



奇美食品

CHIMEI

奇美食品股份有限公司
2022永續報告書

目錄

關於本報告書 4

經營者的話 6

一、永續發展管理 8

- 1.1 關於奇美食品 9
- 1.2 利害關係人溝通 12
- 1.3 重大主題鑑別 14

二、誠信經營 18

- 2.1 董事會與功能性委員會 19
- 2.2 誠信經營 21
- 2.3 永續發展委員會 23
- 2.4 經濟績效 24
- 2.5 永續承諾 26
- 2.6 外部組織之參與 27

三、食在安心 28

- 3.1 供應商評鑑 29
- 3.2 在地採購 32
- 3.3 產品研發與服務 34
- 3.4 客戶服務管理 37

四、實踐環境永續 38

- 4.1 環境保護政策 39
- 4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策 40
- 4.3 物料管理 41
- 4.4 能源管理 42
- 4.5 水資源管理 44
- 4.6 廢棄物管理 46

五、幸福職場與社會關懷 48

- 5.1 人力資源管理 49
- 5.2 員工薪酬與福利 57
- 5.3 職業安全衛生管理 59
- 5.4 社會關懷活動 68

附錄 74

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表 74

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表 81

附錄三：永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者 83

附錄四：證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表 84

2-2	組織永續報導中包含的實體
2-3	報導期間、頻率及聯絡人
2-4	資訊重編
2-5	外部保證 / 確信

I 報告書範

2-2&2-4

本報告書中資訊揭露期間為 2022 年度 (2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)，所揭露之數據資訊範疇、發行頻率與財務報告一致。其資料範圍與合併財務報表所認定之實體相符，包含了奇美食品股份有限公司、玉膳股份有限公司、奇美咖啡股份有限公司和 PHILIPPINE CHI MEI FROZEN FOOD INC. 等上述實體。其所報導之主要實體為「奇美食品股份有限公司」，因其它關係企業所占營收比例影響甚低。

其報告書內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，為求專案及活動績效的完整性，部分內容會涵蓋 2022 年 1 月 1 日之前，以及 2022 年 12 月 31 日之後。由於 2022 年為奇美食品永續報告書首發年，故報告書未進行任何重編的資訊。

I 編製依據

本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之最新版 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並使用氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 與 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 進行編撰。

I 數據來源與管理及審核

2-5

本報告書所揭露的財務數據，來自揚智聯合會計師事務所，依據業會計準則 (Enterprise Accounting Standard, EAS) 查核簽證之個體財務報告，並以新台幣為計算單位。

為整合不同實體間的資訊，本報告書之資料和數據由總公司各部門與各廠區提供，由永續報告書編制小組彙整編輯，經永續發展委員會各推動中心主管複核修訂，再循行政程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。

I 報告書發行時間

2-3

此奇美食品股份有限公司編製之第一本永續報告書，本公司將每年定期發行「永續報告書」。

- 上一發行版本：無。
- 現行發行版本：2023 年 7 月發行。

I 報告書聯絡資訊

2-3

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

- 聯絡單位：總經理辦公室
- 聯絡人：陳先生
- 信箱：benon-chen@chimeifood.com.tw
- 電話：06-2695588 #12111
- 地址：台南市仁德區機場路 1008 號

2-2&2-4

奇美食品 (CMF) 成立於民國 60 年，早期以冷凍產品為主要經營項目，致力於保持食品新鮮度，避免食材浪費，為當時冷凍食品之先驅。隨著時代的變遷與全體同仁的努力下，以鮮肉包及『大燒包』成功的打開國內冷凍調理市場，更取得各大知名便利商店密切的合作。「奇美熟水餃」更首創全國第一條自動化的熟水餃生產線，創新了傳統麵食點心以延續傳統美食的價值，近年來更投入即食料理包販售，發展更多元的美食。

奇美食品依照聯合國永續發展目標 (SDGs) 及奇美食品發展願景而採取相關行動方案：

◆ 創新美味，幸福滋味

奇美食品每年投入大量心力研發新品，秉持「傳統美食商品化」的信念，為傳統美食注入新生命，讓您感受這一口咬下去的新鮮美味，及其滿足五感後所帶來的幸福滋味，並以「The New Life Diet」新生活飲食持續發展，在全產品不添加“防腐劑”和“味精”的基礎上，針對健康需求開發減糖、軟質、及磷鉀友善等餐點，並從環保觀點擴大對在地食材的運用及植物肉商品的開發，從個人幸福擴大為對健康和環境的關懷。

◆ 堅持給你最好的

堅持生產『健康、美味』的優質食品是奇美的使命，全產品絕不添加味精及防腐劑，呈現最天然的美味，嚴格的品管檢驗標準和衛生安全設備，用好心做好食，讓到口的食物健康有保障，除了堅持給您最好的食品外，奇美食品亦關注於氣候環境，研發植物肉產品且奇美食品近年來更結合高科技與 AI 技術，於製作產品時減少不良率及減少碳排放，更於 2022 年對於奇美食品大量銷售產品進行碳足跡認證，盡力給全球人類更好的居住環境，讓消費者可以吃到用心美食外，更可以住的安心。

◆ 幸福美食國際化

奇美食品更堅定一貫對品質的嚴格要求，並將幸福美食國際化，讓美國、日本、歐洲及東南亞各地，都能吃到品質一致，道地美味的奇美食品，可以銷售更多國家，讓全球人類都可以合理價格吃到奇美食品道地美味的產品，奇美食品目前已經於菲律賓設廠，以在地化生產減少碳排放，未來更陸續規劃於其他國家設廠為全球環境盡一份心力。

奇美食品近年來攜手各大企業提供弱勢民眾用餐及職業訓練等，未來奇美食品將持續呼應 SDGs 推動企業永續發展，並持續善盡企業責任，將永續發展的精神隨著奇美食品產品帶到全球各個消費者的手中。

董事長 宋光夫先生



宋光夫

一、永續發展管理

- 1.1 關於奇美食品
- 1.2 利害關係人溝通
- 1.3 重大主題鑑別

1.1 關於奇美食品

2-1	組織詳細資訊
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係
2-9	治理結構及組成

I 公司簡介

2-5

奇美食品股份有限公司成立於 1971 年，總部位於台灣台南市，以提供高品質、健康、安全的食品為使命，是台灣市場上最具規模的食品製造商之一。

公司致力於不斷創新，並秉持著「創造價值、關懷社會、愛護環境」的核心價值觀，透過研發、生產、行銷等全方位的優勢，不斷推陳出新，開發出更多美味又健康的食品。奇美食品同時也非常重視社會責任，積極參與各種公益活動，並推動綠色環保、節能減碳等企業社會責任相關的議題。公司的產品和企業形象深受消費者信任和喜愛，為台灣食品業的重要代表之一。

I 公司基本資料



公司名稱	奇美食品股份有限公司
公司成立日期	1971 年 12 月 13 日
統一編號	68339681
資本額 (元)	5.52 億
主要產品	食品製造業
董事長	宋光夫
總經理	宋宗龍
執行副總	盧建良
公司總部	台南市仁德區機場路 1008 號
其他營運據點	湖內廠：高雄市湖內區中山路二段 51 號 仁德廠：台南市仁德區機場路 1008 號 觀光工廠：台南市仁德區機場路 1008 號

I 企業願景



經營理念：「創新美味，幸福滋味」

每年投入大量心力研發新品，秉持「傳統美食商品化」的信念，為傳統美食注入新生命，讓您感受這一口咬下去的新鮮美味，所帶來的幸福滋味。



使命：「堅持給你最好的」

堅持生產『健康、美味』的優質食品是奇美的使命，奇美品牌之產品絕不添加味精及防腐劑，呈現最天然的美味，嚴格的品管檢驗標準和衛生安全設備，用好心做好食，讓到口的食物健康有保障。



願景：「幸福美食國際化」

邁向新世紀之際，奇美食品更堅定一貫對品質的嚴格要求，每一個幸福的笑容，對奇美食品來說，就是最大的鼓勵與成就，如今，更要將幸福美食國際化，讓美國、日本、歐洲及東南亞各地，都能吃到品質一致，道地美味的奇美食品。

I 股東結構

2-1

持股結構表		
截止日期：2022年12月31日		
股東	持有股數	持股比例
法人	37,581,990	68%
個人	16,489,097	30%
外國機構及外國人	1,128,913	2%
合計	55,200,000	100%

I 公司組織架構圖



I 產品與服務

奇美食品位於食品業的產業鏈中段，上游是提供產品給客戶的供應商，下游則為產品使用者，採經銷、代理或直接銷售之模式。供應鏈管理主要由採購單位負責，包含尋求供應商、評估、管理與採購作業；客戶管理則由業務單位負責，包含國內外業務、船務等。

奇美食品主要營業項目包括冷凍包子系列、冷凍饅頭系列、冷凍水餃系列、經典港式點心、大廚即食料理、熱門伴手禮盒、精緻西點蛋糕等，產品銷售到台灣、亞洲、歐洲、美洲、非洲、澳洲等多個國家/地區。

客戶類型則包括 CVS 通路、KA 通路、軍通路、經銷通路、特販通路、外銷、電商、門市、專案客戶等。

◆ 產品或服務項目

產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量
饅頭	台灣、亞洲、 歐洲、美洲等	CVS 通路、KA 通路、軍 通路、經銷通路、特販 通路、外銷、電商、門 市、專案客戶等。	6,790,152 (個)
水餃			2,232,785 (顆)
包子			6,234,704 (個)
烘焙	台灣	特販、電商、門市	441,568 (個)

◆ 奇美食品全球銷售據點



1.2 利害關係人溝通

2-29

利害關係人議合方針

奇美食品用心經營為建立透明、有效的多向溝通管道，透過公司網頁、年報以及永續報告書等與各界做正式的溝通與交流外，也透過適當管道進一步瞭解利害關係人之合理期望及需求，妥適回應其關切之重要議題。

奇美食品參考 GRI 準則之公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會、媒體等，以及參考同業的利害關係人，透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者，為奇美食品 2022 年之重要利害關係人。

最終 2022 年度鑑別出奇美食品的利害關係人包括員工、消費者、股東與其他投資人、客戶(商業夥伴)、供應商(或承攬商/外包商)、政府機關、金融機構、商業夥伴、當地社區及媒體等 10 大類。



◆ 利害關係人溝通與其成效

利害關係人	利害關係人對奇美食品的意義
員工	員工是奇美食品永續經營的基石，也是我們持續成長的驅動力
股東與其他投資人	股東與其他投資人為股票持有者，我們必須對其負責
客戶	客戶喜歡奇美食品的產品與服務，是業務發展的關鍵。
供應商 (或承攬商/外包商)	奇美食品龐大的產品與服務鏈，仰賴眾多供應商穩定的供應與支持。
政府機關	奇美食品所推出的產品與服務及相關運營行為，皆受主管機關的檢核與監督。
金融機構	金融機構為奇美食品公司資金調度支持者。
當地社區	身為在地社區的大鄰居，奇美食品期望透過食品回饋社會，打造更美好的未來，鄰里所提供之建議，我們也都虛心接受並且改善。
媒體	協助揭露奇美食品各面向作為，影響公司商譽及形象。

溝通管道	溝通頻率	溝通成效
<ul style="list-style-type: none"> E-mail 電話專線 網站 勞資會議 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 不定期 不定期 兩個月 1 次 	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦勞資溝通會議。 依員工個人工作所需、績效評核結果與職涯發展需要。
<ul style="list-style-type: none"> 股東會 	<ul style="list-style-type: none"> 每年一次 	<ul style="list-style-type: none"> 每年一次提供公司財報及相關必要資訊供股東與其他投資人了解奇美食品公司狀況。
<ul style="list-style-type: none"> 客服專線 客服信件 各大網站評論 拜訪客戶與各式會議 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 即時 即時 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 透過即時與不定期的客戶滿意度調查，並提出改善方案與建議，以利維護與客戶間形象往來。
<ul style="list-style-type: none"> E-mail 電話專線 教育訓練 問卷填答與回覆 承攬商組織會議 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 即時 不定期 不定期 每半年一次 	<ul style="list-style-type: none"> 依照奇美食品的公司政策(記載於供應商資料卡之表單)，遵守品質管理系統、環境安全系統及安全認證優質企業評鑑。 透過綠色採購管理原則，儘量減少產品(成品)過度包裝之設計，以減少對環境的負面影響 每半年定期承攬商協議組織會議
<ul style="list-style-type: none"> 記者會 電話 & E-mail 公文 會議 拜訪、稽查 稅務申報 申請函文 	<ul style="list-style-type: none"> 每年或每兩個月一次 不定時電話詢問或函文往來 	<ul style="list-style-type: none"> 定期職工福委會議。 每月定期風險管理會議。 直屬主管適時溝通。 參加工協會組織。 每兩個月一次營業稅申報 每年一次營所稅申報
<ul style="list-style-type: none"> 電話 E-mail 文件往來 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 借款/存款
<ul style="list-style-type: none"> 敦親睦鄰活動 	<ul style="list-style-type: none"> 每年一次 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 每年舉辦敦親睦鄰活動，且不定期與在地里民互動，回饋社會與辛苦的消防弟兄
<ul style="list-style-type: none"> 社群平台 記者會採訪活動 新聞稿 專責單位專線 E-mail 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 透過即時與不定期的媒體活動增進公司商譽與企業形象

1.3 重大主題鑑別

3-1	界定報告書內容與主題邊界
3-2	重大主題表列

3-1

奇美食品公司透過重大主題鑑別流程分析對本公司營運活動、商業關係及永續脈絡之議題，鑑別出 2022 年度之重大性議題，於重大主題管理中，有效地回應各利害關係人關注的議題。

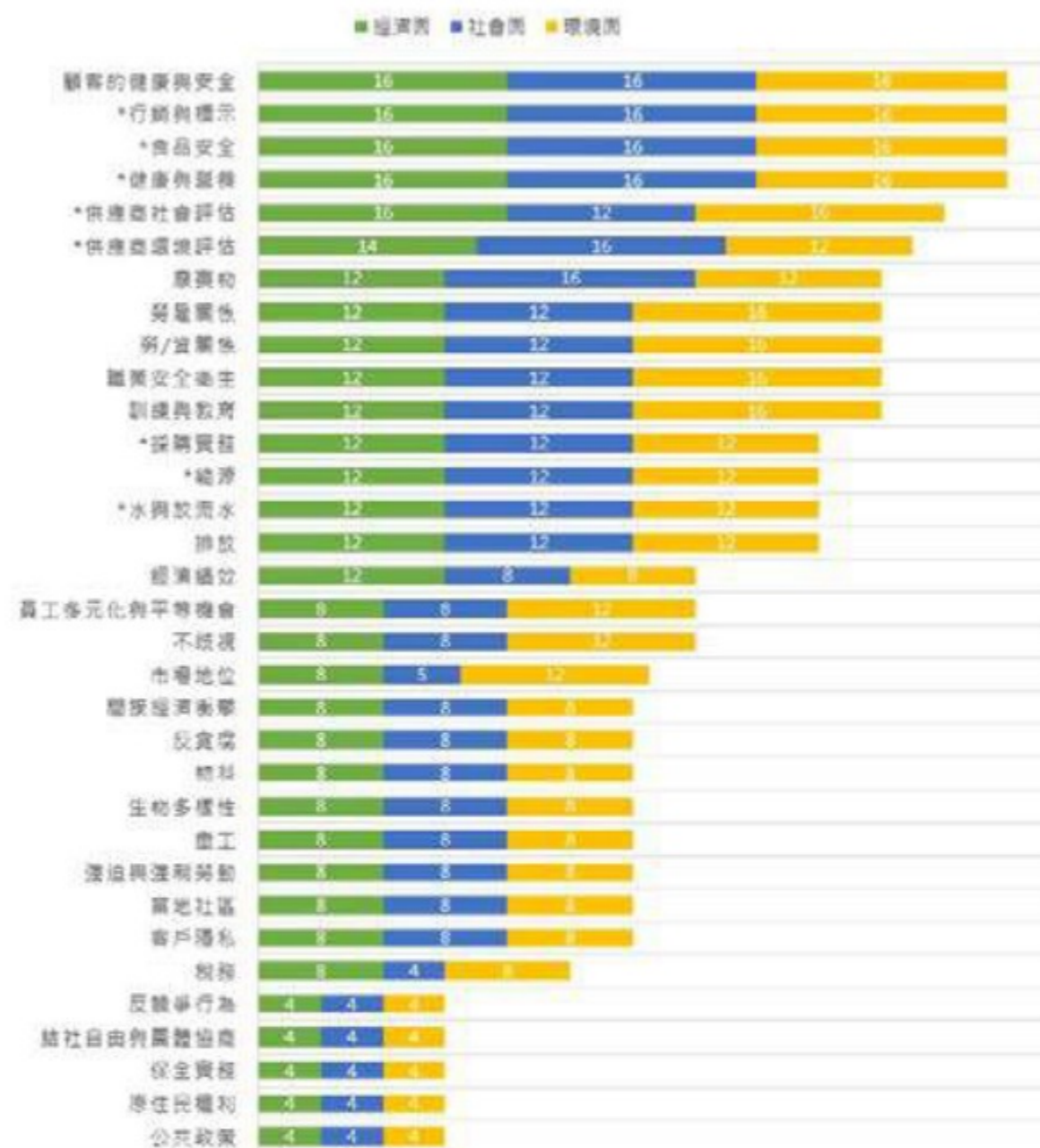
為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定重大永續主題。

◆ 2022 年奇美食品重大主題鑑別程序

項目	說明	
STEP 1 了解組織脈絡	為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，奇美食品參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 準則 (GRI Standards) 之主題準則、永續會計準則 (SASB) 與聯合國永續發展目標 (SDGs) 等，共彙整出 33 項永續議題，包含公司治理面、經濟面、環境面、社會面等 4 大永續面向。	4 大永續面向 33 項永續議題
STEP 2 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊	由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會 (人與人權) 之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會 (人與人權) 之得分相加後排序，總分大於 30 分者為奇美食品之重大主題，但 SASB 列出之主題於評分後優先考量列為重大主題。	
STEP 3 評估衝擊顯著性	評分結果經外部專家與公司內部於會議中開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析確定 15 項奇美食品之重大性永續議題。	15 項重大性永續議題 合併為 7 個重大主題
STEP 4 永續議題揭露報導	重大性永續議題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終把 15 項重大性永續議題歸納出 7 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。	

I 重大主題鑑別結果

奇美食品重大主題之衝擊程度



奇美食品重大主題排序

- | | | | |
|-------------|------------|-----------|----------|
| 1. 顧客的健康與安全 | 2. 行銷與標示 | 3. 食品安全 | 4. 健康與營養 |
| 5. 供應商社會評估 | 6. 供應商環境評估 | 7. 廢棄物 | 8. 勞務關係 |
| 9. 勞/資關係 | 10. 職業安全衛生 | 11. 訓練與教育 | 12. 採購實務 |
| 13. 能源 | 14. 水與放流水 | 15. 排放 | |

奇美食品次要主題排序

- | | | | |
|------------|----------------|---------------|-----------|
| 16. 經濟績效 | 17. 員工多元化與平等機會 | 18. 不歧視 | 19. 市場地位 |
| 20. 間接經濟衝擊 | 21. 反貪腐 | 22. 物料 | 23. 生物多樣性 |
| 24. 童工 | 25. 強迫與強制勞動 | 26. 當地社區 | 27. 客戶隱私 |
| 28. 稅務 | 29. 反競爭行為 | 30. 結社自由與團體協商 | 31. 保全實務 |
| 32. 原住民權利 | 33. 公共政策 | | |

I 重大主題衝擊之邊界

2022 年奇美食品公司經分析與討論後共鑑別出 15 個重大主題，並以價值鏈作為衝擊邊界分析要素，奇美食品未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

重大主題	重大主題價值鏈衝擊邊界	管理方針對應章節
顧客的健康與安全 行銷與標示 食品安全 健康與營養	奇美食品 (造成)、供應商 (促成)、客戶 (直接相關)、消費者 (直接相關)	3.3 產品研發與服務
供應商管理 (供應商社會評估、供應商環境評估)	奇美食品 (造成)、供應商 (直接相關)、物料供應商 (直接相關)	3.1 供應商評鑑
廢棄物 能源 排放	奇美食品 (造成)、供應商 (促成)、社會大眾 (直接相關)	4.1 環境保護政策
勞雇關係 勞 / 資關係 訓練與教育	奇美食品 (造成)、員工 (直接相關)	5.1 人力資源管理
職業安全衛生	奇美食品 (造成)、供應商 (促成)、客戶 (直接相關)	5.3 職業安全衛生管理
採購實務	奇美食品 (造成)、供應商 (促成)、社會大眾 (直接相關)	3.2 在地採購
水與放流水	奇美食品 (造成)、供應商 (促成)、社會大眾 (直接相關)	4.1 環境保護政策

二、誠信經營

2.1 董事會與功能性委員會

2.2 誠信經營

2.3 永續發展委員會

2.4 經濟績效

2.5 永續承諾

2-9	治理結構及組成
2-10	最高治理單位的提名與遴選
2-11	最高治理單位的主席
2-16	溝通關鍵重大事件

2.1 董事會與功能性委員會

2-11

公司的最高治理單位由董事長宋光夫先生領導，其下設有總經理宋宗龍先生和執行副總盧建良先生，三人共同負責公司的營運和管理。值得一提的是，奇美食品的董事長並未兼任總經理或執行長的職務，因此不存在利益衝突的問題。

I 董事會組成

2-9&2-10

奇美食品董事會成員的提名與遴選流程辦法依據公司章程第四章第十條規定設董事 5 人監察人一人，任期三年，由股東會依法選舉，連選得連任之，董事並依法互選董事長一人。

職稱	姓名	性別	年齡	主要學經歷	就任日期	目前兼任公司及其他公司職務
董事長	宋光夫	男	50 歲以上	大學畢	109/6/12	奇美實業(股)公司董事 泰奇投資(股)公司董事長 佳美貿易(股)公司董事 奇美醫療財團法人董事
董事	許文龍	男	50 歲以上	高工畢	109/6/12	保利化學(股)公司董事長 旭美化成(股)公司董事長
董事	宋宗龍	男	30~50 歲	研究所畢	109/6/12	玉膳(股)公司董事長 前線媒體(股)公司董事長
董事	郭國祥	男	50 歲以上	大學畢	109/6/12	群創子公司 CarUX 新加坡商群豐 駿科技股份有限公司負責人
董事	吳永淳	男	50 歲以上	高中畢	109/6/12	悅理投資(股)公司董事長 奇美實業(股)公司董事 奇美醫療財團法人董事 大本室內裝修工程有限公司董事長

註：董事會成員 30~50 歲 1 位，50 歲以上 4 位。

I 董事會運作情形

2-16

本公司管審會以每年召開 1 次為原則，2022 年董事會共審議 26 件目標方案，其中涉及安全衛生、環境及社會議題。有關營運活動所產生之安全衛生、環境及節能議題，由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形，對於董事會決議，於行政雙週會決議追蹤報告，如未能結案者，本公司按件追蹤提報董事會。公司之重大議案皆事先與董事以電話或親自溝通，使其確能深度瞭解議案內容。

關於本公司溝通關鍵重大事件表列如下：

性質	重大事件主題	溝通方式與頻率	溝通成果
社會面	顧客的健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> ■ 管理審查會議 (每年) ■ 福委會議 (每季) ■ 勞資會議 (每季) ■ 教育訓練委員會 (每季) ■ 經營管理會議 (雙週) ■ 公文書往來 (即時) ■ 電訪與郵件往來 (即時) ■ 公司員工內部網站 (即時) ■ 員工意見箱 (即時) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 管理審查會議結束後會將結果寫於會議記錄中。 ■ 產品包裝設計後，相關標示及文案經品管單位確認是否符合當時法規規範，並於法規更新時，由品管單位重新檢視包裝標示合法性；如有疑慮則以電話或行文向主管機關確認。 ■ 本公司 2022 年無發生任何關於行銷與標示之違規事件。 ■ 透過彼此雙方的交流與溝通，讓供應商的高階主管同步知悉，並持續追蹤與維護品牌形象、更貼近社會大眾期待。 ■ 不定時透過來傳遞奇美食品的食品安全政策，藉由食安的把關與資訊透明化來善盡食品安全之社會責任。
	食品安全		
	行銷與標示		
	供應商社會評估		
	勞雇關係		
	勞 / 資關係		
	訓練與教育		
環境面	供應商環境評估	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電訪與郵件往來 (即時) ■ 管理審查會議 (每年) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 透過彼此雙方的交流與溝通，讓供應商的高階主管同步知悉，持續改善與降低環境所造成的衝擊，以達環保永續經營。 ■ 不定時透過電訪與郵件來傳遞奇美食品的環境政策，以及同步確認供應商基本的認證狀況，以利確認環保安全衛生之政策。 ■ 由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事長報告處理情形，對於管審會決議，每年提出上一年份管審會決議追蹤報告，如未能結案者，本公司按年追蹤提報管審會。
	廢棄物		
	能源		
	排放		
	水與放流水 (水管理)		

註：

1. 本公司每年會安排供應商考核，採購單位會偕同品保單位一同進行考核，以確保廠商的品質與配合度是符合公司所期望的。
2. 本公司供應鏈管理，要求導入之新廠商後需繳交相關文件，並簽核至採購經理；新廠商導入頻率不固定，因取決於廠內的新品開發案件，採購單位會因應廠內所需要的原物料屬性來找尋適合的供應商。

2.2 誠信經營

2-26	尋求建議和提出疑慮的機制
2-27	法規遵循
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動
207-1	稅務方針
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件

205-1&205-3

為建立誠信經營之企業文化及健全發展，在反貪腐內控制度上，公司內設有道德行為準則規範，並揭露於內部網站；於內部設立檢舉信箱及外部設立 0800 專線，提供同仁及供應鏈等第三人檢舉。若發生貪腐事件，將由部門主管或人資主管向公司最高主管匯報，並由最高主管派員成立調查小組確認事情原委，確認為貪腐事件後，將交由人評會予以懲處，除將處分公告全體員工知悉外，並就缺失情況予以檢討，修改相關作業流程，充分落實公司誠信經營原則。

2-26

本公司設有檢舉管道，廣納建議與提供舉報管道，若有發現企業與員工不符合法律、道德規範之行為，承諾予以公平公正處理，舉報時需具名、附上具體事實及聯繫方式，亦可透過信件寄送、檢舉電話或寄 E-mail 給我們。

檢舉管道	
受理單位	人力資源部
通信地址	台南市仁德區機場路 1008 號
檢舉電話	07-6993901 轉 12173
電子郵件	appeal@chimeifood.com.tw

I 法規遵循

2-27&416-2& 417-2& 417-3

奇美食品一直致力於提供符合法令規範的產品和服務，以確保消費者的權益和健康安全。2022 年無違反任何有關產品與服務健康與安全法規、產品與服務之資訊與標示法規、行銷傳播相關法規等事件，僅於職業安全法及環境法規各發生一件開罰事件。本公司於知悉上開情事後，立即開會檢討改進並進行作業流程改進，相關處分內容及改善措施如下：

I 反貪腐政策之溝通及訓練

本公司重視誠信道德，對於貪腐及賄賂零容忍，並禁止員工外洩客戶機密資料，故研擬道德行為準則，同時也翻譯為越南文版本，以供越南同事遵循，該準則規範如下：

1. 要求同仁於工作上應迴避其私人利益，若有與三親等以內親屬進行交易應主動向本公司說明。
2. 要求同仁應嚴格遵守保密義務，對於公司及供應鏈廠商之資訊應盡力確保資訊不得外洩。
3. 本公司同仁應公平對待進（銷）貨廠商，競爭對手及員工，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所取得之資訊，對重要事項給予不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。

I 稅務方針

業從事買賣商品或勞務時，按照商品或勞務增值的金額徵收的稅費。非加值型營業稅法是指對於特定產品或勞務的銷售額徵收的稅費。此外，公司也遵守所得稅法，該法是指企業在每一個會計年度所得到的總收入，扣除合法支出後的所得金額所應繳納的稅費。除了必須遵循相關稅法之外，公司也定期訂定稅務相關政策，以確保在稅務方面的合規性。

2.4 經濟績效

201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值
201-4	取自政府之財務援助

201-1

本公司近三年之經濟績效：

項目 / 年度	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入 (千元)	979,797	1,048,700	1,290,500
營業 (運) 成本 (千元)	671,538	709,801	820,312
營業毛利 (千元)	308,258	338,899	470,187
營業損益 (千元)	-61,317	-34,225	20,969
營業外收入及支出 (千元)	-19,783	1,323	24,100
稅前淨利 (千元)	-81,100	-32,902	45,069
本期稅後淨利 (千元)	-81,100	-32,902	45,069
本期綜合損益總額 (千元)	-81,100	-32,902	45,304
每股盈餘 (元)	0	0	0.82
員工福利金額 (千元)	1,414	1,547	2,029
股利 (千元)	0	0	0
員工薪資 (含員工福利) (千元)	157,062	165,458	196,242
支付出資人款項 (千元)	0	0	0
支付政府的款項 (千元)	9,278	9,928	14,196
社區投資 (千元)	425	574	749

註：

1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息 (包含任何形式的債務及借款的利息) 應付給特別股股東的未付股利。
2. 支付政府的款項指的是所有稅款 (包含營業稅、所得稅、財產稅) 跟罰金。
3. 「員工薪資 (含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用 / 退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額 (不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目)；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，已非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
4. 社區投資指的是捐款及捐贈。
5. 幣別為新台幣。

201-4

報導期間公司共接受以下政府單位之財政補助，多因為獎勵財政補助如表：

項目	補助單位	補助金額 (元)
美國國際食品展參展補助款	台北市進出口商業同業公會	30,000
德國科隆展補助款	台灣區冷凍食品工業同業公會	144,000
2022 年台北食品展補助款	台灣優良食品發展協會	92,400
經濟部辦理傳染性肺炎影響之餐飲業者行銷補助款	財團法人中國生產力中心	65,137
安穩僱用計畫	勞動部勞動力發展署	90,000
青年就業旗艦計畫	勞動部勞動力發展署	116,500
總計		538,037

2.5 永續承諾

2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色
2-23	政策承諾
2-24	納入政策承諾
2-25	補救負面衝擊的程序

I 奇美食品道德行為準則

2-12 & 2-23

本公司參照 RBA 的架構訂有道德行為準則，並公告於公司電子佈告欄，並且要求全體員工遵循誠信經營、不收受不正當利益、資訊公開、對於智慧財產權之保密及公平交易等，使全體同仁（含董監事、經理人）瞭解其在工作上應履行之道德義務，以促進全體同仁誠實敬業。公司除了須遵守本行為準則外，亦有義務協助客戶、業務合作夥伴、供應商、服務提供商、代理商、顧問等瞭解公司政策，共同遵循相關政府法規及章程，實踐責任商業行為的理念。

為了達成這些目標，本公司全體同仁應迴避可能出現利益衝突的個人行為或金錢利益。若本人或親屬與公司進行交易，絕不得濫用職權參與謀私交易。此外，公司人員亦不得利用職務之便為協力廠商介紹業務，以此接受協力廠商提供的酬勞。對於違反道德行為準則之事件，設有檢舉信箱，一旦接獲檢舉，公司將成立相關專案小組進行調查，調查結束後若有證據，將交由人評委員會進行審議。

2-24

為持續強化公司治理，於教育訓練與政策宣導中向全體員工宣達公司道德行為準則，並將永續承諾納入公司政策承諾，除應遵守法令及章程之規定，亦涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則。

I 推動供應鏈

2-25

補救負面衝擊的程序議題上，為建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈，建立供應商需定期監督項目並量化績效，最後透過外部稽核評估是否符合標準要求。

供應商管理設定相關規範透過調查了解供應鏈狀況，並進行供應商管理，以防止、處理、補救或控制潛在的和不利永續性影響。

我們依「奇美食品供應商管理要點」慎選品質符合標準的供應商，亦僅與遵循當地法令及有簽署「人權及環境永續條款承諾書」與遵循「奇美食品供應商落實企業社會責任作業要點」的供應商合作，內容明確說明奇美食品對供應商在環安衛風險、禁用童工、勞工管理、消除各種形式之強迫勞動、無危害勞工基本權利情事、基本人權、道德準則及誠信經營等面向的要求及期待。

2.6 外部組織之參與

2-28

公協會的會員資格

為持續強化永續競爭力，除專注於公司業務之外，本公司亦積極參加其他公協會，與同行業者互相交流，以取得最新產業資訊，並分享自身經驗，攜手各界打造出奇美食品永續價值鏈，本公司所參加之公協會組織如下：

2-28

公協會名稱	會員資格
中華民國全國中小企業總會	會員
台灣食品科學技術學會	會員
社團法人中華企業人事代表協會	會員
中華民國觀光工廠促進協會	會員
台南市總工業會	會員
台灣區冷凍食品工業同業公會	會員
台南市推廣觀光工廠發展協會	會員
台南市府城文化觀光產業協會	會員

三、食在安心

3.1 供應商評鑑

3.2 在地採購

3.3 產品研發與服務

3.4 客戶服務管理

3.1 供應商評鑑

3-3	重大主題管理 - 供應商管理 (供應商環境評估、供應商社會評估)
308-1	使用環境標準篩選新供應商
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動
414-1	使用社會標準篩選新供應商
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動

3-3

重大主題：供應商管理 (供應商環境評估、供應商社會評估)	
本主題重大原因	經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，供應鏈管理對於本公司相對重要。供應鏈管理的目標是在滿足客戶需要的前提下，對整個供應鏈 (從供應商、製造商到消費者) 的各個環節進行綜合管理，包含資訊流、物流和金流的管理，同時，在支持公司核心業務成長之際把物流及庫存成本降到最小。
政策 / 策略	本公司的政策為「食品安全政策」與「環境政策」，偕同供應商共同朝永續發展與善盡社會責任之路邁進。
目標與標的	短期目標：合作的協力廠商至少需具備工廠登記證與相關 ISO 等認證。 中期目標：供應商稽核無重大缺失並擴大向供應商宣導企業社會責任之重要性。 長期目標：建立綠色供應鏈，擴大供應鏈評鑑 / 稽核 / 管理要求無主要缺失。
管理評量機制	本公司依 ISO 14001、ISO 22000、ISO 45001 及 HACCP 管理審查程序，每年皆針對供應商管理進行相關的有效性評量。
績效與調整	本公司為因應客戶多元化的需求，仍持續開發新供應商，原則上，選選的供應商皆符合公司的短期目標，未來將持續進行相關供應鏈之管理議題。 ■ 2022 年供應商檢核率高達 91.97% ■ 實地到廠評鑑通過率達 100%
預防或補救措施	本公司採用環境標準篩選新供應商，並使用 ISO 14001 環境管理系統來評鑑新加入的供應商，依據 ISO 14001 環境管理系統標準，建立了供應商定期監督和績效量化的標準，進而透過外部稽核評估供應商是否符合標準要求。

308-1 & 308-2 & 414-2

為了建立一個保護環境、食品安全與永續性發展的供應鏈，本公司採用環境標準篩選新供應商，並使用 ISO 14001 環境管理系統來評鑑新加入的供應商。依據 ISO 14001 環境管理系統標準，建立了供應商定期監督和績效量化的標準，進而透過外部稽核評估供應商是否符合標準要求。公司也推動「供應商資料卡」，文件中包含奇美食品的食品安全政策與環境政策，藉此來強化供應商的永續管理機制。此外，每年也會不定期針對現有的供應商進行訪查，以了解其產能、供應狀況和確認其企業社會責任執行現況。這些措施有助於奇美食品確保其供應商符合公司的永續管理要求。因疫情緣故，因此不少供應商無法進行新供應商訪廠稽核，2022 年導入新的供應商共 22 家中，僅針對 1 家供應商進行了實地到廠評鑑，通過評鑑的合作供應商達到 100%。

針對食品產業，一般供應商普遍為傳統產業，導致勞工工時缺失改善部分，可能會造成潛在風險。為此，奇美會與協力廠商作交流，協助其制定適當的工時管理和監控機制，並定期檢視其執行的績效，以降低勞工工時過長所產生的潛在風險。公司非常關注負面的社會衝擊，因此在供應鏈方面亦已採取行動。在報導期間，公司重點供應商共有 274 家，其中 252 家接受了年度稽核，檢核率高達 91.97%，達成目標。

若接受供應商評鑑的廠商不符合公司的要求，公司將透過文件與現場稽核、供應商評核及廠商拜訪等方式進行監督輔導改善措施，鼓勵協力廠商自主參與稽核行動，並針對稽核狀況不佳者提供必要的輔導與協助，如安排複核確保達標。若供應商無法達標（評分為 D 等級），公司將進行下列處置：

- 1.限期改善：供應商若被鑑定出有違反勞動實務或永續條款之疑慮時，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。
- 2.合約終止：針對限期內無法具體改善供應商，則終止合約關係。

對於鑑定出有違反永續原則的供應商，本公司會請其提出改善替措施報告，限期改善。若期限內無法具體改善的供應商，則本公司和供應商將不再展開合作關係。透過雙方資源分享和培訓，本公司會與供應商共同學習並當責。本公司 2022 年對 22 家供應商進行了輔導改善，以確認其產品品質與勞動環境是否符合「供應商行為準則」。所有同意改善的供應商均達到本公司的要求，比率为 100%。

414-1

公司已針對供應商行為制定相關規範，以符合永續發展及社會責任需求。公司整合了《供應商品質管控協議書》至《採購合約書》中，並依據評核結果將供應商分類為 A 級 (Tier1) 與 B 級 (Tier2)。公司訂定了回簽率大於 80% 的目標，且制定「合格供應商考核表」，每年度由採購部與品保部共同針對「供應商配合度」與「供應商品質狀況」等方面進行評核，並分級評分。此外，公司也透過這些評估機制，確保供應商符合原物料品質、交期、價格、專業能力、服務配合度、財務能力等多項指標，並將評核總分分為 A~D 等級，以提高整體供應鏈管控之效率與品質。

在供應商篩選方面，公司已經確立了管理原料來源的合約，確保供應商的貨源符合公司的品質要求。此外，公司也要求新供應商必須同意簽署《採購品質合約》。根據最新的採購金額，公司目前的 A 級 (22 間) 與 B 級 (34 間) 供應商共計 56 間，其中有 52% 的供應商已同意簽署該合約 (即 29 間)。這意味著本公司正在採用社會標準來篩選新的供應商，以確保整體供應鏈能夠符合公司的責任和可持續性要求。

414-2

報導期間並未發生因生產品質、延遲交貨、外購等情況將供應商列入暫緩交易，也無對環境有重大或潛在環境衝擊之供應商被終止合約關係。因此，本公司並未有針對評鑑不合格的廠商進行終止關係，也沒有任何終止關係的供應商。

3.2 在地採購

204-1	來自當地供應商的採購支出比例
3-3	重大主題管理 - 採購實務

3-3

重大主題：採購實務

本主題重大原因	採購的五大要素主要包括：供應商、時間、價格、數量以及品質。基本上，採購的任務在於找出適當的合格供應商 (Right Vendor)，在適當的時間 / 需要的時間 (Right Time)、以合理的價格 (Right Price)，獲取正確的數量 (Right Quantity)，符合品質要求 (Right Quality) 的物料或服務。
政策 / 策略	採購品項的價格成本分析與市場的供需情況來展開採購的降價策略。
目標與標的	<p>一般而言，本公司採購所欲執成的目標有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供企業營運所需的物料； 2. 控制採購成本； 3. 維持產品品質； 4. 維持最有利的存貨水準； 5. 創造企業競爭優勢。 <p>短期目標：適時地從最適當的供應商中提供正確數量且符合要求的物品運送到正確的地點給企業內的顧客。 中期目標：協助組織達成其營運目標，有效管理採購部門、與其他部門維持密切聯繫。 長期目標：發展企業整合性之採購策略以協助企業整體營運策略及終極目標之實現。</p>
管理評量機制	採購的降低成本策略：設計如何讓欲取得的產品，能降低價格，或跟隨著環境、科技的改變、使總壽命週期總成本能降低。並藉由改變材料、改變供應來源及改變採購方法來減少組織的總成本。
績效與調整	針對公司主要運用的原料物，檢視廠內的需求數量與庫存水位，採購單位均有滿足廠內的短期目標；再者，採購單位透過每月的策略性規劃與下單，來確保成本及供應的穩定性，有效地控制採購成本與成本 (調漲) 規避，進而趨近地達成中期目標。
預防或補救措施	本公司藉由每年設定的目標，擬定並展開相關的採購價格策略，並有效控制採購成本。企業在供應鏈商業往來的過程中，原物料的採購不但是主要的活動，同時因為其涉及上下游的需求預測與產能安排，以及考量企業本身的生產能力，故將增加採購過程的複雜度，因此企業內部會再經過相關跨部門的溝通與合作來達成公司目標。

204-1

本公司深知供應鏈是企業營運持續成長不可或缺的重要關鍵，並認知供應商為邁向永續發展的重要夥伴。我們致力於與供應商建立公平合法的關係，並建立長期合作互信的關係。除了了解供應商的供貨情況外，我們也深入了解他們的營運狀況、發展以及製造環境。若認定供應商存在可能影響供貨穩定及其他風險，我們會即時因應調整，以維持穩定生產及合作，並共創永續發展新契機。

在採購策略方面，我們優先考量台灣地區的供應商，因為除了可提供供料彈性快速應變外，也支持台灣產業經濟發展。此外，透過減少運輸路徑，進而漸少運輸碳排放，我們也能負起環境保護的責任。

契約種類	採購地區	2020年		2021年		2022年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
財物 (原物料)	國內	243	99.63	251	99.97	252	100
	國外	1	0.37	1	0.03	0	-
總計		244	100	252	100	252	100

3.3 產品研發與服務

3-3	顧客的健康與安全、食品安全、健康與營養、行銷與標示
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊
417-1	產品和服務資訊與標示的要求
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件

3-3

重大主題：顧客的健康與安全、食品安全、健康與營養、行銷與標示

本主題重大原因	食品安全已經是全球消費者所關注的議題。
政策 / 策略	落實食品安全精神，確保客戶滿足。
目標與標的	短期目標： 1. 降低客訴發生率；客訴發生率減少 10%。 2. 提高客戶服務滿意度。 中長期目標：達成 0 客訴，並將客戶服務滿意度提高 10%
管理評量機制	定期統計客訴件數，並針對相關事件做檢討及改善。
績效與調整	2022 年客訴件數有達成目標值 (降低 10%)。
預防或補救措施	針對每次客訴做檢討，並將預防措施標準化到製程中。

416-1

產品或服務取得安規認證項目統計

產品或服務項目	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例 (%)
全產品	FSSC 22000	100
部分產品	CAS	100
刈包	清真	100
刈包	碳足跡	100

以下為外部證書：

FSSC 22000	HACCP 證書
	
清真正書_刈包	碳足跡查證聲明書

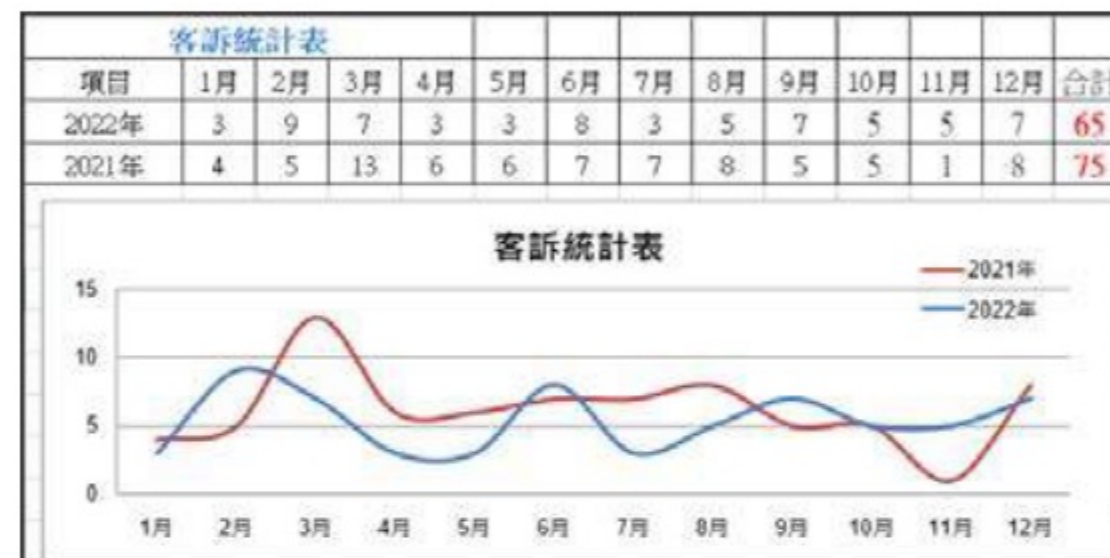


3.4 客戶服務管理

I 客戶滿意度

資料提供：品管

客訴問題	發生原因	改善措施
皺縮問題	氣候變化	研發單位已依據氣候狀況來調整產品製造流程。
髒污問題	設備老舊	2023 年已著手進行老舊設備的更新汰換。



I 客戶隱私

418-1

本公司非常重視客戶隱私與客戶之資料安全，我們的客戶群涵蓋 B2B、B2C 等廣泛的面向，為確保各通路客戶之訂單內容及售價等相關資料獲得保護，因此與客戶 / 供應商簽訂相關配方和技術保密協定。公司亦有導入文件管理系統，供內部各單位管理相關文件，供機密等級分類、發行簽核、訂閱權限等管理機制。另外亦訂定「電子郵件管理辦法」，宣導內 / 外郵件發佈時的重點應關注事項。2020 年 ~ 2022 年均未違反客戶隱私資料遺失或洩漏致客戶權益受損之情事。

資訊單位預計 2023 年進一步導入「文件資安管理系統」，主動將機密列管文件進行加密，被授權的使用者（客戶、供應商、內部同仁）才可開啟，並同時記錄文件被存取的相關記錄（帳號、電腦名稱、ip、時間...）；系統亦具有機密文檔自動備份功能，防護機密資料被駭、遺失、損壞等狀況發生，確保文件資訊安全性更加可靠。

417-1

奇美食品產品必須符合食品安全衛生管理法的要求，包括產品本身的資訊以及產品標示。此外，本公司已對所有產品進行法規評估，並確保所有產品皆符合相關法規的要求，評估完成率為 100%。這些措施確保公司產品的安全性和合法性，並確保客戶能夠放心選擇和使用公司的產品。

I 產品品質管理績效

417-2&417-3

奇美食品一直以來都非常注重產品品質管理，我們的團隊致力於確保所有產品都符合最高的品質標準，以滿足顧客對品質的追求。在報導期間中，本公司未發生任何未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件或未遵循行銷傳播相關法規的事件。

本公司的團隊持續投入資源和努力，確保所有產品的品質和安全性，同時也遵循了所有相關的法規和標準。我們不斷進行產品測試和審查，以確保產品的成分、標示、包裝等方面都符合最高的品質標準，這也是我們一直以來的承諾。

四、實踐環境永續

4.1 環境保護政策

4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策

4.3 物料管理

4.4 能源管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄物管理

4.1 環境保護政策

3-3 重大主題管理表格 (廢棄物、能源、排放、水與放流水)	
418-1	
重大主題：能源、排放、廢棄物	
本主題重大原因	配合國家能源法令與國際節能減碳趨勢，努力減少能源耗用，善盡企業社會責任。
政策 / 策略	加強設備能源管理並減少能耗，採購具有節能標章的設備，以期達到節能目標。
目標與標的	持續推動節能行動方案，制訂每年節電率 1% 目標。 廢棄物減量行動方案，制訂每年減少 1% 目標。 溫室氣體排放減量行動方案，制訂每年減少 1% 目標。
管理評量機制	能源管理查核申報 廢棄物申報系統。 能源管理查核申報。
績效與調整	2022 年用電量為 8,938,600KW，較 2021 年 9,135,000 減少 2.1%。 2022 廢棄物產出量為 360.3 公噸，較 2021 年 438.77 公噸減少 17.9%。 2022 溫室氣體排放量為 23,542.91，較 2021 年 27,407.35 減少 14.1%。
預防或補救措施	持續的對員工教育訓練宣導節能減碳意識減少能源的浪費。 持續推動垃圾減量，及對員工宣導廢棄物分類及資源回收之觀念。 持續各項節能設備更換來降低溫室氣體的排放。
重大主題：水與放流水	
本主題重大原因	環保意識上升配合政府法令要求排放廢水合乎標準以減少環境衝擊，善盡企業社會責任。
政策 / 策略	杜絕任何可能導致環境污染等可預見之風險，透過製程最佳化的預防措施，持續改善降低污染物之排放量，成為永續發展綠色企業，為落實環境管理之執行成效。
目標與標的	1. 監測用水狀況發現異常立即處理，減少環境清潔劑用量，降低清洗用水量避免水資源浪費 2. 減少用水密度 1%
管理評量機制	水資源管理與廢棄物管理量化管理目標，並透過監測進行定期檢視。
績效與調整	2022 年單位用水量為 91.291 公噸，較 2021 年 95.381 公噸減少 4.3%。
預防或補救措施	持續的對員工教育訓練宣導環境保護意識，及自來水管線增加閘門減少產線清洗用水量。

4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策

201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會
201-2	奇美食品在面對全球氣候變遷下，對可能因氣候變遷對公司帶來的風險、機會及因應對策及執行成效分析如下：
治理單位	由企業永續委員會召集相關部門位，每年盤點評估各風險議題對企業之內外部影響，並依據其重大性擬定相關因應措施。2022年本公司針對大量外銷產品導入 ISO 14067 碳足跡，掌握明確的碳排放量並將逐漸降低其碳排放。
風險類別	<p>重要氣候風險項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 法規與政策：外銷國家及台灣法規對於碳排放課徵碳關稅及碳費。 2. 技術：製作過程碳排放減少。 3. 能源：能源成本逐漸遞增。 4. 極端氣候影響：極端氣候導致原物料成本增加及水資源減少。 <p>影響：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 碳費及碳關稅：導致銷售成本及運輸成本增加。 2. 減碳設備增加導致製作成本增加。 3. 增加再生能源購置費用。 4. 雨量減少導致水資源減少需要停工。
機會類別	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資源效率：減少能源使用，減少碳排，避免碳費費用。 2. 技術轉型：使用綠色包裝降低塑膠使用。 3. 市場轉型：使用適當包材避免浪費。
策略	<p>短期：漸少能源及綠色包材使用減少碳排放。</p> <p>中期：尋找適合運輸廠商，減少運輸碳排。</p> <p>長期：進行碳中和。</p>
風險管理	<p>本公司之風險管理除包含可能影響財務績效的風險因應計畫外，亦包括自然災害、環境面及資訊面之風險評估及緊急應變計畫，並將預防觀念深入企業文化，盡可能消除可辨識及可避免之風險，以降低營運中斷可能之損失。</p> <p>就環境面而言，本公司為因應可能發生之意外或緊急狀況，不定期進行管理會議予以控管，將人為、天然災害及其他重大偶發事件即時降低或減輕此類緊急事件所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響及損害，並迅速恢復正常營運。</p> <p>風險管理目標：掌握全球經濟情勢及氣候變遷與能源供應的風險，事先擬定公司發展策略及調整營運模式，積極執行相關應對作為。</p> <p>承諾：關注全球產業動態及氣候變化，適時調整發展目標與經營策略，降低潛在風險。風險管理措施：因應各項營運風險，不定期召開管理會議，檢討因應作為調整營運方向，事先防範風險。</p>
指標和目標	因應「氣候緊急狀態」下氣候變遷挑戰所衍生轉型契機，本公司期許帶領客戶邁向低碳綠色經濟轉型，以減緩氣候衝擊。為具體實踐並暢行永續之路，本公司積極推動相關事務、展開各項專案並執行綠色管理與成效評估，落實保護地球環境之目的。

4.3 物料管理

301-1	所用物料的重量或體積
301-2	使用回收再利用的物料
301-3	回收產品及其包材

301-1&301-2&301-3

本公司一向致力於維護環境永續發展，物料管理也是我們不斷努力的方向之一。為了減少對環境的影響，我們積極採用回收再利用的物料，同時也鼓勵顧客回收產品及其包材。

首先，我們採用可回收再利用的物料與包材，例如紙盒、紙箱、鐵盒、可再利用的塑膠等，以替代一般的原材料，以降低對環境的影響。此外，我們也盡力減少物料的浪費，透過嚴格的品質控管及精確的生產計劃，以確保所有物料能夠得到最大程度的利用。

近三年本公司使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

可再生 / 不可再生	原物料名稱	單位	2020年	2021年	2022年
可再生	農作物	公斤	7,837,557	7,071,259	7,616,353
	紙類與 PE 袋	公斤	993,904	1,066,700	1,147,297
不可再生	非農作物	公斤	3,658,708	3,658,708	3,781,429
	非紙類與 PE 袋	公斤	286,752	280,816	333,299

註：

1. 物料種類包含：原始的自然資源，像礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料也算。
2. 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。

4.4 能源管理

302-1	組織內部的能源消耗量
302-3	能源密集度
302-4	減少能源消耗
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放
305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放
305-4	溫室氣體排放強度
305-5	溫室氣體排放減量
305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放

I 能源耗用統計

302-1

資料提供：廠務

302-3

本公司近三年所使用之能源消耗量如下表，2022 年較 2021 年用電量減少 196,400 度，能源密集度較去年降低 20.89%，可看出公司在節能方面的努力及成效。

定量指標	單位	2020 年	2021 年	2022 年
電力使用量	度 / 年	9,160,000	9,135,000	8,938,600
	GJ	32,976.00	32,886.00	32,178.96
天然氣 (LNG) 使用量	m ³	819,688	834,844	695,194
	GJ	27,436.60	27,943.90	23,269.53
(外購) 蒸氣使用量	噸 / 年	10,750,281	10,137,483	8,461,980
	GJ	26,087,921.91	24,600,832.75	20,534,856.11
組織特定度量值	營業額 (佰萬元)	835.7	898.7	1044.5
能源總消耗量	GJ	26,148,334.51	24,661,662.64	20,590,304.60
能源密集度	GJ / 營業額 (佰萬元)	31,289.14	24,918.32	19,713.07

說明：

1. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。

2. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，天然氣 8,000 kcal/m³；

蒸氣 580 kcal/kg；1 kcal=4.184 KJ。

I 溫室氣體排放統計

305-1 & 305-2 & 305-3 & 305-4

目前奇美食品組織溫室氣體排放進行簡易計算，公司溫室氣體排放總量計算範疇為直接溫室氣體排放，包含範疇一及範疇二溫室氣體產生來源，其近三年之溫室氣體排放量如下表：

項目	2020 年	2021 年	2022 年
範疇一：直接溫室氣體排放 (kgCO ₂ e)	1,541,790.80	1,570,298.45	1,307,624.01
範疇二：間接溫室氣體排放 (kgCO ₂ e)	27,066,407.29	25,837,054.47	22,235,285.60
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 (kgCO ₂ e)	28,608,198.09	27,407,352.92	23,542,909.61
合計 (tonCO ₂ e)	28,608.20	27,407.35	23,542.91
溫室氣體排放強度 (tonCO ₂ e / 營業額 (佰萬元))	34.23	30.50	22.54

註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版 (IPCC 第六次評估報告) 計算。

2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。

3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)。

4. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2019、2021 年電力排放係數 =0.509 kgCO₂e/kWh；2020 年電力排放係數 =0.502 kgCO₂e/kWh。

5. 蒸氣排放係數為 2.09 kgCO₂e / 噸

I 節能成果

302-4

本公司一直致力於減少能源消耗，以貢獻綠色環保。其中，2022 年我們進行了生產線照明 60WT5 燈具逐步更換為 40WT8 節能 LED 燈具的行動方案，預計更換 145 座燈具，實際更換 40 座，藉此達到節能的效果。根據計算，這項減少能源消耗的行動方案將可降低用電量 25,404KW，顯著的貢獻了環境保護。

305-5

公司在進行節能行動方案時，預估能夠減少能源消耗量 196,400 仟度，這相當於減少 267 公噸 Co₂e 的排放量。這些節省下來的能源費用約為 59 萬元。

I 空氣污染防治

305-6&305-7

本公司 2022 年無任何破壞臭氧層物質之排放，對於其餘空氣污染物之排放濃度及檢測結果如下表。

檢測項目	排放標準 (ppm)	2020 年		2021 年		2022 年	
		排放量 (kg)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	年平均監測值 (ppm)
揮發性有機物 VOCs	150	0	0	0	0	0	0
粒狀污染物 TSP	100	39.3	-	40.2	-	33.4	-
硫氧化物 SO _x	50	0	0	0	0	0	0
氮氧化物 NO _x	100	601.7	56	792.3	55	520	53.5

註：本公司粒狀污染物 TSP 採公告係數，無進行採樣分析，故無年平均監測值。

4.5 水資源管理

303-1	共享水資源之相互影響
303-2	與排水相關衝擊的管理
303-3	取水量
303-4	排水量
303-5	耗水量
306-3(2016)	嚴重洩漏 2016

303-1

公司營運所在地點位於高雄市，使用的主要供水來源為南化水庫。為了有效管理水資源，公司使用了水資源風險評估工具，評估結果顯示其水資源風險為中低風險。在水資源管理方面，公司非常重視節水與環保議題，積極落實日常生活節約用水以及改善製程耗水量。2022年，公司的單位用水量為91,291公噸，較2021年的95,381公噸減少了4.3%。這些措施將有助於降低公司的水資源使用量，實現節能減排和環保目標。

303-3&303-4&303-5

年度	2020年	2021年	2022年
取水量(百萬公升)	97,783.0	95,381.0	91,291.0
排水量(百萬公升)	66,971.0	71,057.0	63,474.0
耗水量(百萬公升)	30,812.0	24,324.0	27,817.0
組織特定度量(單位)	營業額(佰萬元)	營業額(佰萬元)	營業額(佰萬元)
組織特定度量值	835.7	898.7	1,044.5
用水密度	117.0	106.1	87.4

- 註：
- 耗水量 = 取水量 - 排水量。
 - 回收再利用率 = 廠內循環水量 / (取水量 + 廠內循環水量) * 100%。
 - 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升) / 組織特定度量值，與能源密集度採用相同之組織特定度量。

I 廢污水排放情形

303-2&306-3(2016)

近年無任何化學物質、廢棄物等重大洩漏、溢漏等紀錄，2022年亦無任何洩漏事件發生。下表為奇美食品公司近三年各營運據點之廢水排放總量與水質檢測結果：

廢水排放量			
廠區	2020年	2021年	2022年
湖內廠	66,971 立方公尺 (m3)	71,057 立方公尺 (m3)	63,474 立方公尺 (m3)
仁德廠	31,326 立方公尺 (m3)	23,460 立方公尺 (m3)	28,229 立方公尺 (m3)

水質檢測結果					
廠區	檢測項目	排放標準	2020年	2021年	2022年
			年平均監測值	年平均監測值	年平均監測值
湖內廠	BOD	30	2.2	9.3	4.1
	pH	9	7.7	7.6	7.2
	水溫	38	26.5	27.4	26.1
	COD	100	64.4	54.7	35
	油脂	10	3.5	1.4	1.3
	懸浮固體	30	13.8	19.1	6.7
仁德廠	BOD	30	0	0	0
	pH	9	7.5	8.1	7.4
	水溫	38	28.5	27.4	25.0
	COD	100	11.8	26.6	7.5
	油脂	10	0.6	0.3	1.9
	懸浮固體	30	1.2	9.1	5.4

4.6 廢棄物管理

306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理
306-3	廢棄物的產生
306-4	廢棄物的處置移轉
306-5	廢棄物的直接處置

306-1

本公司營運活動或生產製程中，不同廠區所產生的廢棄物類型及比例有所不同。在仁德廠，生產製程中用於鋪墊接觸產品面的一次性耐熱 PE 布產生的廢棄物佔比最高，約 87%。而在湖內廠，包子調理及水餃調理所產生的廢棄物佔比約 80%。

306-3&306-4&306-5

奇美食品公司廢棄物產生與處理情形			
廢棄物組成成分	有害 / 非有害	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
事業活動產生之一般性垃圾	非有害	169.7	焚化 (含能源回收)
廢木材	非有害	10.6	焚化 (含能源回收)
廚餘	非有害	166.8	再生利用
廢塑膠混合物	非有害	11.0	焚化 (含能源回收)
有機性污泥	非有害	2.2	再生利用

306-2

我們很重視廢棄物管理對環境的影響，委託頂潔環保公司處理廢棄物，並設置 GPS 定位系統以追蹤廢棄物處理情況。為推動循環經濟，公司在生產製程中將廚餘經處理轉換為豬飼料。同時，公司已獲得廢棄物清除許可證。

五、幸福職場與社會關懷

5.1 人力資源管理

5.2 員工薪酬與福利

5.3 職業安全衛生管理

5.1 人力資源管理

2-7	員工
2-8	非員工的工作者
3-3	重大主題管理 - 勞 / 資關係、勞雇關係、訓練與教育
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例
401-1	新進員工和離職員工
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利
402-1	關於營運變化的最短預告期
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數
404-2	提升員工職能及過渡協助方案
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比
405-1	治理單位與員工的多元化
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商
410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練

重大主題：勞雇關係、勞/資關係、訓練與教育

本主題重大原因	奇美食品將所有同仁視為公司永續發展重要資產之一，有優秀的員工，公司即能穩定的成長，人才培育是本公司重要的課題之一，並依照各部門發展的需求，提供多元化教育訓練，強化競爭力，有利於公司長遠的永續發展。
政策 / 策略	教育訓練承諾政策：提供公司員工完整及專業之教育訓練，以提升全體員工工作職能而成為公司所需之專業人才，除能勝任工作並有優異之表現以滿足其成就感及職涯發展所需，並能促進公司創新與改善以達成永續經營之目標。
目標與標的	配合公司營運政策與目標，訂定年度訓練計劃：以組織目標、部門發展、與個人工作能力成長需求為導向，並就產業的環境及未來趨勢來進行，結合內部以及提供外部訓練資源，規劃多元化的訓練課程，加強員工及公司的整體競爭力。
管理評量機制	教育訓練委員會 1. 季會：檢討各部門目標達成狀況，並協調各部門共同解決問題，公司適時提供資源，以掌握目標執行之狀況與成果。 2. 年度考核：辦理方式每半年檢視一次工作執行狀況，並每年檢討過去個人目標及工作執行成果，展望未來工作任務方向，訂出員工職能訓練發展之需要，發展潛力之員工。
績效與調整	1. 2022 年平均每人課程訓練時數為 9.1 小時。 2. 「workshop 專業工作坊」課程滿意度 4.8 分 (滿分 5 分)。
預防或補救措施	設有人才發展品質管理辦法為異常處理之依據。

I 員工概況

2-7&2-8

奇美食品之非員工工作者為非本公司員工，共計委外人力 16 人，其 2022 年度員工人數概況如下表。

地區	契約類型	女性	男性	其他 ^{註1}	不揭露 ^{註2}	總數
台灣	員工數	234	217	0	0	449
	正職員工數	206	207	0	0	423
	臨時員工數	0	0	0	0	0
	無時數保證員工數	31	5	0	0	36

- 註：
- 奇美食品公司無性別由員工自行認定、不揭露性別之員工、臨時員工。
 - 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人 (台灣為有投勞保之員工)。
 - 正職：簽訂不定期契約之個人。
 - 臨時：簽訂定期契約之個人。
 - 無時數保證：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。
 - 本表計算採用人數 / 全時等量法。

202-2

本公司於徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以台灣地區居民為主。本公司擔任副總級以上為高階主管階層，其中主管有 89% 為當地居民。近三年員工職別分布如下：

年度		2020 年	2021 年	2022 年	
項目 / 性別	年齡	人數	人數	人數	
主管人員	男性	30 歲以下	4	5	2
		30-50 歲	30	31	32
		50 歲以上	16	19	18
	女性	30 歲以下	3	6	5
		30-50 歲	22	21	23
		50 歲以上	14	13	13
主管人員總計		89	95	93	
非主管人員	男性	30 歲以下	66	43	70
		30-50 歲	71	67	75
		50 歲以上	18	15	19
	女性	30 歲以下	25	29	50
		30-50 歲	60	62	83
		50 歲以上	36	37	59
非主管人員總計		276	253	356	
員工總數		365	348	449	

註：具管理職者列入主管範疇。

奇美食品近三年之新進人員

年度	2020年				2021年				2022年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
性別	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30歲以下	41	11.11	12	3.25	19	4.94	31	8.05	58	12.64	58	12.64
30-50歲	22	5.96	13	3.52	28	7.24	18	4.68	28	6.10	43	9.37
51歲以上	3	0.81	0	0	7	1.82	4	1.04	7	1.53	30	6.54
合計新進人數	91				107				224			
員工總人數	369				348				449			
總新進率(%)	24.66				30.75				49.89			

說明：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男(女)性員工新進率 = 當年該年齡組新進男(女)性人數 / 當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率 = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。
4. 派遣轉正 56 人 + 外籍同仁新進 13 人。

奇美食品近三年之新進人員

年度	2020年				2021年				2022年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
性別	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30歲以下	41	11.1%	22	6.0%	47	13.5%	27	7.8%	42	9.4%	44	9.8%
30-50歲	33	8.9%	16	4.3%	37	10.6%	18	5.2%	26	5.8%	21	4.7%
51歲以上	5	1.4%	7	1.9%	6	1.7%	5	1.4%	2	0.4%	9	2.0%
合計新進人數	124				140				144			
員工總人數	369				348				449			
總新進率(%)	33.60				40.22				32.07			

說明：

1. 界定公司離職的員工的類別：(如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等)。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率 = 當年該年齡組離職男(女)性人數 / 當年末營運據點總人數。
3. 總離職員工僱用率 = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。
4. 2021 年度因疫情關係訂單減少，導致當年度離職率較高。

I 員工退休制度及實施情形

201-3

公司依據《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定辦理員工退休事宜。適用舊制退休金同仁按月提撥每月薪資總額上限 15% 的勞工退休準備金，由勞工退休準備金監督委員會監督。目前退休金準備專戶餘額為 2,807 萬元。適用新制退休金同仁按月提撥每月薪資總額 6% 的勞工退休準備金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶。

401-2

本公司主要營運據點位於台南仁區廠與高雄市湖內廠，提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）多項福利：

- (1) 本公司舉辦年終尾牙餐會
- (2) 補助員工旅遊、部門聚餐，增進廠區同仁家庭互動與公司內部團結力
- (3) 提供工作餐
- (4) 五節禮金
- (5) 喪、生育禮金補助
- (6) 免費健康檢查
- (7) 奇美醫院就醫折扣
- (8) 子女獎助學金
- (9) 奇美集團特約商店折扣等

I 營運變更之最少公告期限

402-1

公司遵循勞基法第 16 條，進行重大營運變化前須在一定期間內進行預告。其勞基法第 16 條條款為雇主依第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。

I 在職教育訓練

404-1&404-2

培育人才是奇美食品公司的重要資產，亦是永續成長的關鍵，依照各項職務的職能及技能需求強化，並激發潛能儲備人才，發展各部門的培訓重點，並透過系統性規劃訓練與人才培訓，打造專業團隊建立競爭優勢。

人才培訓計畫分由訓練、教育、發展三大功能，推動全方位學習，以提升企業人力之結構、素質及效能，另配合員工職涯發展、公司經營目標之推動，循序漸進建立制度化課程，可區分為以下五大類：新進人員訓練、共通核心訓練、管理職能訓練、專業職能訓練。

奇美食品依人才發展品質管理系統 TTQS 的精神，透過系統性、連結性、一致性的訓練規劃，落實於人才發展並持續修正與改善。從新進人員訓練、專業職能訓練、管理職能訓練，共通核心職能訓練進行培訓。

於年底依據組織、人員、職能落差分析來擬訂年度教育訓練規劃，並連結企業願景、經營理念、中長期策略制定行動計畫。高階主管對於組織辦理之各項訓練的高度重視與親自參與，帶領所有同仁一起學習與成長。下表為依職務別與性別所統計之數據，訓練成果於 2022 年教育訓練總時數為 4,183.5 小時，平均每員工受訓時數為 9.1 小時。具主管職訓練佔總訓練時數 50.8%、非主管訓練佔 49.2%。

項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	58	53	159	189	147	135	70	107
受訓總時數	小時	1,309.5	815.0	857.0	1,202.0	446.0	654.5	1,720.5	1,362.5
平均受訓總時數	小時 / 人	22.6	15.4	5.4	6.4	3.0	4.9	24.6	12.7

註：

- 1.(管理職總人數 + 非管理職總人數) = 營運據點總人數。
- 2.(直接人員總人數 + 間接人員總人數) = 營運據點總人數。
- 3.若女性與男性平均訓練時數差異較大，請說明原因。



I 公平績效管理制度

奇美食品公司接受考核之男女員工比例皆為 100%。

404-3

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100	100	100	100
接受考核的女性員工比例	100	100	100	100

I 進用多元族群員工

405-1

近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

年度		2020 年	2021 年	2022 年	
項目 / 性別	年齡	人數	人數	人數	
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	3	1	0
		51 歲以上	0	0	2
	女性	30 歲以下	0	0	2
		30-50 歲	0	0	1
		51 歲以上	2	2	1

註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

I 員工人權保障與反歧視

406-1

本公司為保障性別工作平等，消除歧視並防治歧視件發生，制定了兩性平等政策。公司會持續教育員工，使其了解並遵守本政策，並以各種可能方式傳遞本政策，致力為所有員工提供一個真正的性別機會平等之工作環境。在報導期間內，本公司未發生任何歧視事件。

408-1

使用童工及未成年工從事危險工作將是一個重大的風險，也是本公司非常重視的議題。公司致力於遵守勞動相關法規，尊重人權，建構健康及安全的營運環境。依勞基法第 44 條規定，十五歲以上未滿十六歲之受僱從事工作者為童工。

為善盡社會公民的責任，遵循《世界人權宣言》、《國際勞工公約》等相關國際人權公約所揭示的原則，致力於改善勞工條件，以提昇勞工生活品質；並依據勞動相關法規與性別工作平等法等國家法令，秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，致力於建構健康及安全的營運環境。本公司無使用童工之情事。

為確保勞動人權的落實及遵守中華民國「勞動基準法」與「性別工作平等法」等規定，會配合客戶需求不定期檢視供應商是否有聘用童工與未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的落實情形，也安排全體員工在期間內參與相關人權政策的訓練。

409-1

公司非常重視遵守勞動相關法規和尊重人權的原則，因此絕不容許使用強迫或強制勞動的方式進行業務運營。本公司與供應商從未發生強迫員工超時工作或加班等違反勞動法規的情況。在公司內，員工的工時均按照勞基法規定進行延長，並未訂立其他相關規定。本公司會持續監督供應商並配合相關法令規範，確保勞動人權的落實，並致力於營造健康、安全、公正、合理的工作環境。

410-1

本公司非常重視保全人員的人權教育訓練，所有保全員工均接受人權或程序之訓練，比例為 100%。此外，公司透過承攬商開工前安全告知事項切結書 33 項，要求承攬人與員工之間如有爭議，應由廠區主管協調，不得有恐嚇、毆鬥、暴力脅迫等行為。

此外，公司也針對所聘用的保全人員或外包的保全公司，提供管理政策，包括公司一般規定、特殊作業安全防護、緊急事件通報流程、安全衛生環保承諾書、施工進廠流程等，以確保保全工作的安全性與人權。公司會定期召開承攬商入廠危害告知，讓承攬商熟悉公司的作業流程，並要求所有承攬商必須完成受訓並簽到。透過這樣的教育訓練與管理政策，公司確保了所有保全人員的人權與安全，同時也避免了不必要的人身傷害或訴訟風險。

5.2 員工薪酬與福利

2-21	年度總薪酬比率
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率
401-3	育嬰假

202-1

為確保市場競爭力，本公司每年進行國際性市場薪資調查，依各職務市場水位與個人績效表現進行調薪，男性基層人員標準薪資優於當地最低薪資 1.03 倍。而員工之基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等而有異，惟薪資給與尚有年資、工作表現等考量，故女性基層人員標準薪資優於當地最低薪資 1.03 倍。截至報導期間年底，男性及女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例如下表：

國家 / 地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
臺灣	1.03	1.03

2-21

奇美食品公司之薪酬最高個人之年度總薪酬與員工年度總薪酬之中位數的比率及增加比率如下表所示：

國家 / 地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之增加比率
臺灣地區	11.18	2.54

註：

1. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪。
2. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

I 育嬰留停執行情形

401-3

奇美食品公司之育嬰留停概況如下：

年度	2020年			2021年			2022年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	0	4	4	0	5	5	2	2	4
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	4	4	0	4	4	2	2	4
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	1	1	0	4	4	2	2	4
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	1	1	0	2	2	2	2	4
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	2	2	4	0	1	1	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	2	2	0	2	2	0	1	1
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	-	100	100	-	50	50	100	100	100
當年度育嬰留停留存率 % (F/E)	-	100	50	-	100	100	-	50	50

計算方式：

1. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。

2. N年留存人數 = N-1年實際復職人員且N年/12/31仍在職人數。

5.3 職業安全衛生管理

3-3	重大主題管理 - 職業安全衛生
403-1	職業安全衛生管理系統
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查
403-3	職業健康服務
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練
403-6	工作者健康促進
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者
403-9	職業傷害
403-10	職業病

3-3

重大主題：職業安全衛生	
本主題重大原因	為了給予全體員工，承攬商與供應商高品質，低災害的工作場域，一直以來致力於規劃，推動及督導安全衛生管理工作，建置出完善的安全，衛生，環保系統，2022年取得ISO 45001的驗證，這今仍不間斷的找出可以再改善的機會，利用消除，取代，工程改善，行政管理...等措施順序，達成零災害的目標。
政策 / 策略	1. 遵守法令規範 2. 安全健康職場 3. 健康管理促進 4. 全員參與改善
目標與標的	本公司公傷事故以2020年為基準年，短期目標為5年內少於16件，中期目標為2024年前少於10件，長期目標為2050年前廠內零職災。
管理評量機制	本公司依ISO 45001內部管理審查程序，每年皆針對目標方案管理進行PDCA之有效性評量
績效與調整	2022年職業災害發生事故總計10件，與去年16件數相比之下減少6件。
預防或補救措施	為打造健康安全的工作場所並預防職業災害的發生，工安環保部制訂完整的事務通報與調查程序，紀錄，追蹤與分析事故發生根本原因並提出矯正預防措施。

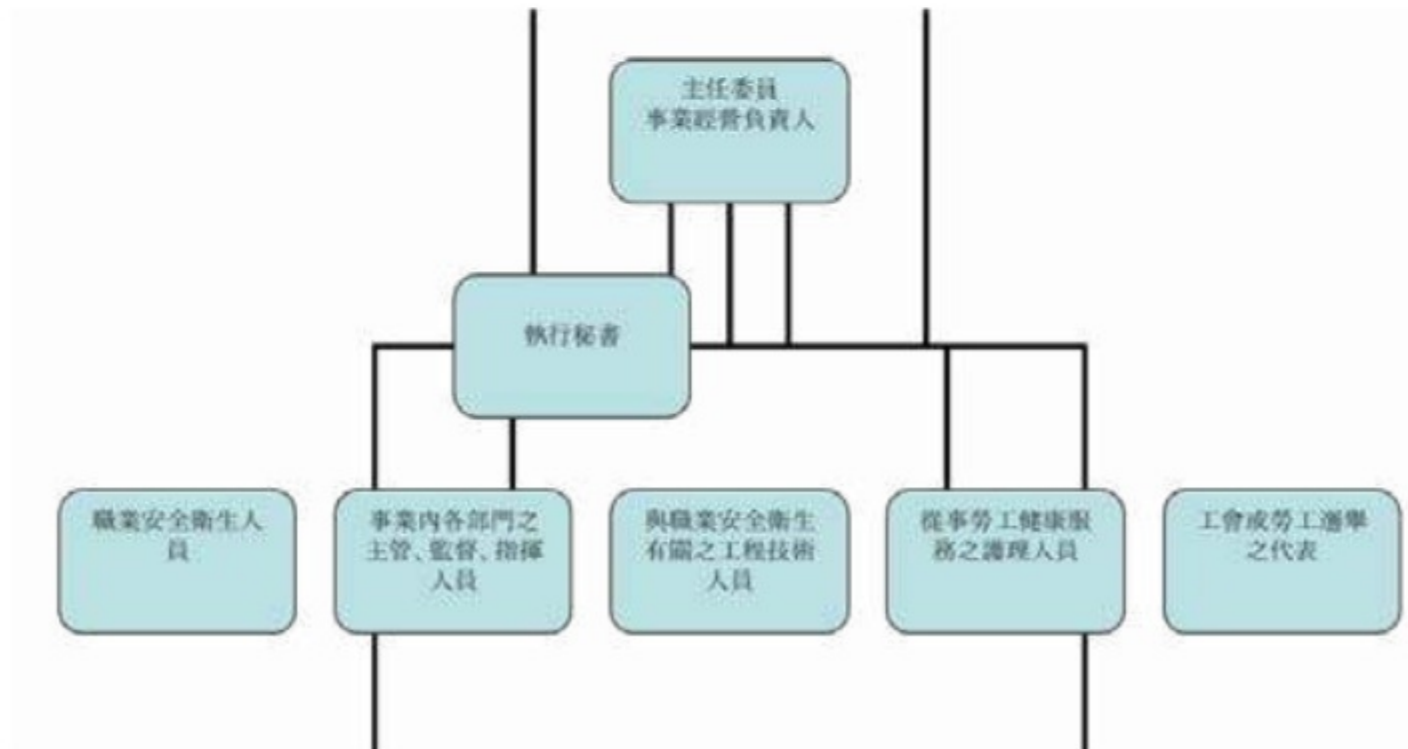
I 職業安全衛生委員會

403-4

本公司依據職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生組織，由職業安全衛生委員會針對公司擬定之安全衛生政策及管理制度提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。委員會每月召開會議一次，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通。

委員會組織包含主席（處長）及委員（部門主管 / 單位主管 / 工安課人員 / 勞工代表），勞工代表由勞資會議遴選產生。其功能執掌說明如下：

- 1、對雇主擬訂之勞工安全衛生政策提出建議。
- 2、協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 3、審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 4、審議作業環境測定結果應採取之對策。
- 5、審議健康管理及健康促進事項。
- 6、審議各項安全衛生提案。
- 7、審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 8、審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 9、審議職業災害調查報告。
- 10、考核現場安全衛生管理績效。
- 11、審議承攬業務安全衛生管理事項。
- 12、其他有關勞工安全衛生管理事項。



奇美食品職業安全衛生委員名冊			
職稱	現任職務	擔任工作	勞工代表
主任委員	處長	事業經營代理人	
委員 (兼執行秘書)	工程師	安全衛生管理人員	
委員	經理	安全衛生業務主管	
委員	副理	安全衛生業務主管	
委員	經理	安全衛生業務主管	
委員	經理	安全衛生業務主管	
委員	工程師	安全衛生管理人員	
委員	專員	職護	
委員	經理	研發部	
委員	課長	倉儲課	
委員	課長	包裝課	
委員	課長	人資課	
委員	課長	生管課	V
委員	課長	包子課	V
委員	課長	水餃課	V
委員	副理	廠務部	V
委員	工程師	環保室	V
委員	經理	觀光工廠	V
委員	課長	西點課	V
委員	副理	廠務部	
委員	管理師	人資課	V

奇美食品致力於建立職場安全零災害的目標，並持續改善職業安全衛生管理系統，以確保員工的安全健康。於 2021 年 12 月份已通過由 DNV 公司進行驗證的職業安全衛生管理系統。該管理系統涵蓋各單位作業的危害辨識、風險評估和改善措施，並落實作業許可等管制措施，以有效防範職業災害的發生。該系統已涵蓋仁德觀光工廠和湖內廠所有員工，包括派遣人員，共約 443 人，以及 13 名非員工（保全人員）。各單位針對所屬作業進行危害辨識及風險評估後，以風險值高低進行改善。為符合新版 ISO 45001: 2018 管理系統標準，修訂既有安全衛生管理之相關規定。

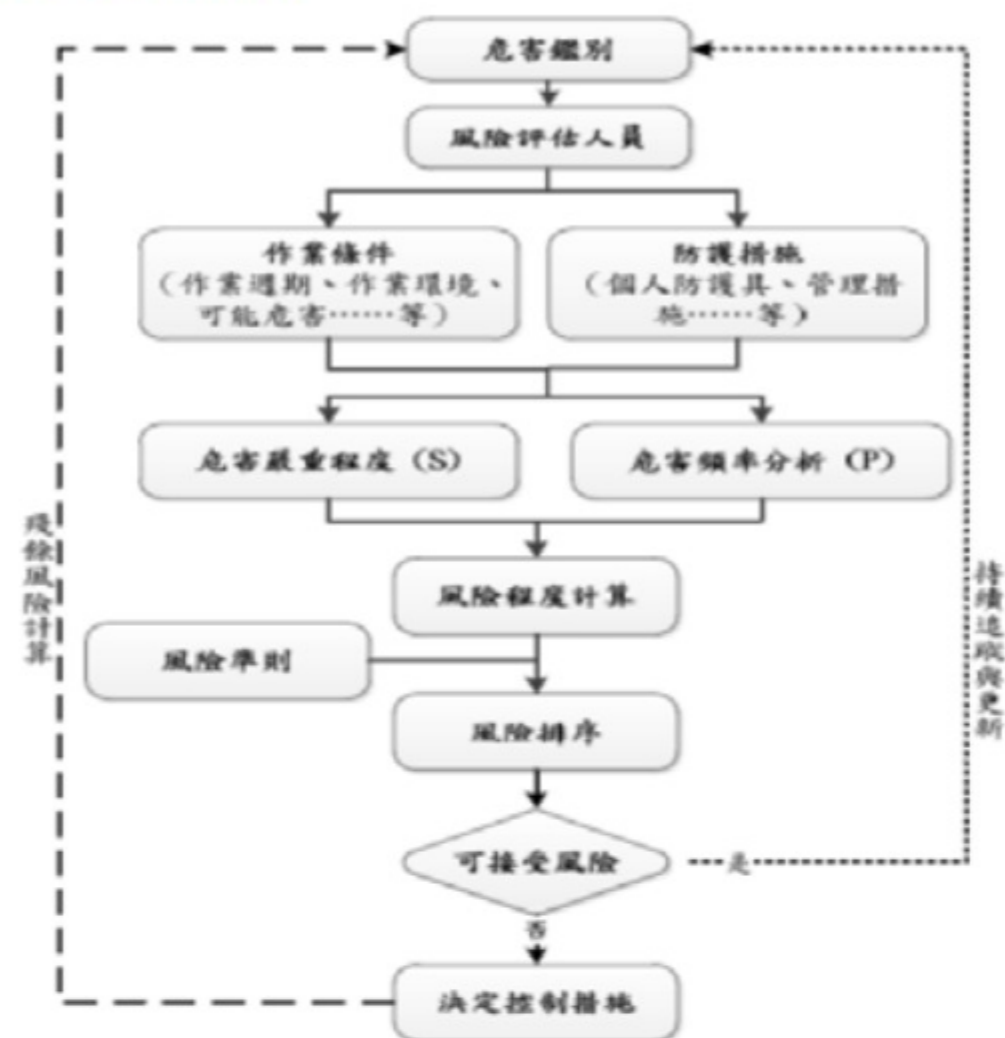
本公司為持續鑑別及評估本公司各項作業或服務所涉及之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動所可能導致之物理性、化學性、人因工程等各類型之危害，俾採取合理、有效及可行之控制措施，以降低對本公司人員、承攬商之勞工及相關第三者安全衛生之影響，特訂定「危害鑑別與風險評估程序書」，以持續辨識、評估與管控風險，並將風險降至最低安全衛生執行狀況於每月的風險管理委員會，並向公司內部各組織的勞工代表說明。對於各廠區內員工所從事有關之各項作業活動，機械設備之操作及使用之化學品等，均依《危害鑑別與風險評估程序書》每年定期進行風險鑑別，依照各種作業活動、操作機械設備或使用化學品時可能造成事故之嚴重度及發生之頻率定義出量化之風險評分，當風險屬「高度風險」，應檢討現有保護措施，並優先評估進行改善，使風險降低。若當風險屬「不可接受風險」，則需停止作業並立即檢討現有保護措施之完整性或進行改善方案或加強應變能力。

工安單位依本公司之理念及政策訂定管理目標，擬訂執行計畫，按計畫追蹤與查核管理績效，以「零災害、零事故」為目標，重視每位員工安全及健康，並藉由推行風險評估、危害辨識、安全衛生教育宣導、工作前會議，提高員工的風險識與安全知識。本公司依法且為達到零災害目標，並制定《安全衛生工作守則》送職安主管機關核備，期望 2023 年公司全體同仁皆持續努力繼續以維持零災害為目標。

為保障員工健康與安全，於執行工作時對於有立即性危害時可以自行停止或離開。若員工對於工作安全及健康有疑慮時，作業時若發現問題，可立即向單位直屬主管反映，或透過每月風險管理會反映；另藉由每年承攬商協議組織會議，可當面與廠商人員直接溝通。

為鼓勵舉報人勇於揭發不法案件，本公司對檢舉人應為下列之保護：舉報人之身分資料應予保密，不得洩足以識別其身分之資訊內部舉報：不得因所舉報案件而對舉報人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。

I 危害鑑別與風險評估



I 職業安全衛生相關教育訓練

403-5

奇美食品所屬同仁應接受職業安全衛生相關教育訓練，報導期間訓練統計如下：

職業安全衛生訓練的項目統計		
訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用 (新台幣元)
職災案例暨交通安全 (在職教育訓練)	238	0
缺氧作業主管 (複訓)	1	1,200
鍋爐 (小鍋)	1	800

備註：

1. 包含員工與非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者。
2. 非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。
3. 這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。

I 職業健康服務

403-3

奇美食品關心全體員工身體健康，注重健康安全文化，建構本質安全的工作環境，促進員工與派遣員工身心健康、達成工作與生活的平衡，與利害關係人攜手共同降低職場安全衛生風險。每年規劃完善且優於法規的健康檢查（如大腸癌潛血篩檢等），定期追蹤員工健康狀況，此外除針對法定特殊作業也合併環境監測數據，辨識可能發生健康危害之風險，安排特殊作業健康檢查包含噪音、正己烷等特殊作業，掌握員工健康狀況並提供自我健康管理依據，達到預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境。

員工健康檢查人數與費用統計總表

一般健康檢查	
檢查項目	身體理學檢查、視力檢查、聽力檢查、尿液常規檢查、血液常規檢查、肝功能檢查、腎功能檢查、血脂肪檢查、新陳代謝系統篩檢、胸部X光、傷寒檢查、尿液檢查。
檢查人數(人)	443
檢查費用(仟元)	1,550
特殊健康檢查	
檢查項目	身體理學檢查、視力檢查、聽力檢查、尿液常規檢查、血液常規檢查、肝功能檢查、腎功能檢查、血脂肪檢查、新陳代謝系統篩檢、胸部X光、噪音、正己烷等。
檢查人數(人)	15
檢查費用(仟元)	1,900



403-6

本公司同時重視同仁之心理健康與健康促進的相關服務或措施：

- 身心健康諮詢服務：
 1. 提供員工身心健康諮詢，醫師每年臨場服務 10 次，每次 2 小時。
 2. 專責職護評估員工健康檢查紀錄，依風險屬性主動給予關懷，必要時提供臨場服務，安排醫師與員工面談，提供健康指導與照護。
- 保障女性與母性勞工：訂有「女性勞工母性健康保護作業程序」，提供「母性健康危害評估及工作適性安排表」予以受評人填寫，送交醫護人員評估後適性安排工作。
- 異常工時、人因工程等保護：訂有「工作負荷疾病預防程序」、「肌肉骨骼疾病預防程序」，藉由量表實施風險評估及需求調查，建置相關資料庫實施比對，對於有風險之勞工予以適當之處置。
- 健檢照護：提供優於法令的健檢照護。
- 打造全方位照護網路：與外部相關資源如台南市衛生局、合作診所及奇美醫院聯繫，提供同仁醫療資訊的平台。



I 供應商與承攬商之職業安全衛生管理

403-7

本公司為預防受到供應商與承攬商在職業安全衛生相關的危險、風險及負面衝擊，進行了相關管理和稽核措施。根據內部制定的相關文件來執行管理工作，包括下列規範：「CMFW-ES-0015-2.1 承攬人管理工作說明書」、「承攬商違規罰則」、「動火作業安全許可申請表」、「奇美食品承攬商安全衛生環保承諾書」、「承攬商開工前安全告知事項切結書」、「承攬商施工安全許可單」、「承攬商入廠作業危害告知教育訓練」等。透過這些管理和稽核措施，公司期望能夠有效防範和降低供應商和承攬商對公司在職業安全衛生方面所產生的潛在危害和風險，並確保公司營運的平穩和安全。

403-8

本公司的職業安全衛生管理系統，堅持所有人員的職業安全衛生都是重要的，對任何工作者類型一視同仁，包含本公司員工和非員工工作者等。所涵蓋的作業活動區包括生產及非生產的場所、區域、設備以及例行性、非例行性之作業活動，並包含所有廠外單位進入本公司所屬廠區之活動，以及廠外單位包括進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商（保全、清潔人員等）之所有作業活動。

I 職業傷害統計

403-9

類別	項目	2020 年	2021 年	2022 年
總工時	女性總經歷工時	432,976	434,824	419,136
	男性總經歷工時	409,528	405,328	456,416
	總經歷工時	842,504	840,152	875,552
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	2	0	1
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	2	0	1
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	2	1	1
	男性總計職業傷害人(次)數	1	0	0
	總計職業傷害人(次)數	3	1	1
職業傷害所造成的死亡比率 %		0	0	0
嚴重的職業傷害比率 %		2.37	0	1.14
可記錄的職業傷害比率 %		3.56	1.19	1.14

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數(排除死亡人數) / 工作小時) * 1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) * 1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
6. 2020 年 1 件為切割傷事故、1 件為跌倒事故、1 件為交通事故，2021 年 1 件為切割傷事故，2022 年 1 件堆高機撞傷事故。

類別	項目	2020 年	2021 年	2022 年
總工時	女性總經歷工時	6,496	6,552	6,720
	男性總經歷工時	5,568	5,616	5,760
	總經歷工時	12,064	12,168	12,480
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計職業傷害人(次)數	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率 %		0	0	0
嚴重的職業傷害比率 %		0	0	0
可記錄的職業傷害比率 %		0	0	0

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數(排除死亡人數) / 工作小時) * 1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) * 1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。

I 職業病統計

403-10

本公司重視員工健康和 safety，致力於保護員工免於職業病的發生。近三年本公司員工及非員工之工作者皆無任何職業病發生，我們定期進行職業病防治知識培訓，確保工作環境安全、衛生，提供必要的個人防護裝備，並定期進行健康檢查，及時發現職業病早期症狀，以確保員工的健康和 safety。本公司將繼續致力於保護員工免於職業病的威脅，共同創造良好的工作環境。

5.4 社會關懷活動

203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊
203-2	顯著の間接經濟衝擊
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動

203-1&203-2&413-1&413-2

奇美食品深耕台南已逾 50 年，更為台灣冷凍食品專家之一，自 2022 年初，即開始推動不間斷的社會參與活動，如：「淨灘響應」、「再生袋 & 循環站點」、「52 種與地球好好相處的方法— 環保創作數位展」、「送愛心包子慰勞防疫人員」、「環境紀錄片放映暨座談會」、「〈你買，我捐〉歲末年終送暖公益活動」等。

透過捐贈愛心包子給台南 60 個社區的弱勢族群及獨居老人；送包子支持響應環保淨灘活動以及疫情期間慰勞第一線人員；播放寫實的紀錄片，讓民眾們更加理解最真實的海洋汙染問題，在使用輕便的保麗龍包材前，可以停下思考是否有其他替代選擇；藉由 52 個愛地球的創作展，以及實體門店提供再生袋免費借用等，從最根本的日常生活習慣改變開始，一天減少 1% 的塑料使用、更愛惜食物、綠色消費思維等，微小的 1% 累積下來也能滾動出持續的力量。2022 年環保及公益活動之媒體新聞超過 40 則露出，影響至少 60 萬名在地民眾，對台南地區有不小的影響力。其相關公益活動數據表列如下：

公益活動名稱	金額 (新台幣元)	說明
台積電慈善公益活動	525,000	與台積電慈善基金會推動惜食文化，致力解決飢餓議題，並減少食物的浪費，讓不完美的格外食品，為弱勢據點挹注完美熱度，驅動跨產業的公益力量，竭力為社會帶來正向影響。
品牌公益包子募捐活動	285,000	全球每年至少有 13 億噸的食物遭到浪費，光是台灣 1 年糧食總損耗至少近「373 萬噸」，而這個數字正在倍數增加。台灣有近「65 萬」人口三餐無法溫飽。 2020 年面對新冠肺炎影響全球經濟 2022 年舉凡民生用品等萬物齊漲，即便環境如此嚴峻，奇美食品仍希望能發揮社會責任，為社會注入更多正向力量。
漁光島淨灘早餐贊助	20,000	2022/1/8 由臺南市日本人協會發起淨灘活動，奇美食品響應提供 200 人份的早餐慰勞淨灘人員。

公益活動名稱	金額 (新台幣元)	說明
Soga Stop 環保再生袋贊助&實體門店導入(免費借還)	100,000	奇美食品與隆中向上教育基金會合作，支持生活減塑行動，贊助 100 個再生袋，由被淘汰的牛仔褲回收再製，並導入旗下四家實體門市，提供免費借用、自主歸還，減少一次性購物袋的使用。
《Every day is Earth day 52 種與地球好好相處的方法》環保創作數位展	65,000	奇美食品與隆中向上教育基金會合作，2022/4/22-2022/12/31 於奇美食品實體門市展出 52 件愛護地球相關主題之數位作品，並於線上舉辦號召響應抽獎活動，為期共九個月。
贈送愛心包子為第一線防疫人員打氣	125,000	2022 年 5 月份捐贈 5,000 份包子，發送到全台南 34 個行政區區公所及衛生所，慰勞第一線防疫人員。
環境紀錄片「海湧」南部首映座談會	70,000	2022/7/10 舉辦海湧紀錄片南部首映，主要記錄台灣西南沿海一代嚴重的垃圾問題，特邀金馬獎導演楊力州監製前來現場，進行兩場的特映及座談，舉辦兩天場次，開放民眾近距離交流，以及作為奇美食品內部員工的教育訓練。
漁光島淨灘早餐贊助	25,000	2022/10/29 由臺南市日本人協會發起年度第二場淨灘活動，奇美食品響應提供 250 人份的早餐慰勞淨灘人員。
《你買，我捐》愛心包子公益活動	180,000	2022/11/16-2022/12/31 奇美食品與幼莖廣慈文教學會台南分會合作，舉辦買 2 包，我幫你捐 1 包的公益活動，並已於 2023/1/15 正式捐出 3,000 包愛心包子及饅頭，透過幼莖廣慈文教學會配合的台南區 60 個社區據點發送給弱勢家庭、獨居老人們。
1919 暖心陪伴公益募書	35,880	奇美食品邀請消費者響應慈善事業，認購募書「恐龍好朋友童書禮盒」捐給弱勢孩童

◆ 漁光島淨灘活動



◆ Soga Stop 推廣活動



◆ 52 件環保創作展



◆ 愛心包子慰勞防疫人員



◆ 海湧特映座談會



◆ 漁光島淨灘活動



◆ 你買我捐公益活動



◆ 1919 暖心陪讀公益活動照片



◆ 品牌公益包子募捐活動



I 產學合作與人才培育

有感於學生在校所學可再跟職場有更好的銜接，奇美食品甫於 2022 年 9 月 29 日與台積電慈善基金會、台南市政府、育德工家職業學校合作，舉行「in 台南 積幸福」烘焙技職培力發表會，提供育德工家 18 名學生參與實習，派出專業主廚指導學生製作麵包並於指定時間內完成任務；此外，針對餐飲服務有興趣的學生，由奇美食品幸福工廠餐廳及咖啡廳店長，安排店內實務操作及銷售技巧練習，從中評估學生抗壓能力、工作態度等，並擇優留用合適人選，培訓後直接發給學生聘書，歡迎這些學生畢業後能發揮一己之長，在地安心工作。而培訓當天也將學生做好的麵包捐贈伊甸社會福利基金會，讓愛分享給更多需要的人。

藉由人才培育、產品產出、公益回饋，帶領孩子從計畫當中接觸產業，與台積電慈善基金會技職培力是一很好開端，未來奇美食品仍持續努力搭起就業接軌橋樑，提供學生更多工作機會。

I 奇美食品幸福工廠



奇美食品座落於高雄湖內和台南仁德區，以冷凍包子、水餃製造最為人所知曉，除提供多元就業機會外，更於 2016 年創立第一家以包子為主題的觀光工廠「奇美食品幸福工廠」，並先後於 2018、2021 年獲得國際亮點觀光工廠殊榮，結合旅遊、觀光、購物、休憩功能，並透過五感體驗來傳達企業精神：



視覺

以「幸福」為出發點展開人文之旅，透過情境故事的導引，探索形象館六大主題區，活潑的公仔造景、簡易的圖文展示，親近消費者。



聽覺

設定多媒體互動遊戲，設有劇場可以觀看影片。



觸覺

親身體驗親手 DIY 的樂趣，享受完成每道作品所帶來的滿滿成就感，是和孩子最美好的親子時光。



嗅覺

從形象館探索食材、每日出爐的麵包香、咖啡香、手作 diy 鳳梨酥及手工餅乾香氣，給予消費者美好的嗅覺記憶



味覺

對吃的體驗餐廳主廚團隊每日所做的美味餐點、烘焙坊的手作麵包、蒸包機裡熱騰騰的包子...等。

透過觀光工廠的設立，奇美食品與消費者有了進行更近距離的交流，希望將包子、水餃這樣的傳統中式點心，透過觀光工廠向下紮根，也更了解奇美食品以“做給家人吃的”用心，堅持給消費者最好的體驗。

幸福工廠的人才面向是多元的，涵蓋餐飲服務內外場、烘焙、販售業務、導覽服務、手作教學...等，每年固定與附近學校建教合作招募實習生，讓學生在工作中磨練應變，提前適應職場生活。

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	奇美食品股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2022/1/1~2022/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於奇美食品	9	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	5	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	4	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	5	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於奇美食品	10	
	2-7	員工	5.1 人力資源管理	50	
	2-8	非員工的工作者	5.1 人力資源管理	50	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1.1 關於奇美食品 2.1 股東會與董事會 組織 2.3 永續發展委員會	19、 23	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 股東會與董事會 組織	19	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 股東會與董事會 組織	19	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.5 永續承諾	26	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.3 永續發展委員會	23	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.3 永續發展委員會	23	
	2-15	利益衝突	-	-	不適用
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 股東會與董事會 組織	20	
	2-17	最高治理單位的群體智識	-	-	不適用
	2-18	最高治理單位的績效評估	-	-	不適用
	2-19	薪酬政策	-	-	不適用
	2-20	薪酬決定流程	-	-	不適用
	2-21	年度總薪酬比率	5.2 員工薪酬與福利	57	
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	6	
	2-23	政策承諾	2.5 永續承諾	26	
	2-24	納入政策承諾	2.5 永續承諾	26	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.5 永續承諾	27	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營	21	
	2-27	法規遵循	2.2 誠信經營	22	
	2-28	公協會的會員資格	2.6 外部組織之參與	27	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通	12	
	2-30	團體協約	-	-	不適用
特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)					
經濟績效					
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.4 經濟績效	24	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	40	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.1 人力資源管理	53	
	201-4	取自政府之財務援助	2.4 經濟績效	25	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工薪酬與福利	57	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人力資源管理	51	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.4 社會關懷活動	68	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.4 社會關懷活動	68	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 誠信經營	21	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營	22	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	21	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.2 誠信經營	22	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 誠信經營	22	

特定主題準則：300 系列 (環境的主題)					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.3 物料管理	41	
	301-2	使用回收再利用的物料	4.3 物料管理	41	
	301-3	回收產品及其包材	4.3 物料管理	41	
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)					
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 人力資源管理	55	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人力資源管理	56	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	-	56	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 人力資源管理	56	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 人力資源管理	56	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.1 人力資源管理	56	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.4 社會關懷活動	68	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.4 社會關懷活動	68	
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.3 產品研發與服務	34	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 誠信經營	22	

特定主題準則：400 系列 (社會的主題)						
客戶隱私						
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5 客戶服務管理	37		

I 重大主題揭露

GRI 準則類別 / 主題	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別	14	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	16	
重大主題：採購實務 (GRI 204)							
GRI 3：重大主題 2021	採購實務管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.2 在地採購	32	
GRI 204	採購實務主題揭露 2016	-	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 在地採購	33	
重大主題：能源、排放、廢棄物 (能源 GRI 302、排放 GRI 305、廢棄物 GRI 306)							
GRI 3：重大主題 2021	能源、排放、廢棄物管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.1 環境保護政策	39	
GRI 302	能源主題揭露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	4.4 能源管理	42	
		-	302-2	組織外部的能源消耗量	-		
		-	302-3	能源密集度	4.4 能源管理	42	
		-	302-4	減少能源消耗	4.4 能源管理	43	
		-	302-5	降低產品和服務的能源需求	-		
GRI 305	排放主題揭露 2016	-	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.4 能源管理	43	
		-	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.4 能源管理	43	
		-	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.4 能源管理	43	
		-	305-4	溫室氣體排放強度	4.4 能源管理	43	
		-	305-5	溫室氣體排放減量	4.4 能源管理	43	
		-	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	4.4 能源管理	43	

GRI 準則類別 / 主題	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：能源、排放、廢棄物 (能源 GRI 302、排放 GRI 305、廢棄物 GRI 306)							
GRI 305	排放主題揭露 2016	-	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	4.4 能源管理	43	
GRI 306	廢棄物主題管理揭露 2020	-	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6 廢棄物管理	46	
		-	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.6 廢棄物管理	46	
		-	306-3	廢棄物的產生	4.6 廢棄物管理	46	
	廢棄物主題揭露 2020	-	306-4	廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄物管理	46	
		-	306-5	廢棄物的直接處置	4.6 廢棄物管理	46	
廢汙水和廢棄物主題揭露 2016	-	306-3 (2016)	嚴重洩漏	4.5 水資源管理	45		
重大主題：水資源管理 (水與放流水 GRI303)							
GRI 3：重大主題 2021	水資源管理 (水與放流水) 管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.1 環境保護政策	39	
GRI 303	水與放流水主題管理揭露 2018	-	303-1	共享水資源之相互影響	4.5 水資源管理	44	
		-	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.5 水資源管理	45	
	水與放流水主題揭露 2018	-	303-3	取水量	4.5 水資源管理	44	
		-	303-4	排水量	4.5 水資源管理	44	
		-	303-5	耗水量	4.5 水資源管理	44	
重大主題：供應商管理 (供應商環境評估 GRI 308、供應商社會評估 GRI 414)							
GRI 3：重大主題 2021	供應商管理管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.1 供應商評鑑	29	
GRI 308	供應商環境評估主題揭露 2016	-	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.1 供應商評鑑	30	
		-	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.1 供應商評鑑	30	
GRI 414	供應商社會評估主題揭露 2016	-	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.1 供應商評鑑	31	
		-	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.1 供應商評鑑	30、31	

GRI 準則類別 / 主題	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：人資管理與勞雇關係 (勞雇關係 GRI 401、勞 / 資關係 GRI 402、訓練與教育 GRI 404)							
GRI 3：重大主題 2021	人資管理與勞雇關係管理方針	-	3-3	重大主題管理	5.1 人力資源管理	50	
GRI 401	勞雇關係主題揭露 2016	-	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人力資源管理	52	
		-	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.1 人力資源管理	53	
		-	401-3	育嬰假	5.2 員工薪酬與福利	58	
GRI 402	勞 / 資關係主題揭露 2016	-	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 人力資源管理	53	
GRI 404	訓練與教育主題揭露 2016	-	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1 人力資源管理	54	
		-	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1 人力資源管理	54	
		-	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1 人力資源管理	55	
重大主題：職業安全與衛生 (職業安全衛生 GRI 403)							
GRI 3：重大主題 2021	職業安全與衛生管理方針	-	3-3	重大主題管理	5.3 職業安全衛生管理	59	
GRI 403	職業安全衛生主題管理揭露 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職業安全衛生管理	62	
		-	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 職業安全衛生管理	62	
		-	403-3	職業健康服務	5.3 職業安全衛生管理	64	
		-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.3 職業安全衛生管理	60	
		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全衛生管理	63	
		-	403-6	工作者健康促進	5.3 職業安全衛生管理	65	
		-	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職業安全衛生管理	66	
	職業安全衛生主題揭露 2018	-	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職業安全衛生管理	66	
		-	403-9	職業傷害	5.3 職業安全衛生管理	66	
		-	403-10	職業病	5.3 職業安全衛生管理	67	

GRI 準則類別 / 主題	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：顧客的健康與安全、食品安全、健康與營養、行銷與標示 (GRI 417)							
GRI 3：重大主題 2021	顧客的健康與安全、食品安全、健康與營養、行銷與標示管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.3 產品研發與服務	34	
GRI 417	行銷與標示主題揭露 2016	-	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.3 產品研發與服務	36	
		-	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.2 誠信經營 3.4 產品品質管理 績效	22、 36	
		-	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.2 誠信經營 3.4 產品品質管理 績效	22、 36	

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

指標	指標說明	類別	衡量單位	代碼	對應 GRI 指標
能源管理	(1) 總能耗 (2) 電網百分比電力 (3) 可再生能源百分比	量化	千兆焦耳 (GJ) 百分比 (%)	FB-PF-130a.1	4.4 能源管理
水資源管理	(1) 總取水量 (2) 總用水量 兩者在高或極高水資源壓力地區的百分比	量化	千立方米 (m ³) 百分比 (%)	FB-PF-140a.1	4.5 水資源管理
	在水質和/或水量許可證、標準和法規上不合規相關事件之數量。	量化	數字	FB-PF-140a.2	4.5 水資源管理
	水資源風險管理之描述與緩解這些風險的策略或實務之討論	描述與分析	n/a	FB-PF-140a.3	4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策
食品安全	全球食品安全倡議 (GFSI) 稽核之 (1) 不合格率、(2) (a) 重大和 (b) 次要不合格的相關糾正措施率	量化	比率	FB-PF-250a.1	HACCP 屬於 GFSI，目前不合格率 0%
	採購自通過全球食品安全倡議 (GFSI) 食品安全認證的一級供應商之原料的百分比	量化	按成本計算之百分比 (%)	FB-PF-250a.2	N/A
	(1) 接獲食品安全違法舉報總數 (2) 改善之百分比	量化	數量， 百分比 (%)	FB-PF-250a.3	3.4 產品品質管理績效
	(1) 召回的次數 (2) 召回的食品產品總量	量化	次數， 公噸 (t)	FB-PF-250a.4	0%

附錄三：永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者

指標	指標說明	類別	衡量單位	代碼	對應 GRI 指標
健康營養	為促進健康和營養內容而標記和 / 或行銷的產品的收入	量化	報告貨幣	FB-PF-260a.1	0%
	討論如何識別和管理與消費者營養和健康問題有關的產品和成分的流程	描述與分析	n/a	FB-PF-260a.2	3.3 產品研發與服務
產品標示與行銷	(1) 針對兒童的廣告印象的百分比 (2) 針對兒童推廣符合膳食指南的產品的廣告印象的百分比	量化	百分比 (%)	FB-PF-270a.1	0%
	(1) 標示為基因改造 (GMO) 的產品收入 (2) 標示為非基因改造 (non-GMO) 的產品收入	量化	報告貨幣	FB-PF-270a.2	未標示
	未遵守行業或監管機構標籤 和 / 或 營銷規定的事件數量	量化	數字	FB-PF-270a.3	2.2 法規遵循
	與標籤 和 / 或 營銷實務有關的法律程序所導致的總金錢損失。	量化	報告貨幣	FB-PF-270a.4	2.2 法規遵循
	(1) 包裝總重量 (2) 可回收和 / 或可再生材料的百分比 (3) 可回收、可重複使用 和 / 或可堆肥的百分比	量化	公噸 (t) 百分比 (%)	FB-PF-410a.1	4.3 物料管理
討論減少包裝在其整個生命週期中對環境影響的策略	描述與分析	n/a	FB-PF-410a.2	4.3 物料管理	
原料供應鏈對環境和社會的影響	食品成分的百分比來自於經過第三方環境和 / 或社會標準認證的材料，並按照標準進行百分比分類	量化	按成本計算之百分比 (%)	FB-PF-430a.1	3.1 供應商評鑑
	供應商社會和環境責任審核 (1) 不符合率及 (2) 相關矯正措施比率，針對 (a) 重大不合格的情況 (b) 輕微不合格的情況	量化	比率	FB-PF-430a.2	5.1 人力資源管理
原料採購	來自高或極高基線缺水地區的食品成分的百分比	量化	按成本計算之百分比 (%)	FB-PF-440a.1	N/A
	優先考慮的食品成分清單以及因為環境和社會因素而產生的採購風險討論。	描述與分析	n/a	FB-PF-440a.2	3.2 在地採購

編號	活動指標	性質	內容
FB-PF-000.A	銷售的產品重量	量化	108,63.24 噸
FB-PF-000.B	生產設施數量	量化	2 個生產設施場所

編號	指標	指標種類	單位	報告內容章節對照	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	1.1 關於奇美食品 3.4 產品品質管理績效	9、37
一一	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、質化敘述	數量，公噸 (t)	2.2 誠信經營	21
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	比率 (%)	3.2 在地採購	33
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	比率 (%)	3.3 產品研發與服務	34
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、質化敘述	比率 (%)	3.1 供應商評鑑	30
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	3.3 產品研發與服務	36
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	奇美食品有設置實驗室，並依照法規要求進行檢測，檢驗結果均沒有問題，相關支出共計 1,000,000 元，佔其營業收入淨額之百分比為 7%。	36
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	4.4 能源管理	42
九	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (m³)	4.5 水資源管理	44
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	公噸 (t), 數量	奇美食品共有 2 個生產設施場所，其售出產品重量為 108,63.24 噸	11

附錄四：證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	報告內容章節對照	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	40
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	40
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	40
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.2 氣候變遷之風險與機會及因應對策	40
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-	
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-	
9. 溫室氣體盤查及確信情形	4.4 能源管理	43