湖內廠，包子調理及水餃調理所產生的廢棄物佔比約 80%。

### 奇美食品公司廢棄物產生與處理情形

廢棄物組成成分	有害 / 非有害	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
事業活動產生之一般性垃圾	非有害	145.86	焚化 (含能源回收)
廢木材	非有害	32.41	焚化 (含能源回收)
廚餘	非有害	157.7	再生利用
廢塑膠混合物	非有害	11.55	焚化 (含能源回收)
有機性污泥	非有害	2.22	再生利用

我們很重視廢棄物管理對環境的影響，委託頂潔環保公司處理廢棄物，並設置 GPS 定位系統以追蹤廢棄物處理情況。為推動循環經濟，委外公司在製程中將廚餘經處理轉換為豬飼料。同時，委外公司並有廢棄物清除許可證。





關於本報告書

經營者的話

永續發展管理

誠信經營

實在安心

實踐環境永續

幸福職場與社會關懷

附錄



# 05 幸福職場與社會關懷

5.1 環境保護政策

5.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策

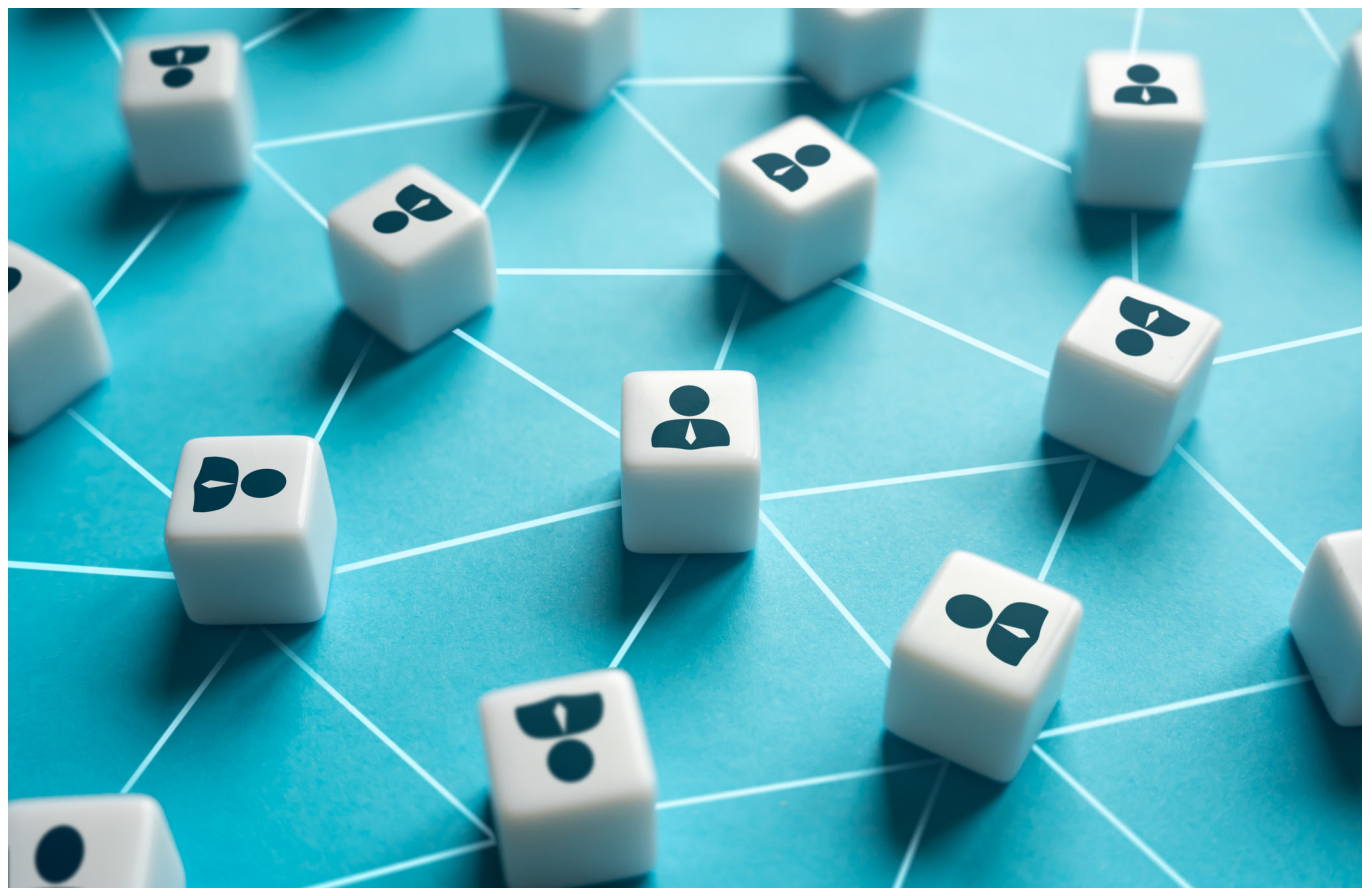
5.3 物料管理





## 5.1 人力資源管理

2-7	員工
2-8	非員工的工作者
3-3	重大主題管理 - 勞 / 資關係、勞雇關係、訓練與教育
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例
401-1	新進員工和離職員工
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利
402-1	關於營運變化的最短預告期
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數
404-2	提升員工職能及過渡協助方案
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比
405-1	治理單位與員工的多元化
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商
410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練



## 重大主題：勞雇關係、勞 / 資關係、訓練與教育

本主題重大原因	穩定的勞雇與勞資關係為企業營運與員工福祉的基礎，若管理不善，將導致人力流失、爭議升高與信任破裂，影響生產效能與品牌形象。同時，缺乏系統性的訓練與發展將限制人才培養、創新能力與組織長期競爭力。
政策／策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵循勞動法令，保障聘僱正當與程序合法性</li> <li>2. 建立制度化勞資溝通平台，推動勞資雙向對話</li> <li>3. 運用 TTQS 架構進行訓練系統建置與運作</li> <li>4. 高階管理階層重視訓練並參與溝通推動</li> </ol>
目標與標的	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 確保聘僱與離職流程及在職期間皆合法合規</li> <li>2. 召開年度勞資會議並回應議題</li> <li>3. 每位員工平均年度訓練時數達 10 小時以上</li> <li>4. 強化管理階層參與與訓練覆蓋率</li> </ol>
管理評量機制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 勞資會議召開率、員工訓練時數、學習滿意度、申訴案件件數與處理率</li> <li>2. 課後滿意度調查與訓練績效轉化評估</li> <li>3. 定期檢討訓練執行成果</li> <li>4. 定期彙整異常事件與勞動爭議數據，定期報告高階管理層</li> </ol>
績效與調整	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2024 年平均每人訓練時數達 10.9 小時。</li> <li>2. 訓練總時數達 5,896 小時，其中主管職占比 40.5%。</li> <li>3. 勞資會議依期召開，議題記錄完整。</li> <li>4. 員工滿意度調查納入訓練改善依據。</li> <li>5. 根據分析結果調整課程主題、增加數位學習比重。</li> </ol>
預防或補救措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立申訴信箱與通報制度，提供員工申訴管道。</li> <li>2. 發生爭議即啟動協調程序，必要時導入第三方仲裁。</li> <li>3. 成立專責窗口處理法遵或不當僱傭事項。</li> <li>4. 訓練不足部門納入次年重點培訓計畫。</li> <li>5. 定期回顧用人政策與契約條款，預防誤用與歧見。</li> </ol>

## 員工概況

奇美食品之非員工工作者為非本公司員工，共計委外人力 7 人，其 2024 年度員工人數概況如下表。

### 奇美食品 2024 年員工人數概況

地區	契約類型	女性	男性	其他註 1	不揭露註 2	總數
台灣	員工數	252	265	0	0	517
	正職員工數	238	260	0	0	498
	臨時員工數	0	0	0	0	0
	無時數保證員工數	14	5	0	0	19

註：

1. 奇美食品公司無性別由員工自行認定、不揭露性別之員工、臨時員工。
2. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人（台灣為有投勞保之員工）。
3. 正職：簽訂不定期契約之個人。
4. 臨時：簽訂定期契約之個人。
5. 無時數保證：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。
6. 本表計算採用人數 / 全時等量法。

本公司於徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以台灣地區居民為主。本公司擔任副總級以上為高階主管階層，其中主管有 89% 為當地居民。近三年員工職別分布如下：

年度			2022 年	2023 年	2024 年
項目／性別		年齡	人數	人數	人數
主管人員	男性	30 歲以下	2	2	1
		30-50 歲	32	45	33
		50 歲以上	18	21	19
	女性	30 歲以下	5	4	1
		30-50 歲	23	27	21
		50 歲以上	13	23	16
主管人員總計			89	95	95
非主管人員	男性	30 歲以下	70	99	98
		30-50 歲	75	78	93
		50 歲以上	19	21	21
	女性	30 歲以下	50	50	50
		30-50 歲	83	88	100
		50 歲以上	59	61	64
非主管人員總計			253	356	426
員工總數			348	449	517

註：  
具管理職者列入主管範疇。



## 奇美食品近三年之新進人員

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	58	12.9%	58	12.9%	62	11.9%	31	6.0%	73	14.12	54	10.44
30-50 歲	28	6.2%	43	9.6%	24	4.6%	27	5.2%	32	6.19	44	8.51
51 歲以上	7	1.6%	30	6.7%	3	0.6%	10	1.9%	8	1.55	12	2.32
合計新進人數	224				157				223			
員工總人數	449				519				517			
總新進率 (%)	49.9%				30.3%				43.13%			

說明：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男(女)性員工新進率 = 當年該年齡組新進男(女)性人數 / 當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率 = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。

## 奇美食品近三年之離職人員

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	42	9.4%	44	9.8%	33	6.4%	45	8.7%	46	8.90%	30	5.80%
30-50 歲	26	5.8%	21	4.7%	35	6.7%	22	4.2%	36	6.96%	25	4.84%
51 歲以上	2	0.4%	9	2.0%	9	1.7%	6	1.2%	9	1.74%	6	1.16%
合計離職人數	144				150				152			
員工總人數	449				519				517			
總離職率 (%)	32.1%				28.9%				29.40%			

說明：

1. 界定公司離職的員工的類別：(如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等)。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率 = 當年該年齡組離職男(女)性人數 / 當年末營運據點總人數。
3. 總離職員工僱用率 = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。

## 員工退休制度及實施情形

奇美食品依據《勞動基準法》與《勞工退休金條例》等法令，提供員工完善的退休保障制度，涵蓋舊制確定給付制度及新制確定提撥制度。

- 適用舊制退休金之員工，公司每月依其薪資總額最高 15% 提撥至「勞工退休準備金專戶」，並由「勞工退休準備金監督委員會」依法監督運作。截至 2024 年底，該專戶累積餘額為新台幣 3,088 萬元。
- 適用新制退休金之員工，則由公司每月依法提撥其月薪 6% 至「勞工保險局」設立之個人退休金專戶，專款專用並歸屬於個人所有。

公司秉持對員工長期福祉的重視，持續依法提撥退休金，並配合勞工主管機關規範辦理相關申報與制度檢視，致力於提供安全、穩定的退休保障。

## 員工完善福利

奇美食品重視員工工作與生活的平衡，致力打造友善、穩定且具歸屬感的職場環境。針對全職員工（不含臨時或兼職人員），公司提供以下多元福利措施，以照顧員工生活、促進家庭關係、並提升整體職場幸福感：

### 一般福利制度：

- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| 1 | 年終尾牙活動：每年舉辦感恩尾牙，表揚優秀員工、凝聚團隊向心力 |
| 2 | 員工旅遊與部門聚餐補助：鼓勵部門間團隊交流與同仁家庭互動   |
| 3 | 提供工作日餐點：免費供應中餐與晚班員工工作餐         |

### 經濟與健康關懷：

- |   |                   |   |            |
|---|-------------------|---|------------|
| 1 | 五節禮金發放（春節、端午、中秋等） | 4 | 免費定期健康檢查   |
| 2 | 生育、喪葬補助           | 5 | 奇美醫院就醫折扣優惠 |
| 3 | 免費定期健康檢查          | 6 | 員工子女獎助學金制度 |

公司將持續檢視員工福利制度，並視營運狀況與同仁需求滾動式優化，期望打造有溫度的職場，吸引並留住優秀人才。

## 營運變更之最少公告期限

公司將持續檢視員工福利制度，並視營運狀況與同仁需求滾動式優化，期望打造有溫度的職場，吸引並留住優秀人才。

奇美食品在面對組織調整或重大營運變化時，嚴格遵守《勞動基準法》第 16 條之規定，落實勞工權益保障，並以誠信與尊重的態度處理與員工間的雇傭關係。

公司依勞動法令規範，當需終止勞動契約時，將依下列條件進行預告：

- \* 員工在職 3 個月以上未滿 1 年者，至少預告 10 日前。
- \* 員工在職 1 年以上未滿 3 年者，至少預告 20 日前。
- \* 員工在職 3 年以上者，至少預告 30 日前。

若無法依規定期間預告，公司將依法給付相當於預告期間之工資。此外，在預告期間內，員工得於工作時間內外出求職，每週可請假最多兩個工作日之時數，且該請假期間工資照給。

奇美食品承諾，除法定最低要求外，將視實際情況提供更多彈性協助與溝通安排，協助員工平穩過渡，展現企業社會責任。

## 在職教育訓練

奇美食品秉持「品質源於人才、人才驅動卓越」的理念，將員工培育視為推動品質管理系統持續精進的重要基礎。公司導入系統化的人才培育機制，串聯職能需求與組織目標，透過具結構性的學習規劃，訓練類別於員工新進人員訓練、共通核心訓練、管理職能訓練、專業職能訓練。培訓對象同時涵蓋現場人員與管理階層，確保品質文化向上扎根、向下貫徹。

公司依據人才發展品質管理系統 TTQS 架構設計訓練計畫，強調訓前需求調查、訓中實務導向、訓後成效追蹤，結合 PDCA 循環強化品質管理訓練機制，確保員工具備執行制度與因應變異的能力。

我們重視學習成效的落實，透過年度職能盤點與組織差距分析，針對關鍵職務與品質瓶頸，規劃對應培訓策略與行動方案，並將教育訓練成果納入品質目標績效管理中，強化部門對訓練成效的關注與責任。

2024 年度，我們共投入訓練總時數 5,896 小時，每位員工平均受訓 10.9 小時，主管職參與訓練時數佔總時數 40.5%，顯示管理階層對品質能力提升的重視與實質投入。非主管職參與訓練時數佔比 59.5%，確保現場作業與品質執行一線貫通。

展望未來，奇美食品將持續深化「品質即學習」的文化，透過知識傳承、未來建立數位學習、強化內訓講師制度與跨部門經驗分享，擴大品質管理理念的覆蓋與實踐範疇，邁向更高標準的顧客價值。

## 奇美食品 2024 年員工訓練統計

項目／類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位／性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	65	45	217	213	184	153	81	116
受訓總時數	小時	1489	901	1278.5	2228	598	744	2145.5	2409
平均受訓總時數	小時／人	22.6	15.4	5.4	6.4	3.2	4.8	26.2	20.8

註：

- 1.(管理職總人數 + 非管理職總人數) = 營運據點總人數。
- 2.(直接人員總人數 + 間接人員總人數) = 營運據點總人數。
3. 若女性與男性平均訓練時數差異較大，請說明原因。





## 公平績效管理制度

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100	100	100	100
接受考核的女性員工比例	100	100	100	100

## 進用多元族群員工

近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

年度			2022 年	2023 年	2024 年
項目 / 性別		年齡	人數	人數	人數
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	0	0	1
		30-50 歲	0	1	3
		51 歲以上	2	0	0
	女性	30 歲以下	2	0	0
		30-50 歲	1	0	0
		51 歲以上	1	1	3

註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

## 員工人權保障與反歧視

### 1. 歧視事件與改善行動

奇美食品制定《兩性平等政策》，並明確承諾不因性別、婚姻、懷孕、性傾向、年齡或其他身份因素對員工產生歧視影響。該政策已公告於公司平台，並透過員工教育訓練強化意識與責任，致力於打造性別平等與多元共融的工作環境。

2024 年內奇美食品未發生任何歧視事件，若有任何性別歧視、騷擾或相關違規事件，公司設有申訴機制，保障受害人之權益，並由專責單位啟動調查與處理程序。

### 2. 童工風險防範

本公司嚴格遵守《勞動基準法》第 44 條及相關法令，明確禁止聘用童工或安排未成年工從事危險工作，並要求供應商共同遵守勞動人權原則。

- \* 與所有合作供應商簽署《人權與環境永續條款承諾書》
- \* 定期稽核與問卷調查是否涉及聘用童工行為
- \* 於新進人員與廠商管理中落實年齡查核機制

報告年度內，本公司與供應鏈中均無發現童工聘用情事。

### 3. 強迫勞動風險與管控

奇美食品嚴禁任何形式之強迫或強制勞動，包括威脅、脅迫、限制人身自由、扣押證件、強迫加班等行為，並將該項納入勞動契約與員工管理規範中。

- \* 所有員工皆基於自由意願簽署勞動契約
- \* 工時與加班均依《勞基法》辦理，並建立加班申請與審核制度
- \* 定期檢視供應商是否存在疑似強迫勞動風險，未來將推動更多第三方審查

報告期間內，奇美食品及供應商未發生任何強迫或強制勞動事件。

公司非常重視遵守勞動相關法規和尊重人權的原則，因此絕不容許使用強迫或強制勞動的方式進行業務運營。本公司與供應商從未發生強迫員工超時工作或加班等違反勞動法規的情況。在公司內，員工的工時均按照勞基法規定進行延長，並未訂立其他相關規定。本公司會持續監督供應商並配合相關法令規範，確保勞動人權的落實，並致力於營造健康、安全、公正、合理的工作環境。

本公司非常重視保全人員的人權教育訓練，所有保全員工均接受人權或程序之訓練，比例為 100%。此外，公司透過承攬商開工前安全告知事項切結書 33 項，要求承攬人與員工之間如有爭議，應由廠區主管協調，不得有恐嚇、毆鬥、暴力脅迫等行為。

此外，公司也針對所聘用的保全人員或外包的保全公司，提供管理政策，包括公司一般規定、特殊作業安全防護、緊急事件通報流程、安全衛生環保承諾書、施工進廠流程等，以確保保全工作的安全性與人權。公司會定期召開承攬商入廠危害告知，讓承攬商熟悉公司的作業流程，並要求所有承攬商必須完成受訓並簽到。透過這樣的教育訓練與管理政策，公司確保了所有保全人員的人權與安全，同時也避免了不必要的人身傷害或訴訟風險。

## 5.2 員工薪酬與福利

2-21	年度總薪酬比率
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率
401-3	育嬰假

為維持市場競爭力與確保員工薪資公平，奇美食品每年定期參考國內外市場薪資調查結果，依照職務別薪資水準、個人績效表現與年資調整薪酬，以落實合理給薪原則。

本公司嚴格遵守《性別工作平等法》及勞動相關法規，在薪資給付上不因性別、年齡、種族、宗教、婚姻狀況或其他身份因素造成差異，薪資結構設計強調職務屬性與績效導向。

截至報告期末，奇美食品男女基層人員起薪水準均高於當地基本工資標準，顯示公司已落實薪資公平原則，並無性別薪資差異。

國家 / 地區	男性基層人員標準薪資 與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資 與當地最低薪資的比例
臺灣	1.07	1.07

奇美食品公司之薪酬最高個人之年度總薪酬與員工年度總薪酬之中位數的比率及增加比率如下表所示：

國家 / 地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之增加比率
臺灣	13.4	1.03

註：

1. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪。
2. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。



## 育嬰留停執行情形

奇美食品公司之育嬰留停概況如下：

年度	2022 年			2023 年			2024 年		
性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	0	5	5	2	2	4	7	4	11
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	4	4	2	2	4	2	4	6
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	4	4	2	2	4	1	0	1
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	2	2	2	2	4	1	0	1
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	1	1	0	2	2	2	2	4
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	2	2	0	1	1	1	2	3
當年度育嬰留停復職率 $\%(D/C)$	-	50	50	100	100	100	100	100	100
當年度育嬰留停留任率 $\%(F/E)$	-	100	100	-	50	50	50	100	75

計算方式：

1. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
2. N 年留任人數 = N-1 年實際復職人員且 N 年 /12/31 仍在職人數。



## 5.3 職業安全衛生管理

3-3	重大主題管理 - 職業安全衛生
403-1	職業安全衛生管理系統
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查
403-3	職業健康服務
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練
403-6	工作者健康促進
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者
403-9	職業傷害
403-10	職業病

### 重大主題：職業安全衛生

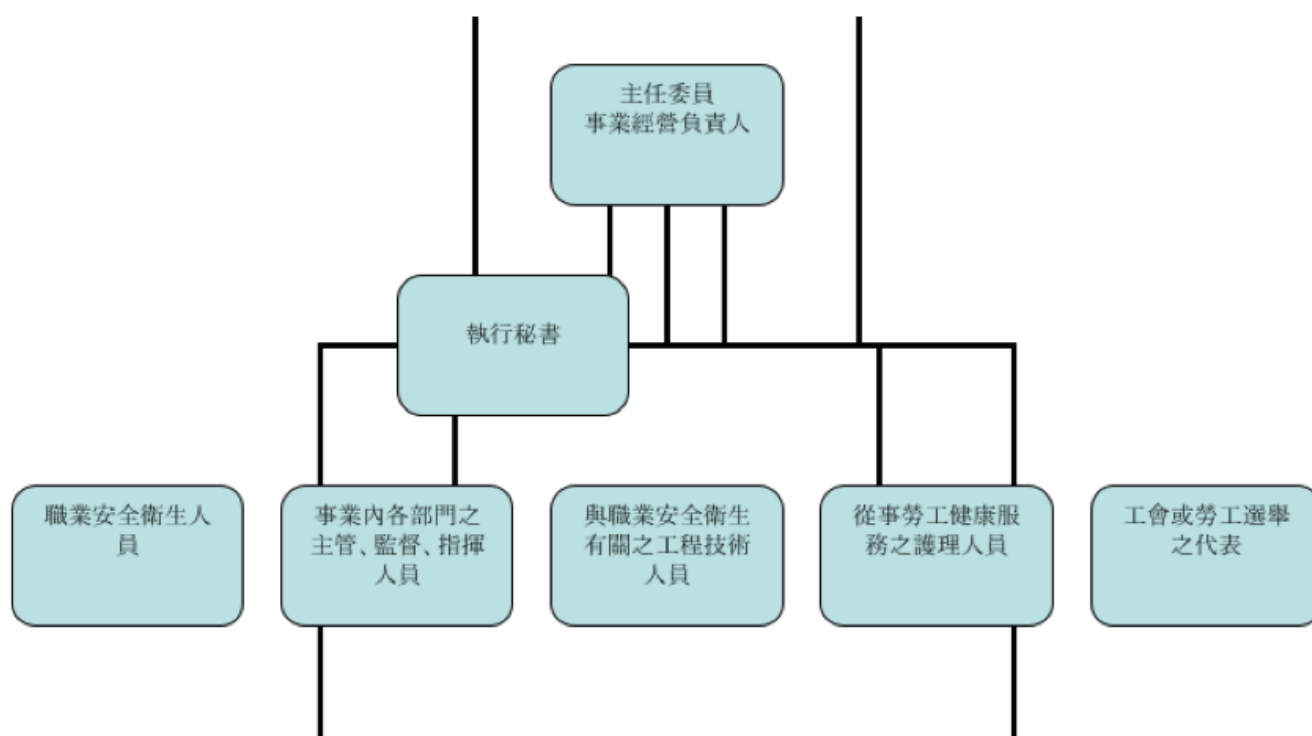
本主題重大原因	為了給予全體員工，承攬商與供應商高品質，低災害的工作場域，一直以來致力於規劃，推動及督導安全衛生管理工作，建置出完善的安全，衛生，環保系統，2022 年取得 ISO 45001 的驗證，迄今仍不間斷的找出可以再改善的機會，利用消除，取代，工程改善，行政管理...等措施順序，達成零災害的目標。
政策／策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵守法令規範</li> <li>2. 安全健康職場</li> <li>3. 健康管理促進</li> <li>4. 全員參與改善</li> </ol>
目標與標的	本公司公傷事故以 2020 年為基準年，短期目標為 5 年內少於 16 件，中期目標為 2025 年前少於 10 件，長期目標為 2050 年前廠內零職災。
管理評量機制	本公司依 ISO 45001 內部管理審查程序，每年皆針對目標方案管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	2024 年職業災害發生事故總計 4 件，與 2023 年 7 件數相比之下減少 3 件。
預防或補救措施	為打造健康安全的工作場所並預防職業災害的發生，工安環保部制訂完整的事故通報與調查程序，紀錄，追蹤與分析事故發生根本原因並提出矯正預防措施。

## 職業安全衛生委員會

本公司依據職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生組織，由職業安全衛生委員會針對公司擬定之安全衛生政策及管理制度提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。委員會每月召開會議一次，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通。

委員會組織包含主席（處長）及委員（部門主管／單位主管／工安課人員／勞工代表），勞工代表由勞資會議遴選產生。其功能執掌說明如下：

- 1 對雇主擬訂之勞工安全衛生政策提出建議。
- 2 協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 3 審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 4 審議作業環境測定結果應採取之對策。
- 5 審議健康管理及健康促進事項。
- 6 審議各項安全衛生提案。
- 7 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 8 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 9 審議職業災害調查報告。
- 10 考核現場安全衛生管理績效。
- 11 審議承攬業務安全衛生管理事項。
- 12 其他有關勞工安全衛生管理事項。





## 奇美食品職業安全衛生委員名冊

職稱	現任職務	擔任工作	勞工代表
主任委員	協理	事業經營代理人	
委員 (兼執行秘書)	工程師	安全衛生管理人員	
委員	經理	安全衛生業務主管	
委員	副理	安全衛生業務主管	
委員	經理	安全衛生業務主管	
委員	經理	安全衛生業務主管	
委員	工程師	安全衛生管理人員	
委員	專員	職護	
委員	經理	研發部	
委員	課長	倉儲課	
委員	課長	包裝課	
委員	課長	人資課	
委員	課長	生管課	V
委員	課長	包子課	V
委員	課長	水餃課	V
委員	副理	廠務部	V
委員	工程師	環保室	V
委員	經理	觀光工廠	V
委員	課長	西點課	V
委員	副理	廠務部	
委員	管理師	人資課	V

奇美食品致力於建立職場安全零災害的目標，並持續改善職業安全衛生管理系統，以確保員工的安全健康。於 2021 年 12 月份已通過由 DNV 公司進行驗證的職業安全衛生管理系統。該管理系統涵蓋各單位作業的危害辨識、風險評估和改善措施，並落實作業許可等管制措施，以有效防範職業災害的發生。該系統已涵蓋仁德觀光工廠和湖內廠所有員工，包括派遣人員，共約 526 人，以及 13 名非員工（保全人員）。各單位針對所屬作業進行危害辨識及風險評估後，以風險值高低進行改善。為符合新版 ISO 45001: 2018 管理系統標準，修訂既有安全衛生管理之相關規定。

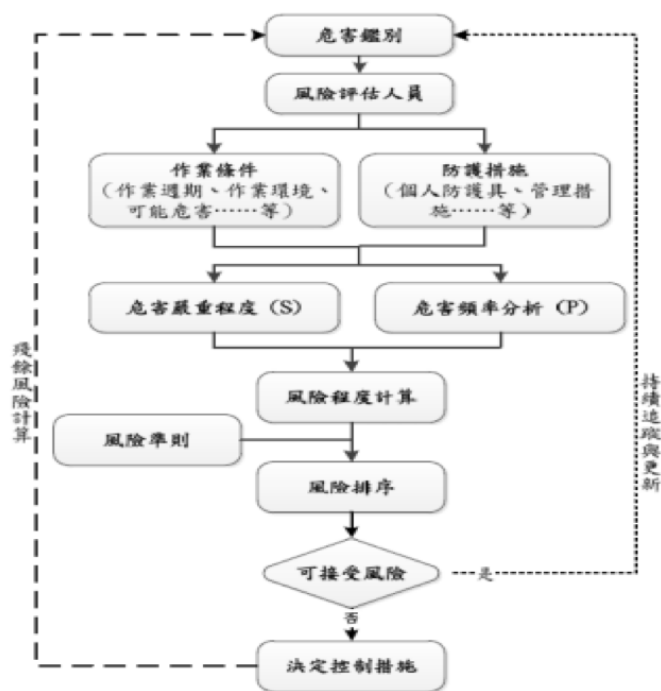
本公司為持續鑑別及評估本公司各項作業或服務所涉及之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動所可能導致之物理性、化學性、人因工程等各類型之危害，俾採取合理、有效及可行之控制措施，以降低對本公司人員、承攬商之勞工及相關第三者安全衛生之影響，特訂定「危害鑑別與風險評估程序書」，以持續辨識、評估與管控風險，並將風險降至最低安全衛生執行狀況於每月的風險管理委員會，並向公司內部各組織的勞工代表說明。對於各廠區內員工所從事有關之各項作業活動，機械設備之操作及使用之化學品等，均依《危害鑑別與風險評估程序書》每年定期進行風險鑑別，依照各種作業活動、操作機械設備或使用化學品時可能造成事故之嚴重度及發生之頻率定義出量化之風險評分，當風險屬「高度風險」，應檢討現有保護措施，並優先評估進行改善，使風險降低。若當風險屬「不可接受風險」，則需停止作業並立即檢討現有保護措施之完整性或進行改善方案或加強應變能力。

工安單位依本公司之理念及政策訂定管理目標，擬訂執行計畫，按計畫追蹤與查核管理績效，以「零災害、零事故」為目標，重視每位員工安全及健康，並藉由推行風險評估、危害辨識、安全衛生教育宣導、工作前會議，提高員工的風險識與安全知識。本公司依法且為達到零災害目標，並制定《安全衛生工作守則》送職安主管機關核備，期望 2025 年公司全體同仁皆持續努力繼續以維持零災害為目標。

為保障員工健康與安全，於執行工作時對於有立即性危害時可以自行停止或離開。若員工對於工作安全及健康有疑慮時，作業時若發現問題，可立即向單位直屬主管反映，或透過每月風險管理會反映；另藉由每年承攬商協議組織會議，可當面與廠商人員直接溝通。

為鼓勵舉報人勇於揭發不法案件，本公司對檢舉人應為下列之保護：舉報人之身分資料應予保密，不得洩足以識別其身分之資訊內部舉報；不得因所舉報案件而對舉報人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。

## 危害鑑別與風險評估



## 危害鑑別與風險評估

奇美食品所屬同仁應接受職業安全衛生相關教育訓練，報導期間訓練統計如下：

### 職業安全衛生訓練的項目統計

訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用（新台幣元）
特定化學物質作業主管（初訓）	1	3000
堆高機操作（初訓）	2	14000
直接人員在職教育訓練	739	0
間接人員在職教育訓練	245	0
急救人員（複訓）	1	800
甲種職業安全衛生業務主管	2	2000
甲級職業安全管理師	1	2000
鍋爐（乙級）	1	800
缺氧作業主管	1	900
勞工健康服務護理人員	2	3000

備註：

1. 包含員工與非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者。
2. 非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。
3. 這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。

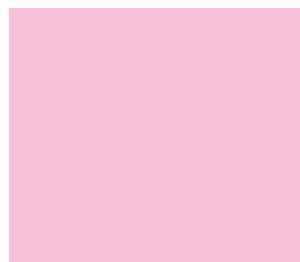
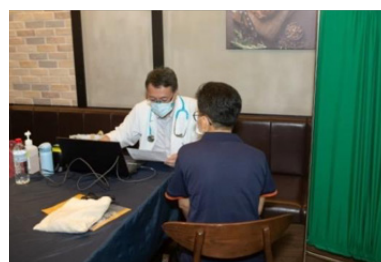
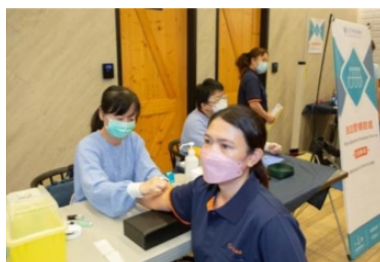
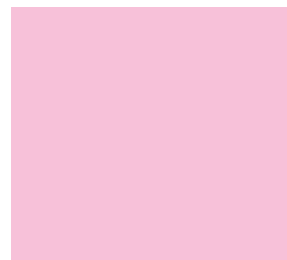


## 職業健康服務

奇美食品關心全體員工身體健康，注重健康安全文化，建構本質安全的工作環境，促進員工與派遣員工身心健康、達成工作與生活的平衡，與利害關係人攜手共同降低職場安全衛生風險。每年規劃完善且優於法規的健康檢查（如大腸癌潛血篩檢及醣化血色素等），定期追蹤員工健康狀況，此外除針對法定特殊作業也合併環境監測數據，辨識可能發生健康危害之風險，安排特殊作業健康檢查包含噪音、正己烷等特殊作業，掌握員工健康狀況並提供自我健康管理依據，達到預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境。

### 員工健康檢查人數與費用統計總表

一般健康檢查	
檢查項目	身體理學檢查、視力檢查、聽力檢查、尿液常規檢查、血液常規檢查、肝功能檢查、腎功能檢查、血脂肪檢查、新陳代謝系統篩檢、胸部 X 光、傷寒檢查、尿液檢查及醣化血色素。
檢查人數 (人)	443
檢查費用 (仟元)	1,550
特殊健康檢查	
檢查項目	身體理學檢查、視力檢查、聽力檢查、尿液常規檢查、血液常規檢查、肝功能檢查、腎功能檢查、血脂肪檢查、新陳代謝系統篩檢、胸部 X 光、噪音、正己烷等。
檢查人數 (人)	15
檢查費用 (仟元)	1,900



本公司同時重視同仁之心理健康與健康促進的相關服務或措施：

●身心健康諮詢服務：

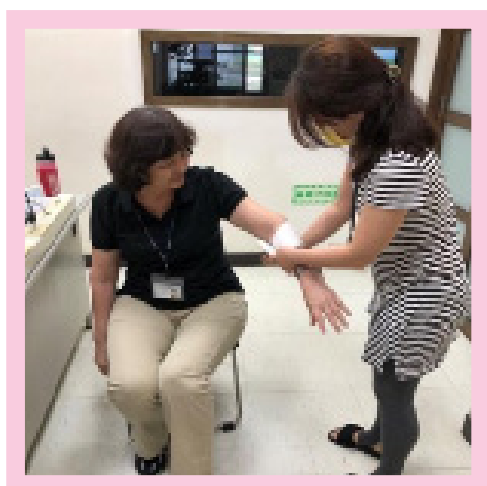
1. 提供員工身心健康諮詢，醫師每年臨場服務 10 次，每次 2 小時。
2. 專責職護評估員工健康檢查紀錄，依風險屬性主動給予關懷，必要時提供臨場服務，安排醫師與員工面談，提供健康指導與照護。

●保障女性與母性勞工：訂有「女性勞工母性健康保護作業程序」，提供「母性健康危害評估及工作適性安排表」予以受評人填寫，送交醫護人員評估後適性安排工作。

●異常工時、人因工程等保護：訂有「工作負荷疾病預防程序」、「肌肉骨骼疾病預防程序」，藉由量表實施風險評估及需求調查，建置相關資料庫實施比對，對於有風險之勞工予以適當之處置。

●健檢照護：提供優於法令的健檢照護。

●打造全方位照護網路：與外部相關資源如台南市衛生局、合作診所及奇美醫院聯繫，提供同仁醫療資訊的平台。



## ■ 供應商與承攬商之職業安全衛生管理

本公司為預防受到供應商與承攬商在職業安全衛生相關的危害、風險及負面衝擊，進行了相關管理和稽核措施。根據內部制定的相關文件來執行管理工作，包括下列規範：「CMF-EHS-21 施工安全作業許可說明書 CMFW-ES-0015-2.1 承攬人管理工作說明書」、「承攬商違規罰則」、「動火作業安全許可申請表」、「奇美食品承攬商安全衛生環保承諾書」、「承攬商開工前安全告知事項切結書」、「承攬商施工安全許可單」、「承攬商入廠作業危害告知教育訓練」等。透過這些管理和稽核措施，公司期望能夠有效防範和降低供應商和承攬商對公司在職業安全衛生方面所產生的潛在危害和風險，並確保公司營運的平穩和安全。

本公司的職業安全衛生管理系統，堅持所有人員的職業安全衛生都是重要的，對任何工作者類型一視同仁，包含本公司員工和非員工工作者等。所涵蓋的作業活動區包括生產及非生產的場所、區域、設備以及例行性、非例行性之作業活動，並包含所有廠外單位進入本公司所屬廠區之活動，以及廠外單位包括進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商（保全、清潔人員等）之所有作業活動。

## ■ 職業傷害統計

### 奇美食品 2024 年員工職業傷害統計表

類別	項目	2022 年	2023 年	2024 年
總工時	女性總經歷工時	434,824	419,136	571111
	男性總經歷工時	405,328	456,416	63961
	總經歷工時	840,152	875,552	121072
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	2	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	1
	總計嚴重職業傷害人(次)數	2	0	1
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	2	1	0
	男性總計職業傷害人(次)數	1	0	0
	總計職業傷害人(次)數	3	1	1
職業傷害所造成的死亡比率 %		0	0	0
嚴重的職業傷害比率 %		2.37	2.37	0
可記錄的職業傷害比率 %		3.56	3.56	1.14

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) \* 1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時] \* 1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率 = [可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時] \* 1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
6. 2024 年 2 件為跌倒事故、1 件為捲夾事故，1 件燙傷。



## 奇美食品 2024 年非員工之工作者職業傷害統計表

類別	項目	2022 年	2023 年	2024 年
總工時	女性總經歷工時	6,720	7,291	13,634
	男性總經歷工時	5,760	19,623	28,294
	總經歷工時	12,480	26,914	41,928
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計職業傷害人(次)數	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率 %		0	0	0
嚴重的職業傷害比率 %		0	0	0
可記錄的職業傷害比率 %		0	0	0

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) \* 1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時] \* 1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率 = [可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時] \* 1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。

## 職業病統計

本公司重視員工健康和 safety，致力於保護員工免於職業病的發生。近三年本公司員工及非員工之工作者皆無任何職業病發生，我們定期進行職業病防治知識培訓，確保工作環境安全、衛生，提供必要的個人防護裝備，並定期進行健康檢查，及時發現職業病早期症狀，以確保員工的健康和 safety。本公司將繼續致力於保護員工免於職業病的威脅，共同創造良好的工作環境。

## 5.4 社會關懷活動

203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊
203-2	顯著的間接經濟衝擊
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動

奇美食品深耕台南已逾 50 年，更為台灣冷凍食品專家之一，自 2022 年初，即開始推動不間斷的社會參與活動，如：「淨灘響應」、「再生袋 & 循環站點」、「52 種與地球好好相處的方法— 環保創作數位展」、「送愛心包子慰勞防疫人員」、「環境紀錄片放映暨座談會」、「〈你買，我捐〉歲末年終送暖公益活動」等。

2024 年奇美食品持續弱勢關懷及環保意識提升議題，持續進行「淨灘響應」、「公益包子募捐」、「弱勢捐贈」等活動。並支持阿甯咕兒童劇團的舞台劇及台灣本土動畫電影「魔法阿媽」陪伴孩子們在藝術中發揮想像、快樂成長。

於 2023 年下半年奇美食品更發起由同仁自主不定期進行淨灘活動，及守護茄萣海岸，已清出逾 600 公斤的海洋廢棄物，奇美食品期許透過淨灘行動喚醒更多環保意識，以行動實踐環境永續，讓更多消費者以實際行動守護自己的家園。



公益活動名稱	金額 (新台幣元)	說明
台積電慈善公益活動	850,000	與台積電慈善基金會推動惜食文化，致力解決飢餓議題，並減少食物的浪費，讓不完美的格外食品，為弱勢據點挹注完美熱度，驅動跨產業的公益力量，竭力為社會帶來正向影響。
阿甯咕兒童劇團贊助活動	80,000	贊助阿甯咕兒童劇團的舞台劇〈阿甯咕的狗狗會說話 YA~〉，我們以實際行動力挺兒童劇團演出，並加碼提供 150 元肉包商品券給觀眾，讓觀眾在欣賞精采劇作的同時，也能品嚐到奇美食品的溫暖美味。 我們希望藉由此活動，陪伴孩子們在藝術中發揮想像、快樂成長，也讓家庭在觀劇後共享美食的幸福時刻。
伊甸基金會 — 無障礙生活節市集	27,010	奇遇餐車參與伊甸基金會公益市集活動，連續兩年都參與伊甸基金會公益市集活動，餐車至現場販售現蒸以及冷凍包子，當日毛利全數捐贈。
行動支持台灣本土動畫電影	100,000	與台灣本土動畫電影「魔法阿媽」合作舉辦幸福工廠暑期活動，民眾到奇美好物專賣店單筆消費滿 \$500 元，每一筆奇美食品捐出 \$50 元作為《魔法阿媽 2：魔法小豆苗》使用，邀請民眾一起用行動支持台灣動畫電影。
大學生生涯探索講座	30,000	奇美食品與隆中向上教育基金會合作舉辦講座，不僅放映紀錄片《在他的獎牌中迷網》，還特別邀請代表台灣參加「2013 德國萊比錫國際技能競賽 - 造園景觀類」的 # 國手黃丞佑及奇美食品主管，向大學在學生分享自身寶貴的職涯經驗與歷程，期望能深入南台灣教育體系，提早與職場接軌，讓學生對未來不再迷惘。
海風瑞復公益園遊會	20,000	奇遇餐車參與海風瑞復公益市集活動，餐車至現場販售現蒸包子，當日毛利全數捐贈，為身心障礙者盡一份心力。
幼瑩廣慈聖誕花東禮品捐贈	300,000	彰化縣幼瑩廣慈文教學會台南分會創辦人釋德法師父的創辦理念「願眾生人人有一碗飯吃，願眾生人人有一碗飯捧」，長期關懷弱勢族群，並積極推動實際行動。多年前會長親自帶隊從台南至花蓮，啟動聖誕節物資捐贈活動將生活物資與學習用品送至花東地區的學校。奇美食品捐贈 6000 顆水果酥點心作為聖誕禮物袋中禮品，讓溫暖傳遍社會各個角落。
奇美醫院聯合淨灘活動	100,000	為宣導環境生態綠美化及愛護海洋環境，並響應臺南 400 年，奇美醫療財團法人奇美醫院與奇美食品、玉山銀行、台糖長榮酒店(台南)、榮星電線工業股份有限公司、大成長城企業股份有限公司、臺灣職業衛生服務學會，特別於 04 月 22 日世界地球日前聯袂舉辦「臺南 400、永續綠境」家庭日活動，將環境保護的理念落實行動！現場來自 7 家企業的 700 多位同仁及家人們齊聚安平區觀夕平台，大家攜手展開一場淨灘活動。
漁光島淨灘活動	50,000	台南市日本人協會連續多年舉辦漁光島淨灘活動，參與團體包含台南市日本人協會、台南市律師公會、奇美食品等多達 8 個團體，透過淨灘活動，鼓勵民眾用身體力行，展現對環境的愛護與尊重。



阿甯咕兒童劇團贊助活動



伊甸基金會 \_ 無障礙生活節市集



行動支持台灣本土動畫電影



大學生生涯探索講座



幼瑩廣慈聖誕花東禮品捐贈



奇美醫院聯合淨灘活動





## 漁光島淨灘活動



## 產學合作與人才培育

有感於學生在校所學可再跟職場有更好的銜接，奇美食品甫於 2022 年 9 月 29 日與台積電慈善基金會、台南市政府、育德工家職業學校合作，舉行「in 台南 積幸福」烘焙技職培力發表會，提供育德工家 18 名學生參與實習，派出專業主廚指導學生製作麵包並於指定時間內完成任務；此外，針對餐飲服務有興趣的學生，由奇美食品幸福工廠餐廳及咖啡廳店長，安排店內實務操作及銷售技巧練習，從中評估學生抗壓能力、工作態度等，並擇優留用合適人選，培訓後直接發給學生聘書，歡迎這些學生畢業後能發揮一己之長，在地安心工作。而培訓當天也將學生做好的麵包捐贈伊甸社會福利基金會，讓愛分享給更多需要的人。

藉由人才培育、產品產出、公益回饋，帶領孩子從計畫當中接觸產業，與台積電慈善基金會技職培力是一很好開端，未來奇美食品仍持續努力搭起就業接軌橋樑，提供學生更多工作機會。

## 奇美食品幸福工廠



奇美食品座落於高雄湖內和台南仁德區，以冷凍包子、水餃製造最為人所周知，除提供多元就業機會外，更於 2016 年創立第一家以包子為主題的觀光工廠「奇美食品幸福工廠」，並先後於 2018、2021 年獲得國際亮點觀光工廠殊榮，結合旅遊、觀光、購物、休憩功能，並透過五感體驗來傳達企業精神：



視覺

以「幸福」為出發點展開人文之旅，透過情境故事的導引，探索形象館六大主題區，活潑的公仔造景、簡易的圖文展示，親近消費者。



聽覺

設定多媒體互動遊戲，設有劇場可以觀看影片。



觸覺

親身體驗親手 DIY 的樂趣，享受完成每道作品所帶來的滿滿成就感，是和孩子最美好的親子時光。



嗅覺

從形象館探索食材、每日出爐的麵包香、咖啡香、手作 diy 鳳梨酥及手工餅乾香氣，給予消費者美好的嗅覺記憶。



味覺

對吃的體驗餐廳主廚團隊每日所做的美味餐點、烘焙坊的手作麵包、蒸包機裡熱騰騰的包子...等。

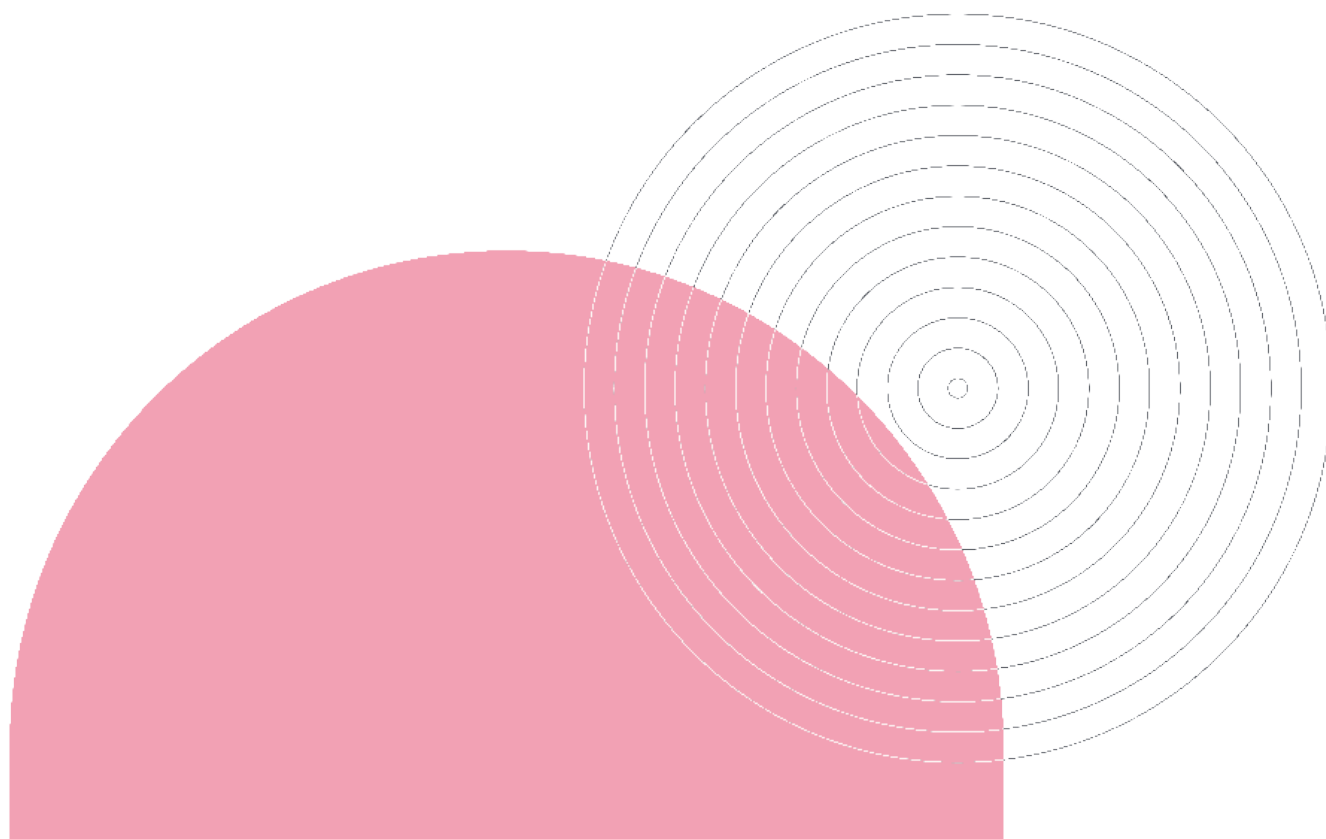




透過觀光工廠的設立，奇美食品與消費者有了進行更近距離的交流，希望將包子、水餃這樣的傳統中式點心，透過觀光工廠向下紮根，也更了解奇美食品以“做給家人吃的”用心，堅持給消費者最好的體驗。

幸福工廠的人才面向是多元的，涵蓋餐飲服務內外場、烘焙、販售業務、導覽服務、手作教學...等，每年固定與附近學校建教合作招募實習生，讓學生在工作中磨練應變，提前適應職場生活。

「奇美食品幸福工廠」日前與台南市癲癇之友協會共同推動「友善癲癇城市計畫」，並獲頒「台南市第一家張貼友善癲癇城市標章的企業」，率先將友善癲癇的理念落實於台南，期望透過在地的社會影響力，傳遞癲癇友善信念至全國每個角落。



## 附錄

### 附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	奇美食品股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2022/1/1~2022/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務 xx					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於奇美食品	9	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	5	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	4	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	5	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於奇美食品	9	
	2-7	員工	5.1 人力資源管理	50	
	2-8	非員工的工作者	5.1 人力資源管理	50	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1.1 關於奇美食品 2.1 股東會與董事會組織 2.3 永續發展委員會	9 19、 23	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 股東會與董事會組織	19	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 股東會與董事會組織	19	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.5 永續承諾	26	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.3 永續發展委員會	23	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.3 永續發展委員會	23	
	2-15	利益衝突	-	-	不適用
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 股東會與董事會組織	20	
	2-17	最高治理單位的群體智識	-	-	不適用
	2-18	最高治理單位的績效評估	-	-	不適用
	2-19	薪酬政策	-	-	不適用
	2-20	薪酬決定流程	-	-	不適用
	2-21	年度總薪酬比率	5.2 員工薪酬與福利	59	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	6	
	2-23	政策承諾	2.5 永續承諾	26	
	2-24	納入政策承諾	2.5 永續承諾	26	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.5 永續承諾	26	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營	21	
	2-27	法規遵循	2.2 誠信經營	22	
	2-28	公協會的會員資格	2.6 外部組織之參與	27	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通	12	
	2-30	團體協約	-	-	不適用
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
經濟績效					
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.4 經濟績效	24	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	40	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.1 人力資源管理	55	
	201-4	取自政府之財務援助	2.4 經濟績效	25	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工薪酬與福利	59	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人力資源管理	59	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.4 社會關懷活動	71	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.4 社會關懷活動	71	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 誠信經營	21	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營	22	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	21	



GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.2 誠信經營	22	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 誠信經營	22	
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.3 物料管理	41	
	301-2	使用回收再利用的物料	4.3 物料管理	41	
	301-3	回收產品及其包材	4.3 物料管理	41	
特定主題準則：400 系列（社會的主題）					
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 人力資源管理	55	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人力資源管理	57	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	-	58	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 人力資源管理	58	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 人力資源管理	58	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.1 人力資源管理	58	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.4 社會關懷活動	73	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.4 社會關懷活動	73	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.3 產品研發與服務	34	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 誠信經營	22	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5 客戶服務管理	36	

## 重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別	14	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	15	
重大主題：採購實務 (GRI 204)							
GRI 3：重大主題 2021	採購實務管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.2 在地採購	32	
GRI 204	採購實務主題揭露 2016	-	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 在地採購	33	
重大主題：能源、排放、廢棄物 (能源 GRI 302、排放 GRI 305、廢棄物 GRI 306)							
GRI 3：重大主題 2021	能源、排放、廢棄物管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.1 環境保護政策	39	
GRI 302	能源主題揭露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	4.4 能源管理	42	
		-	302-2	組織外部的能源消耗量	-		
		-	302-3	能源密集度	4.4 能源管理	42	
		-	302-4	減少能源消耗	4.4 能源管理	43	
		-	302-5	降低產品和服務的能源需求	-		
GRI 305	排放主題揭露 2016	-	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.4 能源管理	43	
		-	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.4 能源管理	43	
		-	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.4 能源管理	44	
		-	305-4	溫室氣體排放強度	4.4 能源管理	44	
		-	305-5	溫室氣體排放減量	4.4 能源管理	44	
		-	305-6	臭氧層破壞物質 ( ODS ) 的排放	4.4 能源管理	44	
		-	305-7	氮氧化物 ( NOx )、硫氧化物 ( SOx )、及其它顯著的氣體排放	4.4 能源管理	45	
GRI 306	廢棄物主題管理揭露 2020	-	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6 廢棄物管理	48	
		-	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.6 廢棄物管理	48	
	廢棄物主題揭露 2020	-	306-3	廢棄物的產生	4.6 廢棄物管理	48	
		-	306-4	廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄物管理	48	
		-	306-5	廢棄物的直接處置	4.6 廢棄物管理	48	
	廢汙水和廢棄物主題揭露 2016		306-3 (2016)	嚴重洩漏	4.5 水資源管理	47	

## 重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業 準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：水資源管理 ( 水與放流水 GRI303)							
GRI 3：重大主題 2021	水資源管理 ( 水與放流水 ) 管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.1 環境保護政策	39	
GRI 303	水與放流水主題管理揭露 2018	-	303-1	共享水資源之相互影響	4.5 水資源管理	46	
		-	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.5 水資源管理	47	
	水與放流水主題揭露 2018	-	303-3	取水量	4.5 水資源管理	46	
		-	303-4	排水量	4.5 水資源管理	46	
			303-5	耗水量	4.5 水資源管理	46	
重大主題：供應商管理 ( 供應商環境評估 GRI 308、供應商社會評估 GRI 414 )							
GRI 3：重大主題 2021	供應商管理管理方針		3-3	重大主題管理	3.1 供應商評鑑	29	
GRI 308	供應商環境評估主題揭露 2016	-	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.1 供應商評鑑	30	
		-	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所 採取的行動	3.1 供應商評鑑	30	
GRI 414	供應商社會評估主題揭露 2016	-	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.1 供應商評鑑	31	
			414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所 採取的行動	3.1 供應商評鑑	30、 31	
重大主題：人資管理與勞雇關係 ( 勞雇關係 GRI 401、勞 / 資關係 GRI 402、訓練與教育 GRI 404)							
GRI 3：重大主題 2021	人資管理與勞雇關係管理 方針	-	3-3	重大主題管理	5.1 人力資源管理	52	
GRI 401	勞雇關係主題揭露 2016	-	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人力資源管理	54	
		-	401-2	提供給全職員工 ( 不包含臨時或 兼職員工 ) 的福利	5.1 人力資源管理	55	
		-	401-3	育嬰假	5.2 員工薪酬與福利	60	
GRI 402	勞 / 資關係主題揭露 2016	-	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 人力資源管理	55	
GRI 404	訓練與教育主題揭露 2016	-	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時 數	5.1 人力資源管理	56	
		-	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1 人力資源管理	56	
			404-3	定期接受績效及職業發展檢核的 員工百分比	5.1 人力資源管理	57	



GRI 編號	議題	行業 準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：職業安全與衛生 ( 職業安全衛生 GRI 403)							
GRI 3：重大主題 2021	職業安全與衛生管理方針	-	3-3	重大主題管理	5.3 職業安全衛生管理	61	
GRI 403	職業安全衛生主題管理揭露 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職業安全衛生管理	62	
		-	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 職業安全衛生管理	64	
		-	403-3	職業健康服務	5.3 職業安全衛生管理	66	
		-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 職業安全衛生管理	63	
		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全衛生管理	65	
		-	403-6	工作者健康促進	5.3 職業安全衛生管理	66	
		-	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職業安全衛生管理	67	
	職業安全衛生主題揭露 2018	-	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職業安全衛生管理	68	
		-	403-9	職業傷害	5.3 職業安全衛生管理	68	
			403-10	職業病	5.3 職業安全衛生管理	69	
重大主題：顧客的健康與安全、食品安全、健康與營養、行銷與標示 (GRI 417)							
GRI 3：重大主題 2021	顧客的健康與安全、食品安全、健康與營養、行銷與標示管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.3 產品研發與服務	34	
GRI 417	行銷與標示主題揭露 2016	-	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.3 產品研發與服務	36	
		-	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.2 誠信經營 3.4 產品品質管理績效	22、 36	
			417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.2 誠信經營 3.4 產品品質管理績效	22、 36	



## 附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

指標	指標說明	類別	衡量單位	代碼	對應 GRI 指標
能源管理	(1) 總能耗 (2) 電網百分比電力 (3) 可再生能源百分比	量化	千兆焦耳 (GJ) 百分比 ( % )	FB-PF-130a.1	4.4 能源管理
水資源管理	(1) 總取水量 (2) 總用水量 兩者在高或極高水資源壓力地區的百分比	量化	千立方米 (m³) 百分比 ( % )	FB-PF-140a.1	4.5 水資源管理
	在水質 和 / 或 水量許可證、標準和法規上不合規相關事件之數量。	量化	數字	FB-PF-140a.2	4.5 水資源管理
	水資源風險管理之描述 與緩解這些風險的策略或實務之討論。	描述與分析	n/a	FB-PF-140a.3	4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策
食品安全	全球食品安全倡議 (GFSI) 稽核之 (1) 不合格率、(2) (a) 重大和 (b) 次要不合格的相關糾正措施率	量化	比率	FB-PF-250a.1	HACCP 屬於 GFSI，目前不合格率 0%
	採購自通過全球食品安全倡議 (GFSI) 食品安全認證的一級供應商之原料的百分比	量化	按成本計算之百分比 ( % )	FB-PF-250a.2	N/A
	(1) 接獲食品安全違法舉報總數 (2) 改善之百分比	量化	數量， 百分比 ( % )	FB-PF-250a.3	3.4 產品品質管理績效
	(1) 召回的次數 (2) 召回的食品產品總量	量化	次數， 公噸 (t)	FB-PF-250a.4	0%
健康營養	為促進健康和營養內容而標記和 / 或行銷的產品的收入	量化	報告 貨幣	FB-PF-260a.1	0%
	討論如何識別和管理與消費者營養和健康問題有關的產品和成分的流程	描述與分析	n/a	FB-PF-260a.2	3.3 產品研發與服務
產品標示與行銷	(1) 針對兒童的廣告印象的百分比 (2) 針對兒童推廣符合膳食指南的產品的廣告印象的百分比	量化	百分比 ( % )	FB-PF-270a.1	0%
	(1) 標示為基因改造 (GMO) 的產品收入 (2) 標示為非基因改造 (non-GMO) 的產品收入	量化	報告 貨幣	FB-PF-270a.2	未標示

指標	指標說明	類別	衡量單位	代碼	對應 GRI 指標
產品標示與行銷	未遵守行業或監管機構標籤 和 / 或 營銷規定的事件數量	量化	數字	FB-PF-270a.3	2.2 法規遵循
	與標籤 和 / 或 營銷實務有關的法律程序所導致的總金錢損失。	量化	報告貨幣	FB-PF-270a.4	2.2 法規遵循
包裝生命週期管理	(1) 包裝總重量 (2) 可回收和 / 或可再生材料的百分比 (3) 可回收、可重複使用 和 / 或 可堆肥的百分比	量化		FB-PF-410a.1	4.3 物料管理
	討論減少包裝在其整個生命週期中對環境影響的策略	描述與分析		FB-PF-410a.2	4.3 物料管理
原料供應鏈對環境和社會的影響	食品成分的百分比來自於經過第三方環境和 / 或 社會標準認證的材料，並按照標準進行百分比分類	量化		FB-PF-430a.1	3.1 供應商評鑑
	供應商社會和環境責任審核 (1) 不符合率和 (2) 相關矯正措施比率，針對 (a) 重大不合格的情況 (b) 輕微不合格的情況	量化		FB-PF-430a.2	5.1 人力資源管理
原料採購	來自高或極高基線缺水地區的食品成分的百分比	量化		FB-PF-440a.1	N/A
	優先考慮的食品成分清單以及因為環境和社會因素而產生的採購風險討論。	描述與分析		FB-PF-440a.2	3.2 在地採購

編號	活動指標	性質	內容
FB-PF-000.A	銷售的產品重量	量化	108,63.24 噸
FB-PF-000.B	生產設施數量	量化	2 個生產設施場所



## 附錄三：永續揭露指標—食品工業及餐飲收入 占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者

編號	指標	指標種類	單位	報告內容章節對照	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	1.1 關於奇美食品 3.4 產品品質管理績效	9、37
一一	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、質化敘述	數量，公噸 (t)	2.2 誠信經營	21
一二	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	比率 (%)	3.2 在地採購	33
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	比率 (%)	3.3 產品研發與服務	34
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、質化敘述	比率 (%)	3.1 供應商評鑑	30
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	3.3 產品研發與服務	36
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	奇美食品有設置實驗室，並依照法規要求進行檢測，檢驗結果均沒有問題，相關支出共計 1,000,000 元，佔其營業收入淨額之百分比為 7%。	36
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	4.4 能源管理	42
九	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (m³)	4.5 水資源管理	44
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	公噸 (t), 數量	奇美食品共有 2 個生產設施場所，其售出產品重量為 108,63.24 噸	11

## 附錄四：證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	報告內容章節對照	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	40
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	40
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	40
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	40
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	-
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-	-
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	-	-
9. 溫室氣體盤查及確信情形	4.4 能源管理	43



**CHIMEI 奇美食品**